

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Филологиялық серия
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№ 2 (2023)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ30VPY00029268

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области филологии

Подписной индекс – 76132

<https://doi.org/10.48081/EIWC1999>

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анесова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Уайханова М. А., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Шокубаева З. Ж., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/WVSK9101>

***Г. С. Самсенова¹, Е. А. Журавлева²**

^{1,2}Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева, Республика Казахстан, г. Астана

*e-mail: gulzhan_samsenova@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЯЗЫКА КАЗАХСТАНСКИХ СМИ В РАБОТАХ СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТОВ

Статья посвящена исследованию современного языка СМИ как основной сферы функционирования и трансформации литературного языка. Язык современных СМИ характеризуется стилистическим разнообразием, открытой и динамичной структурой, что вызывает перманентный интерес лингвистов. Объектом исследования являются труды современных ученых в области языка казахстанских СМИ, рассматривающих его функционирование в различных позициях. Цель работы – выявление и классификация основных научных направлений ученых в области языка казахстанских СМИ. При исследовании в работе были применены классические научные методы анализа и синтеза, а также метод критического анализа источников. В результате исследования авторы классифицируют труды современных ученых по различным признакам и выделяют лексико-фразеологические, дискурсивно-прагматические, лингвокогнитивные, идиостилевые и конвергентные исследования современного казахстанского языка СМИ. Авторы отмечают, что большинство работ посвящено газетному дискурсу, так как в нем наиболее оперативно и полно отражается динамика языковых процессов. Также отмечается, что в основном исследования направлены на изучение лексико-фразеологической системы современного языка СМИ. В заключении автор приходит к выводу, что современные исследования казахстанских СМИ, в целом, имеют диффузный характер и требуют концептуального продолжения и комплексного анализа.

Ключевые слова: медиатекст, язык СМИ, газеты, Казахстан, лексика, фразеология, исследование языка СМИ.

Введение

Современное функционирование языка в условиях динамично развивающегося прогресса подразумевает и стремительное развитие языковых процессов, отражающих кардинальные изменения в обществе и культуре народа в целом. В связи с этим, как отмечает основатель нового направления языкознания – Медиалингвистики – Т. Г. Добросклонская: «Основной объем речепользования приходится сегодня именно на сферу массовой коммуникации. Тексты массовой информации, или медиатексты, являются одной из самых распространенных форм современного бытования языка, а их совокупная протяженность намного превышает общий объем речи в прочих сферах человеческой деятельности. При этом корпус текстов, ежедневно производимых и передаваемых по каналам СМИ, продолжает постоянно увеличиваться» [1, 38].

Теорию медиатекста активно разрабатывали российские ученые (С. И. Бернштейн, Д. Н. Шмелев, В. Г. Костомаров, Ю. В. Рождественский, Г. Я. Солганик, С. И. Трескова, И. П. Лысакова, Б. В. Кривенко, А. Н. Васильева и др.). В более полном виде концепция медиатекста как базовой категории медиалингвистики впервые была сформулирована в исследованиях Т. Г. Добросклонской.

Будучи одним из главных ресурсов, пополняющих лексику и грамматику языка, современный медиатекст является также когнитивным и прагматическим рычагом в формировании общественного сознания. Анализируя язык публицистики, основатель Московской школы стилистики Г. Я. Солганик отмечал его важность в развитии всего литературного языка в связи с чем, требуется выработка «соответствующей методики, выделения параметров, адекватных его специфике, позволяющих характеризовать не только конкретные тексты, но и целые периоды в развитии языка СМИ» [2, 462–463].

Одной из ключевых проблем не только казахстанского масс-медийного пространства, но и мирового является трансформация языка СМИ. В него входит весь корпус текстов, производимых и распространяемых СМИ. Язык СМИ – это устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определенным набором лингвостилистических свойств и признаков. Язык СМИ рассматривают как особую знаковую систему смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для печати, радио, телевидения, Интернета.

Г. Я. Солганик говорит о созидающей функции языка СМИ, называя его «своеобразной лабораторией», где «разнообразные лексические потоки – от сниженных до высоких, от функционально-стилевых до нелитературных – трансформируются в языке СМИ, сливаясь в единый

стилистический континуум и различаясь лишь степенью экспрессивности, оценочности» [3, 21]. Таким образом, язык СМИ способствует обогащению общелитературного языка, являясь ключевой сферой формирования новых слов и устойчивых сочетаний, пришедших из разных областей человеческой деятельности: общественно-политической, экономической, культурной, научной и т.д.

Исходя из сказанного, актуальным на сегодняшний день является всестороннее изучение языка СМИ как основополагающего феномена современной языковой картины мира. Российскими учеными достаточно полно представлено системное описание языка СМИ и с точки зрения его внутренней функционально-стилевой дифференциации и на когнитивно-прагматическом уровне. В данной статье мы попытаемся рассмотреть и классифицировать научные изыскания казахстанских ученых в области языка СМИ. Как отмечалось ранее, под языком СМИ мы подразумеваем весь корпус медиатекстов, функционирующих в СМИ.

Материалы и методы

Объектом исследования статьи выступают научные труды ученых в области языка казахстанских СМИ, преимущественно монографические и диссертационные работы, так как в них, на наш взгляд, наиболее полно представлены авторские концепции по вопросам функционирования медиатекстов. Предметом исследования является рассмотрение и классификация основных направлений, по которым ведутся научные поиски ученых, изучающих язык казахстанских СМИ. В ходе написания статьи нами были применены следующие теоретические и практические методы: метод сбора и анализа информации по теме исследования, включающий в себя поиск трудов и классификацию основных направлений в изучении языка СМИ в Казахстане; метод наблюдения.

Результаты и обсуждение

Первые научные изыскания в области казахстанской публицистики приходится на вторую половину прошлого века. Как отмечает автор Ш. И. Нургожина, учеными были рассмотрены вопросы: истории и теории печати (Х. Н. Бекхожин, Т. С. Амандосов), радио (С. К. Козыбаев, Н. О. Омашев), сатирической журналистики (Т. Кожакеев), становления казахстанской телевизионной журналистики и ее жанрового своеобразия (М. К. Барманкулов) и др. [4; 13–15]. Специфику публицистического дискурса Казахстана на русском языке в своих трудах исследовали Е. А. Журавлева (1998), Ш. А. Сабитова (1999), Б. Ж. Раимбекова (1999), Б. Ж. Жамишева (1996) и др.

Проанализировав работы современных казахстанских исследователей в области языка СМИ, мы классифицировали основные аспекты проблем, затрагиваемых учеными.

Наиболее продуктивны научные изыскания казахстанских ученых в области лексики и фразеологии: Г. К. Рахимжанова «Тюркизмы в русском газетном тексте (на материале СМИ южного региона Республики Казахстан)», 2005; К. К. Сегизбаева «Изменение активного пласта разговорно-просторечной лексики в дискурсе СМИ», 2006; А. С. Жуматова «Функционирование фразеологизмов в современной прессе (на материале немецкого и казахского языков)», 2006; А. М. Таукенова «Функционирование заимствованных фразеологических единиц русского, казахского, английского и французского языков в аспекте семантики: на фразеографическом, лексикографическом материале и материале СМИ Республики Казахстан», 2008; В. А. Исенгалиева «Новообразования в русскоязычной прессе Казахстана (1991-2008 гг.)», 2010; Л. З. Маханова «Языковые средства выражения толерантности в текстах масс-медиа», 2010; Г. Т. Фаткиева «Стилистически маркированная русская лексика на страницах казахстанской печати (1994–2004 гг)», 2010; Л. Б. Нагиятова «Функционально-типологические и жанровые особенности региональной печати постсоветского Казахстана», 2012; М. М. Аймагамбетова «Функционирование трансформированных фразеологизмов в заголовках казахстанских газет и новостных сайтов», 2018; Ж. Т. Таубаев «Эпонимы в политическом дискурсе: прагмалингвистический аспект», 2019 и др.

Большинство исследователей солидарны с мнением российских ученых о смещении границ литературного стиля в СМИ. Немаловажную роль в этом играют активные словарные процессы в языке СМИ: пополнение словарного состава экзотизмами, окказионализмами, коллоквиальной лексикой и др. Эти процессы, по мнению ученых, обусловлены тенденциями развития самого общества. В данном аспекте интересна работа К.К. Сегизбаевой [5], автор анализирует коллоквиальную лексику и фразеологию в газетном дискурсе, выявляет прагматический аспект использования данного языкового пласта, а также отмечает их общее влияние на литературный язык. Исследователь определяет состав современного просторечия, периферийная зона которого пополняется жаргонной, профессиональной, окказиональной, нормированной лексикой. В работе автор делает выводы, что изменения в семантике слов, новообразования и новая сочетаемость обусловлены изменениями в языке современного общества.

Г. К. Рахимжанова [6] исследует такой пласт лексики, функционирующей в СМИ Казахстана, как тюркизмы. Они подразделяются на освоенные и неосвоенные, тюркизмы-вкрапления, тюркизмы-реалии. К тюркизмам-реалиям относятся слова из тюркских языков, заполняющие лакуны русского

текста, потому что в русской языковой картине мира отсутствует предмет или деталь быта. Автор отмечает, что тюркизмы обладают стилистической маркированностью и расширяют языковую картину мира русскоязычного читателя.

Л. Б. Нагиятова [7] изучает вопросы присутствия и использования иноязычной лексики, аббревиатур, сниженных лексем в материалах газет, их характерные особенности и тенденции. Также автор затрагивает вопросы жанрового своеобразия региональной печати, отмечая эволюционный характер системы жанров.

Наиболее полно представлен лексический пласт языка СМИ Казахстана в монографически-лексикографическом труде В. А. Исенгалиевой [8]. На обширном фактическом материале автором изучены и систематизированы инновации словоупотребления и словообразования в области имен существительных, прилагательных, глаголов, наречий и словосочетаний в русскоязычной прессе Казахстана.

Современные казахстанские исследователи активно интересуются функционированием фразеологических единиц в СМИ Казахстана. Думается, что данный феномен привлекает ученых своей ярко выраженной экспрессивной и прагматической направленностью, которая, в свою очередь, отражает стилистическую тенденцию медиадискурса. Например, М. М. Аймагамбетова [9] в своей работе обращает внимание на функционирование трансформированных фразеологизмов в заголовках СМИ, отражающих процесс актуализации языковых средств. Автор определяет их как метод вторичной номинации и способ интеллектуализации языка СМИ.

Таким образом, казахстанские ученые на данный период ведут достаточно разнонаправленные исследования в этой области, но не охватывают весь спектр проблем тематики.

Еще одно направление, интересующее современных исследователей СМИ Казахстана, является дискурсивно-прагматического характера: Ф. З. Жаксыбаева «Газет мәтінінің прагматикалық функциясы (қазақ тілінде шығатын газет материалдары бойынша)», 2000; Г. К. Ихсангалиева «Функционально-прагматический анализ газетных заголовков (на материале казахстанских газет и телепрограмм)», 2000; Г. А. Солтанбекова «Қазақ жарнамалары: тілдік сипаты және олардың ықпал ету қызметі», 2001; А. Т. Таткенова «Функционально-прагматический аспект экспрессивно-синтаксических конструкций в казахском и английском языках (на материале языка газет)», 2003; И. М. Филиппова «Рекламный текст в СМИ Республики Казахстан», 2003; Ж. С. Абаева «Парентезные конструкции современного русского языка в газетном тексте: семантика и прагматика», 2006; З. Ж. Аманбаева «Функционально-прагматический аспект знаков препинания

в газетном тексте на английском и казахском языках», 2006; А. Г. Бозбаева «Оценочность рекламного текста в СМИ Республики Казахстан (на материале теле- и радиожурналистики)», 2006; К. У. Есенова «Прагматика современного казахского медиа-текста (на материале периодической печати)», 2007; Д. С. Сурова «Заголовок как компонент публицистического (газетного) текста в прагматическом аспекте», 2008; Е. Н. Ормаханова «Телевизионный дискурс системно-функциональный аспект (на материале развлекательно-публицистической программы «Талант шоу»», 2018; Г. Б. Норузова «Лингвопрагматическая специфика юридического медиадискурса (на материале английского и русского языков)», 2018 и др.

Прагматический подход в исследованиях дискурса СМИ выражается в выявлении функционально-языковых особенностей медиатекстов суггестивной направленности. Объектом исследования данного направления часто выступают тексты аналитического характера и реклама. Например, в работе И. М. Филипповой [10] исследуется прагматический эффект и специфика языковых единиц (лексических, фразеологических и синтаксических) рекламных текстов в зависимости от жанровой характеристики текста и канала коммуникации.

Функционально-прагматический эффект заголовков газет и названий телепрограмм рассмотрен в работе Г. К. Ихсангалиевой [11]. Автор провел комплексное (функциональное, структурное, семантическое, прагматическое) описание основных закономерностей развития заголовков в сопоставительном аспекте, разработал типологию заголовков с учетом синтаксических особенностей.

В исследовании К. У. Есеновой [12] выявлена зависимость прагматического потенциала газетного текста от журналистского мастерства, языковой компетенции, адекватного восприятия адресатом информации в тексте. Автор систематизировал и классифицировал прагматические интенсификаторы в газетных текстах.

Лингвокогнитивные исследования в Казахстане велись в большинстве случаев призму билингвальной этноязыковой ментальности казахского народа. Современные исследования когнитивной лингвистики продолжают традиции известных ученых-лингвистов Казахстана М. М. Копыленко, Е. Н. Жанпеисова, З. К. Ахметжановой, Э. Д. Сулейменовой, З. К. Сабитовой, Г. Г. Гиздатова и др. На современном этапе изучения языка СМИ Казахстана с лингвокогнитивной точки зрения интерес представляют работы ученых: Г. С. Кусаиновой «Функциональный аспект политической метафоры на страницах казахскоязычных и англоязычных газет», 2006; Д. Б. Калкабековой «Метафора персонификации в публицистическом дискурсе (на материале казахстанских СМИ)», 2010; С. А. Садуакасовой «Политические метафоры в

медиаатекстах: социально-лингвистические и педагогические аспекты», 2015; А. И. Скрипниковой «Лингвокогнитивный аспект исследования языка СМИ (на материале полиязычной казахстанской прессы)», 2015 и др.

Д. Б. Калкабекова [13] рассматривает концептуальную метафору персонификации в публицистическом дискурсе. Ученый отмечает важность метода метафорического моделирования в выявлении новых тенденций в развитии лексической системы и особенностей казахстанского национального сознания.

В работе А. И. Скрипниковой [14] исследован язык полиязычной казахстанской прессы с точки зрения реализации основных когнитивных форматов знаний (концепт, понятие, фрейм, сценарий, гештальт) и их языковой объективации; выявлены когнитивные форматы кодирования информации, характерные для полиязычных СМИ Казахстана; обоснована возможность отнесения речевых клише к гештальтам.

Таким образом, данные исследования направлены на изучение языка СМИ с точки зрения когнитивной лингвистики и лингвопрагматики, где выявляются закономерности порождения различных концептуальных феноменов в текстах СМИ как механизмов воздействия на сознание публики.

Описание и анализ языковой личности в публицистических текстах представлены в следующих диссертациях: З. Н. Ермағанбетова «Кәкімжан Қазыбаевтың көркем-публицистикалық мұрасы», 2007; Г. Ш. Әшірбекова «Асқар Тоқмағамбетовтің публицистикасы», 2007; Г. Б. Еңсепова «Фариза Оңғарсынова – журналист, публицист», 2009; Р. Р. Жаева «Способы актуализации прецедентных феноменов в публицистических текстах Ю. Д. Поминова», 2012 и др.

В этом направлении представляет интерес работа Р. Р. Жаевой [15], которая рассматривает публицистические тексты современного автора Ю. Д. Поминова. Ученый изучает способы актуализации прецедентных феноменов, на основе которых выявляет идиостиль журналиста.

Большинство вышеперечисленных трудов анализируют язык газеты, так как данный вид медиатекста улавливает и передает все основные тенденции (новые явления из общественной, политической и других сфер деятельности), происходящие в обществе на данный момент, и способен оперативно и довольно точно показывать изменения в языке. Однако на сегодняшний день язык СМИ значительно расширил свои границы, и соответственно – сферу влияния на общественное сознание.

Относительно новое направление СМИ – конвергентная журналистика, вошло в нашу жизнь с активным распространением глобальной сети Интернет. Среди казахстанских исследований уделили внимание данной проблеме: А. С. Рузуддинова «Соотношение звука и изображения в электронных СМИ

Казахстана», 2003; С. И. Лось «Интернет-СМИ Казахстана как конкурент традиционных медиа Республики», 2010; И. К. Мамбетова «Актуальные проблемы прессы Казахстана (1991–2016 гг.)», 2016; З. Қ. Буенбаева «Традиции, контент и конвергенция в медиапроцессе Востока и Запада: (сравнительный анализ)», 2019 и др.

В работе А. С. Рузудиновой [16] изучено соотношение звука, слова и изображения в СМИ. Автор исследует новую лаконичную форму аудиовизуального информационного сообщения – слоган, определяет его специфичные стилистические и языковые особенности: сжатость изложения, использование слов в номинативном значении, индивидуальный авторский стиль, экономное использование языковых средств.

В своем труде И. К. Мамбетова [17] раскрывает актуальные проблемы журналистики Казахстана в социально-политическом контексте за период независимости. В исследовании подвергаются анализу конвергентная журналистика и намечаются основные тенденции ее развития, автор вносит свои предложения для дальнейшего развития прессы Казахстана.

В диссертационной работе З. К. Буенбаевой [18] рассматривается комплексное изучение традиции, контента и процесса конвергенции в медиа пространстве Востока и Запада. Основной целью исследования является определение возможностей медиа в эпоху быстро развивающихся технологий, анализ казахстанского сегмента нового формирования медиа и условий его развития, объективное осмысление заимствованного западного опыта современных медиатехнологий.

В общем, исследования в русле конвергентной журналистики направлены на изучение нового формата медиатекста, включающего в себя мультимедиа.

Выводы

Итак, исследование научных трудов ученых в области языка казахстанских СМИ позволило выявить некоторые особенности и заключить следующие выводы. Во-первых, при рассмотрении различных аспектов языка СМИ, его языковых процессов большинство ученых обращаются к газетному дискурсу. Это обусловлено тем, что в нем более полно и наглядно отражены основные тенденции современного развития языка. Во-вторых, авторы чаще всего исследуют лексический пласт казахстанских медиатекстов с точки зрения стилистической, функциональной и прагматической направленности. На наш взгляд, такой интерес к лексике вызван тем, что она наиболее «чувствительный» элемент в системе языка, который реагирует на любые изменения в обществе. В-третьих, ряд исследований посвящен изучению медиатекстов в когнитивно-прагматическом ракурсе, от которого также зависит выбор языковых средств в СМИ. В-четвертых, исследования

конвергентных процессов в СМИ направлены на изучение взаимодействия языка и современных технологий. В-пятых, в работах авторов не представлен комплексный функционально-стилистический анализ казахстанских медиатекстов, что открывает возможности для дальнейшего исследования языка СМИ.

Список использованных источников

1 **Добросклонская, Т. Г.** Роль СМИ в динамике языковых процессов [Текст] // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2005. – № 3. – С.38–68.

2 **Володина, М. Н.** Язык средств массовой информации [Текст] : учеб. пос. для вузов / под ред. М. Н. Володиной. – М. : Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

3 **Солганик, Г. Я.** Язык СМИ на современном этапе [Текст] // Мир русского слова. – 2010. – № 2. – С.21–24.

4 **Нургожина, Ш. И.** Основы журналистики. Теоретические аспекты функционирования современной журналистики Казахстана [Текст] : учеб. пособие. – Изд. 2-е, дополн. – Алматы : Қазақ университеті, 2012. – 140 с.

5 **Сегизбаева, К. К.** Изменение активного пласта разговорной просторечной лексики в дискурсе СМИ : автореф. дис. ... канд. филол. наук : спец.10.02.01 – Русский язык [Текст]. – Петропавловск, 2006. – 28 с.

6 **Рахимжанова, Г. К.** Тюркизмы в русском газетном тексте (на материале в СМИ южного региона Республики Казахстан) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : спец.10.02.01 – Русский язык [Текст]. – Астана, 2004. – 26 с.

7 **Нагиятова, Л. Б.** Функционально-типологические и жанровые особенности региональной печати постсоветского Казахстана (по материалам печати Кызылординской области) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : спец.10.01.10 – Журналистика [Текст]. – Казань, 2012. – 23 с.

8 **Исенгалиева, В. А.** Новообразования в русскоязычной прессе Казахстана (1991-2008 гг.) [Текст] : монография. – Алматы: М-во образования и науки Респ. Казахстан, Казахский гос. женский пед. ун-т, 2010. – 343 с.

9 **Аймагамбетова, М. М.** Функционирование трансформированных фразеологизмов в заголовках казахстанских газет и новостных сайтов: дис. ... д-ра филос. (PhD) : спец. 6D020500 – Филология [Текст]. – Алматы, 2018. – 207 с.

10 **Филиппова, И. М.** Рекламный текст в СМИ Республики Казахстан : автореф. дис. ... канд. филол. наук : спец.10.02.19 – Теория языка [Текст]. – Алматы, 2002. – 24 с.

11 **Ихсанғалиева, Г. К.** Функционально-прагматический анализ газетных заголовков (на материале казахстанских газет и телепрограмм): дис. ... канд. филол. наук : 10.02.00 – Языкознание [Текст]. – Алматы, 2000. – 135 с.

12 **Есенова, Қ. Ө.** Қазіргі қазақ медиа-мәтінінің прагматикасы (қазақ баспасөз материалдары негізінде): филол. ғыл. док. ... дис.: 10.02.02 – Қазақ тілі [Текст]. – Алматы, 2007. – 345 б.

13 **Калкабекова, Д. Б.** Метафора персонификации в публицистическом дискурсе (на материале казахстанских СМИ) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : спец. 10.02.01 – Русский язык [Текст]. – Алматы, 2010. – 24 с.

14 **Скрипникова, А. И.** Лингвокогнитивный аспект исследования языка СМИ (на материале полиязычной казахстанской прессы): дис. ... д-ра филос. (PhD) : спец. 6D021300 – Лингвистика [Текст]. – Алматы, 2015. – 158 с.

15 **Жаева, Р. Р.** Способы актуализации прецедентных феноменов в публицистических текстах Ю. Д. Поминова : автореф. дис. ... канд. филол. наук : спец. 10.02.19 – Теория языка, 10.02.01 – Русский язык [Текст]. – Кемерово, 2012. – 26 с.

16 **Рузуддинова, А. С.** Соотношение звука и изображения в электронных СМИ Казахстана : автореф. дис. ... канд. филол. наук : спец. 10.01.10 – Журналистика [Текст]. – Алматы, 2003. – 27 с.

17 **Мамбетова, И. К.** Актуальные проблемы прессы Казахстана (1991-2016 гг.): дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 – Журналистика [Текст]. – М. : 2016. – 163 с.

18 **Буенбаева, З. Қ.** Шығыс және Батыс медиа үдерісі: дәстүр, контент және конвергенция (салыстырмалы талдау): философия докторы (PhD) диссертация : 6D050400 – Журналистика [Текст]. – Алматы, 2019. – 170 с.

References

1 **Dobrosklonskaya, T. G.** Rol' SMI v dinamike yazy'kovy'x processov [The role of the media in the dynamics of language processes] [Text] // Vestnik MGU. Ser. 19. Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikaciya. – 2005. – № 3. – P. 38–68

2 **Volodina, M. N.** Yazy'k sredstv massovoj informacii : ucheb. pos. dlya vuzov [Media language] [Text]. / pod red. M. N. Volodinoj. – Moscow : Akademicheskij Proekt; Al'ma Mater, 2008. – 760 p.

3 **Solganik, G. Ya.** Yazy'k SMI na sovremennom e'tape [Media language at the present stage] [Text] // Mir russkogo slova. – 2010. – № 2. – P. 21–24.

4 **Nurgozhina, Sh. I.** Osnovy` zhurnalistiki. Teoreticheskie aspekty` funkcionirovaniya sovremennoj zhurnalistiki Kazaxstana: ucheb. posobie [Fundamentals of journalism. Theoretical aspects of the functioning of modern journalism in Kazakhstan] [Text]. – Izd. 2-e, dopoln. – Almaty` : Qazaq universiteti, 2012. – 140 p.

5 **Segizbaeva, K. K.** Izmenenie aktivnogo plasta razgovornoj prostorečnoj leksiki v diskurse SMI : avtoref. dis. ... kand. filol. nauk : specz. 10.02.01 – Russkij yazy`k [Changing the active layer of colloquial colloquial vocabulary in the media discourse : autoref. dis. ... of Candidate of Philology : spec. 10.02.01 – Russian language] [Text]. – Petropavlovsk, 2006. – 28 p.

6 **Raximzhanova, G. K.** Tyurkizmy` v russkom gazetnom tekste (na materiale v SMI yuzhnogo regiona Respubliki Kazaxstan) : avtoref. dis. ... kand. filol. nauk : specz.10.02.01 – Russkij yazy`k [Turkisms in the Russian newspaper text (based on the material in the media of the southern region of the Republic of Kazakhstan) : autoref. dis. ... of Candidate of Philology : spec.10.02.01 – Russian language] [Text]. – Astana, 2004. – 26 p.

7 **Nagiyatova, L. B.** Funkcional`no-tipologicheskie i zhanrovye osobennosti regional`noj pechati postsovetskogo Kazaxstana (po materialam pechati Ky`zy`lordinskoj oblasti) : avtoref. dis. ... kand. filol. nauk : specz.10.01.10 – Zhurnalistika [Functional-typological and genre features of the regional press of post-Soviet Kazakhstan (based on the materials of the press of the Kyzylorda region) : autoref. dis. ... of Candidate of Philology : spec. 10.01.10 – Journalism] [Text]. – Kazan`, 2012. – 23 p.

8 **Isengalieva, V. A.** Novoobrazovaniya v russkoyazy`čnoj presse Kazaxstana (1991-2008 gg.) : monografiya [New developments in the Russian-language press of Kazakhstan (1991-2008)] [Text]. – Almaty` : M-vo obrazovaniya i nauki Resp. Kazaxstan, Kazaxskij gos. zhenskij ped. un-t, 2010. – 343 p.

9 **Ajmagambetova, M. M.** Funkcionirovanie transformirovanny`x frazeologizmov v zagolovkax kazaxstanskix gazet i novostny`x sajtoy: dis. ... d-ra filos. (PhD) : specz. 6D020500 – Filologiya [The functioning of transformed phraseological units in the headlines of Kazakh newspapers and news sites : dis. ... of doctoral philosophy (PhD) : spec. 6D020500-Philology] [Text]. – Almaty`, 2018. – 207 p.

10 **Filippova, I. M.** Reklamny`j tekst v SMI Respubliki Kazaxstan : avtoref. dis. na soiskanie uch. stepeni kand. filol. nauk : specz. 10.02.19 – Teoriya yazy`ka [Advertising text in the media of the Republic of Kazakhstan : autoref. dis. ... of Candidate of Philology : spec.10.02.19-Theory of language] [Text]. – Almaty`, 2002. – 24 p.

11 **Ixsangalieva, G. K.** Funkcional`no-pragmaticheskij analiz gazetny`x zagolovkov (na materiale kazaxstanskix gazet i teleprogramm): dis. ... kand. filol. nauk : spec. 10.02.00 – Yazy`koznanie [Functional and pragmatic analysis of newspaper headlines (based on Kazakhstani newspapers and TV programs) : dis. ... of Candidate of Philology : 10.02.00-Linguistics] [Text]. – Almaty`, 2000. – 135 p.

12 **Yesenova, K. U.** Qazirgi qazaq media-mätininin pragmatikası (qazaq baspasöz materialdarı negizinde) : filol. ğyl. dok. ... dis.: specz. 10.02.02 – Qazaq

tılı [Pragmatics of modern Kazakh media text (based on Kazakh press materials) : philol. science. doc. ... dis. : spec. 10.02.02 –Kazakh language] [Text]. – Almaty`, 2007. – 345 p.

13 **Kalkabekova, D. B.** Metafora personifikacii v publicisticheskom diskurse (na materiale kazaxstanskix SMI) : avtoref. dis. ... kand. filol. nauk : specz. 10.02.01 – Russkij yazы`k [The metaphor of personification in journalistic discourse (based on the Kazakhstani media) : autoref. dis. ... of Candidate of Philology Sciences : spec. 10.02.01 – Russian] [Text]. – Almaty`, 2010. – 24 p.

14 **Skrpnikova, A. I.** Lingvokognitivny`j aspekt issledovaniya yazы`ka SMI (na materiale poliyazы`chnoj kazaxstanskoy pressy`) : diss. na soiskanie step. d-ra filos. (PhD) : specz. 6D021300 – Lingvistika [Linguistic and cognitive aspect of the study of the language of the media (on the material of the multilingual Kazakhstani press) : dis. ... of doctoral philosophy (PhD) : spec. 6D021300 – Linguistics] [Text]. – Almaty`, 2015. – 158 p.

15 **Zhaeva, R. R.** Sposoby` aktualizacii precedentny`x fenomenov v publicisticheskix tekstax Yu.D. Pominova : avtoref. dis. na soiskanie uch. stepeni kand. filol. nauk : specz. 10.02.19 – Teoriya yazы`ka, 10.02.01 – Russkij yazы`k [Ways of actualization of precedent phenomena in Yu.D. Pominov`s journalistic texts : autoref. dis. ... of Candidate of Philology : spec. 10.02.19 – Theory of language, 10.02.01 – Russian language] [Text]. – Kemerovo, 2012. – 26 p.

16 **Ruzuddinova, A. S.** Sootnoshenie zvuka i izobrazheniya v e`lektronny`x SMI Kazaxstana : avtoref. dis. ... kand. filol. nauk : specz. 10.01.10 – Zhurnalistika [The ratio of sound and image in the electronic media of Kazakhstan : autoref. dis. ... of Candidate of Philology : spec. 10.01.10 – Journalism] [Text]. – Almaty`, 2003. – 27 p.

17 **Mambetova, I. K.** Aktual`ny`e problemy` pressy` Kazaxstana (1991–2016 gg.) : dis... kand. filol. nauk : specz. 10.01.10 – Zhurnalistika [Actual problems of the press in Kazakhstan (1991-2016) : dis... of Candidate of Philology : spec. 10.01.10 – Journalism] [Text]. – Moskva, 2016. – 163 p.

18 **Buenbaeva, Z. Q.** Şyğys jäne Batys media üderisi: дәстүр, контент jäne konvergentsia (salystyrmaly taldau) : filosofiya doktory` (PhD) dis. : specz. 6D050400 – Zhurnalistika [Eastern and Western media process; tradition, content and convergence (comparative analysis) : dis. ... of doctoral philosophy (PhD) : spec. 6D050400 – Journalism.] [Text]. – Almaty`, 2019. – 170 p.

Материал поступил в редакцию 09.06.23.

*Г. С. Самсенова¹, Е. А. Журавлева²

^{1,2}Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Қазақстан Республикасы, Астана қ.

Материал 09.06.23 баспаға түсті.

ҚАЗІРГІ ЛИНГВИСТЕРДІҢ ЕҢБЕКТЕРІНДЕ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ БАҚ ТІЛІНІҢ ЗЕРТТЕЛУІ

Мақала әдеби тілдің қолданылуы және трансформациялаудың негізгі саласы ретінде қазіргі БАҚ тілін зерттеуге арналған. Қазіргі БАҚ тілі стилистикалық әртүрлілікпен, ашық және динамикалық құрылыммен сипатталады, бұл лингвистердің тұрақты қызығушылығын тудырады. Зерттеу нысаны қазақстандық БАҚ тілі саласындағы заманауи ғалымдардың еңбектері болып табылады. Жұмыстың мақсаты – қазақстандық БАҚ тілі саласындағы ғалымдардың негізгі ғылыми бағыттарын анықтау және жіктеу. Зерттеу барысында талдау мен синтездің классикалық ғылыми әдістері, сондай-ақ дереккөздерді сыни тұрғыдан талдау әдісі қолданылды. Зерттеу нәтижесінде автор заманауи ғалымдардың еңбектерін әртүрлі белгілерге қарай жіктейді және қазіргі қазақстандық БАҚ тілінің лексикалық-фразеологиялық, дискурсивті-прагматикалық, лингвокогнитивтік, идиостилдік және конвергентті зерттеулерді бөліп көрсетеді. Авторлар жұмыстардың көпшілігі газет дискурсына арналғанын атап өтеді, өйткені ол тілдік үдерістердің динамикасын барынша жедел және толық көрсетеді. Сондай-ақ, зерттеулер негізінен қазіргі БАҚ тілінің лексика-фразеологиялық жүйесін зерттеуге бағытталған. Қорытындысында автор қазіргі қазақстандық БАҚ-тың зерттеулері жалпы диффузды сипатта болады және тұжырымдамалық жалғастыру мен кешенді талдауды талап етеді деген шешімге келеді.

Кілтті сөздер: медиамәтін, БАҚ тілі, газеттер, Қазақстан, лексика, фразеология, БАҚ тілін зерттеуі.

*G. S. Samsenova¹, Ye. A. Zhuravleva²

^{1,2}L. N. Gumilyov Eurasian National University,

Republic of Kazakhstan, Astana.

Material received on 09.06.23.

RESEARCH OF THE LANGUAGE OF THE KAZAKH MASS MEDIA IN THE WORKS OF MODERN LINGUISTS

The article reveals the study of the modern language of the media as the main sphere of functioning and transformation of the literary language. The language of modern mass media is characterized by stylistic diversity, open and dynamic structure, which arouses the permanent interest of linguists. The object of the research is the works of modern scientists in the field of the language of the Kazakh mass media, considering its functioning in various positions. The purpose of the work is to identify and classify the main scientific directions of scientists in the field of the language of the Kazakh media. Classical scientific methods of analysis and synthesis, as well as the method of critical analysis of sources were used in the study. As a result of the research, the author classifies the works of modern scientists on various grounds and identifies lexico-phraseological, discursive-pragmatic, linguocognitive, idiostyle and convergent studies of the modern language of the media in Kazakhstan. The authors note that most of the works are devoted to newspaper discourse, since it most promptly and fully reflects the dynamics of language processes. It is also noted that the research is mainly aimed at studying the lexical and phraseological system of the modern language of the media. In conclusion, the author comes to the conclusion that modern studies of the Kazakh media, in general, have a diffuse nature and require conceptual continuation and comprehensive analysis.

Keywords: media text, media language, newspapers, Kazakhstan, vocabulary, phraseology, media language research.

Теруге 09.06.2023 ж. жіберілді. Басуға 30.06.2023 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

3,18 МБ RAM

Шартты баспа табағы 22,79. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Темиргалинова

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4100

Сдано в набор 09.06.2023 г. Подписано в печать 30.06.2023 г.

Электронное издание

3,18 МБ RAM

Усл. печ. л. 22,79. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Темиргалинова

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4100

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz