

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Филологиялық серия
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№ 2 (2025)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия

выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ30VPY00029268

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области филологии

Подписной индекс – 76132

<https://doi.org/10.48081/VXZC3924>

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анесова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Уайханова М. А., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Шокубаева З. Ж., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/NPEI9381>

***Б. Е. Кильдибекова¹, З. К. Курманова², Г. А. Кукенова³**

¹Торайғыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар;

^{2,3}КАТЗУ имени С. Сейфуллина,
Республика Казахстан, г. Астана.

¹ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1128-6334>

²ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5253-3533>

³ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6503-0698>

*e-mail: bibigulerkenovna@mail.ru

КОГЕРЕНТНОСТЬ ТИПА ДИСКУРСИВНОЙ ЛИЧНОСТИ И ЦЕЛЕЙ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ТЕКСТАХ РЕЛИГИОЗНОЙ ТЕМАТИКИ

В данной статье представлены результаты исследования религиозного медиадискурса Казахстана. Медиа сфера привлекает все большее внимание исследователей, так как именно в рамках ее изучения возможно более полно рассмотреть важные теоретические аспекты дискурса. Здесь возможно проследить процесс порождения дискурса психосоциального феномена. Публицистика представляет собой материалы естественного языка. При создании данных текстов возможно изучение языкового материала с учетом социальных и индивидуальных особенностей носителей языка. Исследование проведено с целью поиска взаимосвязи между типами языковой личности авторов газетных статей и блогов – продуциентов дискурсивных практик и целями речевого воздействия. При этом особое внимание уделяется особенностям религиозного дискурса, который наблюдается в условиях десекуляризации. Изучение в данном аспекте позволяет рассматривать лингвистические факторы, влияющие на его протекание. Эти возможности заключены в синтезе собственно лингвистических приемов и достижений смежных областей научного познания. Процессы, наблюдаемые в медиа сфере, позволяют сделать вывод о том, что дискурсивные практики религиозного дискурса представлены довольно активно. При этом блогосфера в отличие от официальной прессы позволяет

авторам более открыто и свободно проявлять свою позицию в рамках очерченного дискурса.

Ключевые слова: медиадискурс, религиозный дискурс, секуляризация, десекуляризация, дискурсивные практики, коммуникативные цели, языковая личность, блогосфера.

Введение

Интерес к изучению религиозного дискурса обусловлен экстралингвистическими факторами, основу которых составляют процессы секуляризации и религиозного возрождения.

Согласно исследованиям последних лет, в Казахстане наблюдается тенденция к секуляризации, в результате которой происходит также возвращение к традиционным ценностям. Казахстанские исследователи отмечают «необходимость обнаружения процессов скрытой секуляризации и изучения процессов десекуляризации, выраженных в возрастающем интересе людей к ценностям, заложенным в религиозных догматах» [1, с. 108].

Представленные в настоящей статье данные являются результатом исследования, некоторые сведения по которому были опубликованы ранее в наших работах. Так было определено, что «при ведении дискурсивных практик в рамках религиозного медиадискурса Казахстана наблюдается процесс активного включения прецедентных феноменов и источником прецедентности «религия»» [2]. На основе анализа материалов были представлены основные виды прецедентных феноменов, которые используются участниками религиозного медиадискурса Казахстана [3]. Наряду с этим нами рассматривались «процессы трансформации сознания участников религиозного медиадискурса» [4], были изучены «статусные роли участников религиозного медиадискурса» [5].

Подтверждением активного интереса к медиадискурсу служат работы, которые составили основу настоящего исследования. К примеру, о важности в медиадискурсе «интеракциональных метадискурсивных ресурсов» при исследовании теологического дискурса отмечает Н. Malmström [6]. D. Davidson, исследуя медийное пространство, наблюдает «признание веры и готовность носителей языка ссылаться на эти мотивы» [7]. О важности использования «моделей социальных влияний и использования медиа (SIMU)» пишет Sara M Grady [8].

При проведении исследования в качестве ведущего используется метод критического дискурс-анализа (КДА). КДА получил широкое распространение благодаря научному авторитету таких исследователей, как Gavins J. [9], KhosraviNik M. [10], Malyuga E. N. [11], Wodak R. [12] и др.

Таким образом, настоящее исследование нацелено на выявление когерентности типов языковых личностей авторов текстов и их предполагаемых целей. Был проведен анализ материалов русскоязычного религиозного медиадискурса Казахстана. Для проведения исследования были отобраны тексты газетных статей и текстов блогов, созданных авторами – участниками русскоязычного религиозного медиадискурса Казахстана.

Материалы и методы

При подборе методов исследования за основу было взят принцип рассмотрения языка как проявления социальной практики. Для исследования было важно также задействовать возможности изучения языка как семиотической системы, обеспечивающей формирование социальных идентичностей – социальных групп, системы, являющейся конструктором реальности. Созданием данного конструкта занимаются социальные агенты, люди, вовлеченные в социальные события. Именно поэтому был использован в качестве ведущего метод критического дискурс-анализа (КДА). При КДА социальное измерение дискурса выступает важным процессом, так как проявляется как результат социокультурной детерминации и установления контроля над дискурсивными практиками. Наряду с этим КДА дает возможность установить роль языка в процессе производства, воспроизводства и изменения социальных структур, дает возможность произвести анализ имплицитных проявлений, потенциально заложенных в языке.

Приверженцы КДА отмечают, что процесс декодирования информации в дискурсе формирует наши представления о мире, структурируя социальную реальность.

В качестве материалов исследования были использованы тексты из газет, таких как Павлодарское областное издание «Звезда Прииртышья» (далее – ЗП) [13], казахстанское республиканское издание «Казахстанская правда» (далее – КП) [14]. Для проведения сравнительного анализа были использованы также тексты блогов (посты) из открытых информационных источников, таких как информационное агентство «informburo.kz» [15], социальная сеть «Facebook» [16]. Тексты для исследования были отобраны методом сплошной выборки. Для этого был задействован метод «поиск по тегам».

Результаты и обсуждение

Исследование позволило выявить когерентность между типами дискурсивной личности и целями речевого воздействия на примере текстов религиозной тематики на страницах газеты, на ресурсах информационных сайтов интернет-изданий и текстов блогов.

В результате были определены коммуникативные намерения авторов, которые реализуют дискурсивные практики в рамках русскоязычного религиозного дискурса Казахстана.

На страницах газет «Звезда Прииртышья» и «Казахстанская правда» на религиозную тему публикуются материалы, которые отвечают запросу аудитории. Дискурс разворачивается на интересующую современную аудиторию читателей тему. Например, специальное интервью у священнослужителя. Предметом разговора становится обсуждения сроков держания поста, проведение обряда крещения и т.д. Модель поведения священнослужителя поощряется официальной властью. Он пропагандирует постулаты своей веры. Реализуется иллюкутивная функция, которая прослеживается в намерениях священнослужителя дать рекомендации верующим: *«Отец Алексей напомнил собравшимся о сути праздника, о том событии, которому он посвящён, – крещению Иисуса Христа в реке Иордань Иоанном Предтечей. Во время омовения на Иисуса сошёл Святой дух в виде голубя и раздался глас с небес, провозгласивший: «Сей есть Сын Мой возлюбленный, в котором Моё благоволение», – поэтому этот праздник ещё называют Богоявлением. Алексей Степанов каждый год подчёркивает на таких встречах, что зимние купания хоть и стали уже традиционными, не являются обязательными для верующих. Есть множество заблуждений, связанных с этим ритуалом, и одним из опаснейших с духовной точки зрения считает то, когда люди верят, будто могут грешить в течение года и 19 января смыть разом все накопившиеся прегрешения, просто окунувшись в проруби»* (ЗП. 18 января 2024 года). *«в этом году месяц Рамадан начинается 2 апреля и заканчивается 2 мая. Пост продлится 30 дней. 2 мая – Ораза айт. Ночь с 27 на 28 апреля – Ночь предопределения (Ляйлятуль-Кадр). В этом году сумма фитр-садака установлена в размере 500 тенге»* (КП. 28 марта 2022 года).

Представители власти ведут дискурсивные практики в рамках религиозного дискурса с целью объединить общество используя ценности, постулируемые в религии, в качестве общечеловеческих ценностей. В качестве примеров приводятся тексты выступлений Президента Республики Казахстан, руководителей государственных структур и т.д. Материалы подготовленные к календарным датам: *«Этот религиозный праздник символизирует для верующих людей свет и надежду. Рождество олицетворяет основополагающие духовные ценности - доброту, любовь и заботу о ближних, поддержку тех, кто в этом нуждается»* (КП. 7 января 2024 г); *«В мечети были прочитаны суры из Корана и совершен обряд жертвоприношения от имени главы государства»* (КП. 16 июня 2024 года); *«Поздравляю вас со священным праздником Курбан айт, олицетворяющим идеалы добра и гуманизма, милосердия и сострадания, справедливости и ответственности. Это особо почитаемый и ожидаемый всеми мусульманами праздник, который содействует продвижению*

созидательных инициатив и благотворительных начинаний, способствует укоренению нравственных ценностей, укреплению духовной сплоченности общества» (КП. 18 июня 2024 г.); *«Арыстанбек Мухамедиұлы поздравил католическую общину Казахстана со светлым и добрым праздником Пасхи, побуждающим верующих с любовью относиться к людям, строить личную и общественную жизнь на основе принципов добра, взаимоуважения и справедливости, созидать мир и межконфессиональное согласие между этносам»* (КП. 26 марта 2016 года).

Следующий тип языковой личности: «журналист – светская личность, не проявляющая религиозных предпочтений, обращается к религиозной теме для обличения острых социальных проблем, главная из которых – проблема вовлечения людей в различные экстремистские религиозные течения» [17].

Рассмотрим публикации, размещенные на официальных сайтах аналитического интернет-журнала «vlast.kz» и информационного агентства «informburo.kz.» Определив предполагаемые коммуникативные намерения авторов текстов, возможно проследить как достигаются цели обличения, порицания. К примеру, автор материала, «Житель Актау осужден на 18 лет за попытку теракта» («vlast.kz» 21 октября 2024 года) дает правовую оценку представителю религиозной экстремистской организации, который стал героем уголовного процесса. При этом журналист проявляет позицию редакции, дает отрицательную характеристику действиям фигуранта дела *«Один из жителей города попал в поле зрения как приверженец радикальной религиозной идеологии»*. Следующий пример – статья «Мужчина получил семь лет и шесть месяцев лишения свободы» («informburo.kz» 22 ноября 2022 года), журналист также информирует о действиях судебных органов РК: *«Казыбекский районный суд Караганды вынес приговор жителю Темиртау, который распространял радикальную религиозную идеологию среди местных жителей и в соцсетях»*.

Блогосфера представляет собой специфическое информационное пространство. Авторы материалов выражают свою личную позицию, которая не ограничена рамками редакционной политики. Ранее в рамках изучения русскоязычного религиозного медиадискурса Казахстана нами были определены следующие типы языковых личностей авторов-блогеров: «(1) проповедник веры, цель которого – вовлечение, агитация, приобщение, убеждение; (2) явный атеист, нацеленный на демонстрацию пренебрежительного отношения к представителям какой бы то ни было конфессии; (3) нейтральный автор, цель которого – выражение собственного мнения и проявление компетентности в теме сообщения; (4) автор путевых заметок по сакральным местам, намерение которого связано с незаметным вовлечением в религиозную тему; (5) автор блога, поднимающий острую

социальную проблему в рамках религиозного дискурса; (б) ироничный автор, реализующий намерение понравиться читателям и произвести на них впечатление остроумного человека» [17].

Для подтверждения гипотезы исследования рассмотрим некоторые примеры проявления дискурсивных практик в рамках религиозного медиадискурса блогеров.

Нейтральный автор. Автор Ардак Букеева «Исламская Реформация» («forbes.kz» 19 июля 2016 года). Вот некоторые выдержки из блога, размещенного на официальном сайте электронного издания делового журнала «Forbes.kz»: *«в самолете полно людей, похожих то ли на ваххабитов, то ли на салафитов»; «возвращались то ли с хаджа, то ли с какого своего тренинга, или как он там у них называется»; «я подумала, что наличие этих людей в салоне лайнера – как раз гарантийный талон, не будут же они подрывать самолет, в котором их большинство»; «я никогда не была в такой толпе последователей «нетрадиционного» ислама»; «какие они разные – аульские, городские, с правильной речью и феней, в очочках и с наколками, был даже здоровенный русский парень с длинной бородой, похожий на протодьякона».* Активно используются различные реминисценции, которые имплицитно присутствуют в лексических единицах. Предполагаемая цель – выразить свое отношение к представителям, на ее взгляд, **«нетрадиционного»** ислама. Можно допустить мысль, что автор разделяет позиции **«традиционного»** ислама, так как в тексте есть оппозиция **«традиционный»** – **«нетрадиционный»**, которую можно трактовать как оппозицию **«свой»** – **«чужой»**. Все оценки автора отражают общую картину наличия стереотипизации в казахстанском обществе образа приверженца «нетрадиционного» течения в исламе, подтверждение этому мы находим в комментариях о реакции пассажиров самолета *«другие пассажиры заметно напрялись»*. Предполагается, что подтверждением позиции автора может служить также следующий ее материал, размещенный на этой же платформе «Исламизация радикализма» («forbes.kz» 5 июня 2017 года). Автор начинает с утверждения о том, что *«большинство джихадистов отличаются крайне низким уровнем религиозных знаний»; «значительная их часть и в мечети оказалась в первый раз, когда связалась с экстремистами».* Далее по тексту: *«31 мая в Кабуле произошел теракт. Погибло 90 человек»; «это не вызвало никакого эмоционального отклика ни у кого, кроме самих афганцев, ну и, может быть, мусульманского мира»; «В Пакистане в феврале взорвали мечеть – 50 погибших, в марте – 20»; «В Медине теракт в мечети Пророка был в прошлом году как раз в Рамазан»; «года три назад, тоже в Рамазан при взрыве мечети погибло 200 человек в Ираке».* Автор апеллирует к фактическим данным и выстраивает факты акцентируя внимание на месте

организации терактов и принадлежности погибших по вероисповеданию к исламской религии. Резюмируя автор ссылается на авторитетное, по его утверждению, мнение казахстанских и зарубежных ученых: *«казахстанская Сорбонна проводила международную экспертную встречу, и французы совершенно однозначно утверждали, что по статистике от терактов, которые называюи «исламскими», больше всего погибло мусульман»*. Для усиления своей позиции автор далее использует имплицитные возможности реминисценций, которые отражены в таких прецедентах, как *российские бомбисты 19 века, анархисты и маоисты Европы 20 века*. На основании представленных аргументов блогер заключает: *«Подозреваю, что наши доморощенные [прим. наше джихадисты] – тоже из этой серии, из тюремных, а не исламских университетов»*. Таким образом, можно определить коммуникативные намерения автора - стремление доказать свою гипотезу о исламизации радикализма путем обличения «джихадистов» в религиозной невежественности. Напрашивается вывод о том, что при этом в материале проявляется не только нейтральное отношение к традиционному в Республике Казахстан исламу, но и некоторое сочувствие к его постулатам. Можно предположить наличие в русскоязычном медийном религиозном дискурсе Казахстана процесса секуляризации – обретения значимости религии как важной составляющей жизни современного казахстанского общества.

Следующий пример – пост в социальной сети «facebook» автора Arman Shorayev «Мой пост о ДУМК и имамах наделал много шума» («facebook» 21 июля 2016 года). Материал является ответом на реакцию читателей на предыдущий пост автора с критикой в адрес ДУМК (Духовное управление мусульман Казахстана). Анализ данного поста был представлен нами ранее [20]. Настаивая на своей позиции, содержащей критику представителей мусульманского духовенства РК – его руководства, автор резюмирует, что: *«Моя критика в адрес ДУМК и имамов не имеет отношения к Аллаху и не является Богохульством. Я просто хочу, чтобы посредники между ним и нами были достойными»*. Напомним, что предыдущий пост автора вышел с заголовком «Откуда взялись салафиты?» («facebook» 16 июля 2016 года). Он содержит такие утверждения, что *«виновато наше государство <...> виноваты сами ИМАМЫ и ДУМК»*. В материале представлена позиция по поводу острой социальной проблемы религиозного экстремизма, который вылился в серию террористических актов во всем мире. В рамках русскоязычного религиозного дискурса Arman Shorayev использует тактику дискредитации для достижения цели убеждения читателя в истинности своих выводов.

Выводы

Можно сделать вывод о том, что в настоящее время наблюдается активный процесс ведения дискурсивных практик в рамках русскоязычного

религиозного медийного дискурса Казахстана. Это подтверждает наличие процессов секуляризации, который обусловлен тем, что религия обретает значимость как важная составляющая жизни общества. Процесс проявляется на примере возрождения религиозных практик (например, внесение в календарь государственных праздников религиозных дат – Ораза, Рождество), включения ценностей вероисповеданий в систему общеульгурных ценностей (обзор посещения святых мест, вошедших в скральную карту Казахстана). Наряду с этим сохраняются процессы десекуляризации, отражающиеся в том, что в рамках религиозного медиадискурса Казахстана проявляют активность языковые личности не придерживающиеся религиозных догм – ироничные авторы и нейтральные авторы. Таким образом, предполагаемые коммуникативные намерения и преследуемые ими цели речевого воздействия корегентны типам языковых личностей, которые определены в ходе анализа языкового материала авторов газетных статей и материалов блогеров.

При сопоставлении условий протекания речевых практик выявлено, что регламентированная среда религиозного медийного дискурса отражает стремление государственных структур поддерживать конституционные права граждан Республики Казахстан на свободу вероисповедания, использовать потенциал ценностей мировых религий как компонентов культурных ценностей государства и реализовывать регулятивную функцию СМИ в целях недопущения религиозного экстремизма и сохранения стабильности в государстве путем поддержания ведения дискурсивных практик на религиозную тематику. В рамках блогосферы в социальных сетях языковая личность проявляет себя более свободно, при этом именно в данном информационном сегменте возможно использование дискурсивных практик вовлечения в ту или иную религию, проявления негативного отношения к людям проповедующим религию вообще либо к представителям иной веры.

Список использованных источников

1 Байтенова, Н., Демеуова, А. Секуляризация как социокультурный феномен / Н. Байтенова, А. Демеуова // Вестник КазНУ. Серия философии, культурологии и политологии. – Алматы, 2018. – Вып. 37., № 2. – С. 107–110. [Электронный ресурс]. – <https://bulletin-philospolit.kaznu.kz/index.php/1-pol/article/view/566>

2 Оленев, С. В., Кильдибекова, Б. Е. Прецедентные феномены как инструмент трансформации сознания участников религиозно-идеологического дискурса в сети Интернет // Казанская наука. – 2019. – № 12. – С. 186–189. [Электронный ресурс]. – [file:///C:/Users/user/Downloads/Kazanskaya_Nauka_2019_12%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Kazanskaya_Nauka_2019_12%20(3).pdf)

3 **Оленев, С. В., Кильдибекова, Б. Е.** Функционирование прецедентных феноменов в современном русскоязычном религиозном дискурсе Казахстана (на материале публикаций газеты «Звезда Прииртышья») // Международный аспирантский вестник. Русский язык за рубежом. – 2019. – № 4. – С. 43–49. [Электронный ресурс]. – <https://journal.pushkin.institute/wp-content/uploads/2023/01/MAVC-04-19.pdf>

4 **Olenev, S. V., Kildibekova, B. E., Kurmanova, Z. K., Kravtsova, T. M.** Formation of the language identity of a blogger // Opción. – 2019 c. – Año 35., Especial № 23. – P. 948–965. [Electronic resource]. – <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/30090>

5 **Kildibekova, B. E., Karimova, K. K., Krivenko, G. A., Adilbaeva, D. S.** Status roles of participants in religious media discourse in Kazakhstan // Торайғыров университетінің Хабаршысы. ISSN 2710-3528 Филологиялық серия, № 1. – 2024. – <https://doi.org/10.48081/WCAW4324>

6 **Malmström, H.** Engaging the Congregation : The Place of Metadiscourse in Contemporary Preaching // Applied Linguistics. – Volume 37., – Issue 4. – August 2016. – P. 561–582. – <https://doi.org/10.1093/applin/amu052>

7 **Donald, D.** The Individuation of Events // Essays on Actions and Events. – Oxford, 2001. – online edn Oxford Academic. – 1 Nov. 2003. – <https://doi.org/10.1093/0199246270.003.0008> (Accessed 01 Oct. 2024).

8 **M Grady, S., Tamborini, R., Eden, A., Van Der Heide, B.** The social factors and functions of media use // Journal of Communication. – Volume 72., Issue 5. – October 2022. – P. 523–539. – <https://doi.org/10.1093/joc/jqac026> (Accessed 01 Oct. 2024).

9 **Gavins, J.** Regina v John Terry : The Discursive Construction of an Alleged Racist Event // Discourse & Society. – 2015. – Vol. 26. – No 6. – P. 712–732. [Electronic resource]. – <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0957926515592783>

10 **KhosraviNik, M.** Critical Discourse Analysis, Power and New Media Discourse : Issues and Debates // Why Discourse Matters: Negotiating Identity in the Mediatized World. – New York, Peter Lang., – 2014. – P. 287–305. [Electronic resource]. – https://www.researchgate.net/publication/304914039_Critical_Discourse_Analysis_power_and_New_media_discourse_In_M_Kopytowskaa_and_Y_Kalyango_eds_Why_Discourse_Matters_Negotiating_Identity_in_the_Mediatized_World_Peter_Lang_287-306

11 **Malyuga, E.N., Tomalin, B.** Communicative strategies and tactics of speech manipulation in intercultural business discourse // Training, Language and Culture. – 2017. – 1(1). P. 28–45. – <https://doi.org/10.29366/2017tlc.1.1.2>. [Electronic resource]. – [https://rudn.tlcjournal.org/archive/1\(1\)/1\(1\)-02.pdf](https://rudn.tlcjournal.org/archive/1(1)/1(1)-02.pdf)

12 **Wodak, R.** Dis-citizenship and migration: a critical discourse-analytical perspective // Journal of Language, Identity and Education. – 2013. – Vol. 12(3). – P. 173–178. [Electronic resource]. – https://www.researchgate.net/publication/263339692_Dis-Citizenship_and_Migration_A_Critical_Discourse-Analytical_Perspective

13 Павлодарская областная газета «Звезда Прииртышья». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.irstar.kz> (Дата обращения 22.11.2024 г.).

14 Республиканская газета «Казахстанская правда». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kazpravda.kz/p/o-redaktsii/> (Дата обращения 22.11.2024 г.).

15 Официальный сайт информационного агентства Informburo.kz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://informburo.kz/> (Дата обращения 03.12.2024 г.).

16 Социальная сеть Facebook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.facebook.com> (Дата обращения 03.12.2024 г.).

17 **Кильдибекова, Б. Е.** Прецедентные феномены в русскоязычном религиозном дискурсе Казахстана: лингвоперсоналогический аспект: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 : защищена 25.06.22 : утв. 14.12.22 / Кильдибекова Бибигуль Еркеновна. – Кемерово, 2022. – 25 с. [Электронный ресурс]. – <https://www.dissercat.com/content/pretsedentnye-fenomeny-v-russkoyazychnom-religioznom-diskurse-kazakhstana-lingvopersonologic>

References

1 **Baitenova, N., Demeuova, A.** Sekulyarizaciya kak sociokulturnyi fenomen [Secularization as a socio-cultural phenomenon] [Text]. – Bulletin of the Treasury. A series of philosophy, cultural studies and political science. Almaty, 2018. – Issue 37., No. 2. – P. 107–110. [Electronic resource]. – <https://bulletin-philospolit.kaznu.kz/index.php/1-pol/article/view/566>

2 **Olenev, S. V., Kildibekova, B. E.** Precedentnye fenomeny kak instrument transformacii soznaniya uchastnikov religiozno-ideologicheskogo diskursa v seti Internet [Precedent phenomena as a tool for transforming the consciousness of participants in religious and ideological discourse on the Internet] // Kazan Science. – 2019. – No. 12. – P. 186–189. [Electronic resource]. – [file:///C:/Users/user/Downloads/Kazanskaya_Nauka_2019_12%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Kazanskaya_Nauka_2019_12%20(3).pdf)

3 **Olenev, S. V., Kildibekova, B. E.** Funkcionirovanie precedentnykh fenomenov v sovremennom russkoyazychnom religioznom diskurse Kazachstana (na materiale publikacii gazety «Zvezda Priirtishiya») [The functioning of precedent phenomena in the modern Russian-speaking religious discourse of

Kazakhstan (based on the publications of the newspaper «Zvezda Priirtyshya») [Text]. – International Postgraduate Bulletin. Russian language abroad. – 2019. – No. 4. – P. 43–49. [Electronic resource]. – <https://journal.pushkin.institute/wp-content/uploads/2023/01/MAVC-04-19.pdf>

4 **Olenev, S.V., Kildibekova, B. E., Kurmanova, Z. K., Kravtsova, T. M.** Formation of the language identity of a blogger // *Opción*. – 2019 c. – Año 35., Especial № 23. – P. 948–965. [Electronic resource]. – <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/30090>

5 **Kildibekova, B. E., Karimova, K. K., Krivenko, G. A., Adilbaeva, D. S.** Status roles of participants in religious media discourse in Kazakhstan // *Bulletin of toraigyrov University. ISSN 2710-3528 Philological series., № 1. 2024.* – <https://doi.org/10.48081/WCAW4324>

6 **Malmström, H.** Engaging the Congregation : The Place of Metadiscourse in Contemporary Preaching // *Applied Linguistics. -Volume 37., – Issue 4. – August 2016.* – P. 561–582. – <https://doi.org/10.1093/applin/amu052>

7 **Donald, D.** The Individuation of Events // *Essays on Actions and Events* (Oxford, 2001. – online edn Oxford Academic. – 1 Nov. 2003). – <https://doi.org/10.1093/0199246270.003.0008> (Accessed 01 Oct. 2024).

8 **M Grady, S., Tamborini, R., Eden, A., Van Der Heide, B.** The social factors and functions of media use // *Journal of Communication. - Volume 72., Issue 5. – October 2022.* – P. 523–539. – <https://doi.org/10.1093/joc/jqac026> (Accessed 01 Oct. 2024).

9 **Gavins, J.** Regina v John Terry : The Discursive Construction of an Alleged Racist Event // *Discourse & Society. - 2015. – Vol. 26., No 6. – P. 712–732.* [Electronic resource]. – <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0957926515592783>

10 **KhosraviNik, M.** Critical Discourse Analysis, Power and New Media Discourse : Issues and Debates // *Why Discourse Matters: Negotiating Identity in the Mediatized World.* – New York, Peter Lang., – 2014. – P. 287–305. [Electronic resource]. – https://www.researchgate.net/publication/304914039_Critical_Discourse_Analysis_power_and_New_media_discourse_In_M_Kopytowskaa_and_Y_Kalyango_eds_Why_Discourse_Matters_Negotiating_Identity_in_the_Mediatized_World_Peter_Lang_287-306

11 **Malyuga, E. N., Tomalin, B.** Communicative strategies and tactics of speech manipulation in intercultural business discourse // *Training, Language and Culture.* – 2017. – 1(1). P. 28–45. – <https://doi.org/10.29366/2017tlc.1.1.2>. [Electronic resource]. – [https://rudn.tlcjournal.org/archive/1\(1\)/1\(1\)-02.pdf](https://rudn.tlcjournal.org/archive/1(1)/1(1)-02.pdf)

12 **Wodak, R.** Dis-citizenship and migration: a critical discourse-analytical perspective // *Journal of Language, Identity and Education.* – 2013. – Vol. 12(3). – P. 173–178. [Electronic resource]. – <https://www.researchgate.net/>

[publication/263339692_Dis-Citizenship_and_Migration_A_Critical_Discourse-Analytical_Perspective](#)

13 Pavlodarskaya oblastnaya gazeta «Zvezda Priirtyshiya» [Pavlodar regional newspaper «Star of the Irtysh region»] The official website [Electronic resource]. – Access mode : <https://irstar.kz/> (Accessed 11/22/2024).

14 Respublikanskaya gazeta «Kazachstanskaya pravda» [The republican newspaper «Kazachstanskaya Pravda»] The official website [Electronic resource]. – Access mode : <https://kazpravda.kz/p/o-redaktcii/> (Accessed 11/22/2024).

15 Oficialnyi sait informacionnogo agentstva Informburo.kz [The official website of the information agency Informburo.kz]. The official website [Electronic resource]. – Access mode : <https://informburo.kz/> (Accessed 12/03/2024).

16 Socialnaya set Facebook [Social network Facebook] [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.facebook.com> (Accessed 12/03/2024).

17 **Kildibekova, B. E.** Precedentnie fenomeni v russkoyazychnom religioznom diskurse Kazachstana: lingvopersonologicheski aspekt: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk: 10.02.19 : zashhishhena 25.06.22 : utv. 14.12.22 / Kildibekova Bibigul Erkenovna. – Kemerovo, 2022. – 25 p. [Kildibekova B. E. Precedent phenomena in the Russian-language religious discourse of Kazakhstan : linguopersonological aspect] [Electronic resource]. – <https://www.dissercat.com/content/pretsedentnye-fenomeny-v-russkoyazychnom-religioznom-diskurse-kazachstana-lingvopersonologic>

Поступило в редакцию 13.03.24.

Поступило с исправлениями 10.01.25.

Принято в печать 26.05.25.

**Б. Е. Кильдибекова¹, З. К. Курманова², Г. А. Кукунова³*

¹Торайгыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.;

^{2,3}С. Сейфуллин атындағы қазақ
агротехникалық зерттеу университеті,
Қазақстан Республикасы, Астана қ.

13.03.24 ж. баспаға түсті.

10.01.25 ж. түзетулерімен түсті.

26.05.25 ж. басып шығаруға қабылданды.

ДІНИ ТАҚЫРЫПТАҒЫ МӘТІНДЕРДЕГІ ДИСКУРСИВТИ ТҰЛҒА ТИПІ МЕН СӨЙЛЕУ ӘСЕРІНІҢ МАҚСАТТАРЫ АРАСЫНДАҒЫ БАЙЛАНЫС

Бұл мақалада Қазақстанның діни медиадискурсын зерттеу нәтижелері ұсынылған. Медиаасфераны таңдау соңғы онжылдықтардағы лингвистикалық жұмыстарда дискурстың теориялық аспектілерін зерттеуге деген қызығушылықтың артуына байланысты. Дискурс оның пайда болу аспектісінде психоәлеуметтік құбылыс ретінде зерттеледі. Талдауға алған мәтіндерді жасау кезінде ана тілдерінің әлеуметтік және жеке ерекшеліктерін ескере отырып, тілдік материалды зерттеуге болады. Зерттеу газет мақалалары мен блогтар авторларының тілдік тұлғалық типтері - дискурсивті тәжірибелер өндірушілері мен сөйлеу әсерінің мақсаттары арасындағы байланысты іздеу мақсатында жүргізілді. Секуляризация жағдайында байқалатын діни дискурстың ерекшеліктеріне басым назар аударылады. Діни дискурсты зерттеуде лингвистиканың бірқатар артықшылықтары бар. Себебі лингвистикалық әдістердің ғылыми танымның іргелес салаларының жетістіктерімен синтезе жаңа мүмкіндіктер береді. Блогосфера ресми баспасөзбен салыстырғанда авторларға діни дискурс аясында өз ұстанымдарын ашық және еркін көрсетуге мүмкіндік береді.

Кілтті сөздер: медиа дискурс, діни дискурс, секуляризация, декекуляризация, дискурсивті тәжірибелер, коммуникативті мақсаттар, тілдік тұлға, блогосфера.

**B. E. Kildibekova¹, Z. K. Kurmanova², G. A. Kukenova³*

*¹Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar;*

*^{2,3}S. Seifullin Kazakh Agro
Technical Research University,
Republic of Kazakhstan, Astana.*

Received 13.03.24.

Received in revised form 10.01.25.

Accepted for publication 26.05.25.

COHERENCE OF THE TYPE OF DISCURSIVE PERSONALITY AND THE GOALS OF SPEECH INFLUENCE IN RELIGIOUS TEXTS

This article presents the results of a study of the religious media discourse in Kazakhstan. The choice of the media sphere is due to the fact that in the linguistic works of recent decades there has been a growing interest in the study of theoretical aspects of discourse. Discourse is studied in the aspect of its generation as a psychosocial phenomenon. The journalism presented on the pages of newspapers and the texts of blogs are natural language materials. When creating these texts, it is possible to study the language material taking into account the social and individual characteristics of native speakers. The study was conducted in order to find the relationship between the types of linguistic personality of the authors of newspaper articles and blogs - producers of discursive practices and the goals of speech influence. At the same time, special attention is paid to the peculiarities of religious discourse, which is observed in the context of secularization. The advantage of linguistics, which has a wide range of possibilities for studying religious discourse, is noted. These possibilities lie in the synthesis of linguistic techniques and achievements of related fields of scientific knowledge. The processes observed in the media sphere allow us to conclude that the discursive practices of religious discourse are quite actively represented. At the same time, the blogosphere, unlike the official press, allows authors to express their position more openly and freely within the framework of a defined discourse.

Keywords: media discourse, religious discourse, secularization, desecularization, discursive practices, communicative goals, linguistic personality, blogosphere.

Теруге 26.05.2025 ж. жіберілді. Басуға 30.06.2025 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

6,56 МБ RAM

Шартты баспа табағы 36,03. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Темиргалинова

Корректорлар: Д. А. Кожас, А. Р. Омарова

Тапсырыс № 4406

Сдано в набор 26.05.2025 г. Подписано в печать 30.06.2025 г.

Электронное издание

6,56 МБ RAM

Усл. печ. л. 36,03. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Темиргалинова

Корректоры: Д. А. Кожас, А. Р. Омарова

Заказ № 4406

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz