

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Филологиялық серия
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№ 4 (2025)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия

выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ30VPY00029268

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области филологии

Подписной индекс – 76132

<https://doi.org/10.48081/XXBV9378>

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анесова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Уайханова М. А., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Шокубаева З. Ж., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/AENO8589>

**Б. Е. Кильдибекова¹, *Д. А. Кожас²,
Б. З. Ахметова³, Ж. М. Жумаш⁴**

^{1,2}Торайгыров университет,

Республика Казахстан, г. Павлодар;

³Казахский агротехнический исследовательский
университет имени С. Сейфуллина,

Республика Казахстан, г. Астана;

⁴Костанайский региональный
университет имени Ахмета Байтурсынова,
Республика Казахстан, г. Костанай.

¹ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7116-1309>

²ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-1306-7249>

³ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8018-6532>

⁴ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1539-3145>

*e-mail: kapar.dina@mail.ru

РОЛЬ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНОЙ КАРТИНЫ МИРА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЙНОМ РЕЛИГИОЗНОМ ДИСКУРСЕ КАЗАХСТАНА

Актуальность исследования обусловлена возрастающим интересом к изучению медиaprостранства как важной составляющей современной коммуникативной культуры. Наряду с этим в Казахстане, как и на всем постсоветском пространстве, решаются важные вопросы возрождения концептов, которые влияют на формирование ценностной картины мира носителей языка. В этом процессе концепты мировых религий несут в себе общечеловеческое знание, формируют общепризнанные ценностные ориентиры. Следует отметить, что на территории Казахстана процессы языкового строительства идут с активным использованием русского языка, который является языком межнационального общения для представителей многочисленных этносов страны. Наряду с этим отмечается многоконфессиональность населения Казахстана, право на которое закреплено в основных документах светского государства.

В последние годы мы наблюдаем процессы десекуляризации, которые находят отражение в языке. Все больше людей заявляют о своей приверженности к вере. Представители социума объединяются в вере. Эти процессы хорошо отслеживаются в ходе анализа языкового материала в современных работах исследователей различных областей научного познания.

Прецедентные феномены служат важным целям усиления воздействия текстов на сознание участников коммуникации. Исследование проведено с целью определения дальнейших возможностей использования прецедентных феноменов в современном русскоязычном медиадискурсе Казахстана. В поле зрения попадает дискурсивное поле, в состав которого входят медийные тексты создаваемые на русском языке. В качестве предметной области определено функционирование прецедентов в рамках религиозного дискурса в целях формирования ценностной картины мира аудитории новостного интернет-ресурса регионального медиахолдинга. В ходе сбора и дальнейшей обработки материалов исследования был использован в качестве ведущего метода метод контент-анализа с учетом экстралингвистических факторов создания медийных текстов. Результаты, полученные в ходе исследования, дают возможность утверждать о присутствии в легитимном интернет-пространстве русскоязычного религиозного медиадискурса Казахстана процессов десекуляризации. Это поощряется представителями региональных исполнительных органов. При этом дискурсивные практики строятся с опорой на реминисценции для возрождения духовности через возвращение религиозных текстов в обращение.

Ключевые слова: медиадискурс, религия, прецедентные феномены, ценности, десекуляризация

Введение

Современное медийное пространство Казахстана представлено широким кругом текстов, при этом цели из создателей варьируются от конкретных – введение в заблуждение, управление сознанием до целей налаживания коммуникации в общем. Представляется интересным рассмотреть особенности религиозного медиадискурса современного русскоязычного дискурса Казахстана через изучение прецедентных феноменов и определение их роли в формировании равно как и возрождении утраченной ранее ценностной картины мира. При этом в качестве анализируемого материала отобраны тексты из региональных информационных пабликов, которые публикуют материалы по заказу органов местной исполнительной власти.

Для достижения цели исследования учитываются характерные черты религиозного медиадискурса Казахстана и основные механизмы, которые в нем задействованы. Наряду с этим определяется роль прецедентных феноменов в текстах, которые создаются в рамках религиозного медиадискурса Казахстана. Учитываются особенности организации коммуникации в региональном медиaprостранстве на примере конкретного информационного паблика. Исходя из особенностей и постановки задач перед изданием определяются потенциальные возможности использования прецедентных феноменов в русскоязычном религиозном медиадискурсе Казахстана, использования этих языковых явлений в качестве инструмента формирования ценностных установок. Проводится контент-анализ публикаций для выявления доминирующих стратегий авторов текстов.

Современные исследования дискурса подтверждают, что прецедентные феномены играют ключевую роль в формировании ценностной картины мира. В религиозном медиадискурсе они используются как инструменты речевого воздействия, влияя на сознание и мировоззрение аудитории. В Казахстане, как и во многих странах постсоветского пространства, наблюдается активное возвращение религиозной лексики в массовую коммуникацию, что делает изучение этого процесса особенно актуальным.

Таким образом, настоящее исследование посвящено анализу функционирования прецедентных феноменов в русскоязычных религиозных медиа Казахстана на примере публикаций СМИ.

Цель исследования – выявить закономерности воздействия прецедентных феноменов в религиозном медиадискурсе Казахстана и их роль в конструировании ценностного универсума.

В современном информационном пространстве официальные региональные паблики стали ключевыми посредниками между официальным дискурсом и бытовым восприятием своей религиозности. Они транслируют нормативные ценности, так как демонстрируют официально закреплённые нормы отношения к религии вообще и религиозным институтам в частности.

Формирование медиадискурса исследуется как теологами, так и лингвистами, а в рамках данного исследования были рассмотрены работы, заложившие основу для понимания религиозного дискурса как части институционального (Е. И. Аринин, 2011); (Е. В. Бобырева, 2008); (В. И. Карасик, 1999), (П. А. Катышев, М. А. Осадчий; 2019); (Н. Б. Мечковская, 1998); (С.В. Оленев, Б.Е. Кильдибекова; 2019); (А. Г.-Б. Салахова, 2013) и др.

Также основополагающим теоретическим аспектом исследования является современная теория прецедентности, развитая многими учёными (Л. В. Балашова, 2008); (А. Д. Васильев, 2013); (О. А. Ворожцова, 2007);

(Д. Б. Гудков, Д. Б. Красных, В. В. Захаренко, И. В. Захаренко, Д. В. Багиева; 1995); (Г. Г. Слышкин, 2000); (Ю. А. Сорокин, 1993).

Исследование посвящено функционированию прецедентных феноменов в русскоязычном религиозном медиадискурсе Казахстана. Анализируются тексты региональных пабликов, публикующих материалы по заказу местных властей.

Цель – выявить закономерности воздействия прецедентных феноменов и их роль в формировании ценностной картины мира. Контент-анализ публикаций помогает определить стратегии авторов, механизмы речевого воздействия и особенности организации коммуникации.

Современные исследования (С. В. Оленев, 2019; В. А. Мартинович, 2023; K. Wasińczuk, 2019) подтверждают, что прецедентные феномены влияют на мировоззрение аудитории. В Казахстане, как и в других постсоветских странах, наблюдается активное возвращение религиозной лексики в медиа, что делает изучение данного процесса особенно актуальным. Официальные региональные паблики выступают посредниками между государственным дискурсом и массовым восприятием религии, транслируя нормативные ценности и закреплённые нормы отношения к религиозным институтам.

Материалы и методы

Материалы для анализа были взяты с сайта информационного новостного ресурса «pravlodarnews.kz», который входит в состав Павлодарского областного медиа-холдинга «Ертiс-медиа» акимата Павлодарской области.

Материалы опубликованы в 2023 и 2025 году и рассматриваются в хронологическом порядке по календарным датам. Использована функция «поиск по тегам», лексические маркеры «рождество» и «айт». В качестве ведущего метода исследования был использован метод контент-анализа с учетом экстралингвистических факторов функционирования языка.

Результаты и обсуждение

Необходимо отметить, что представленное исследование проводилось в рамках заданных временных отрезков и количество материалов, вошедших в поле исследования обусловлено результатами поиска текстов по запросу «поиск по тегам».

Материал от 28 июня 2023 года «Как казахстанцы отдохнут на праздники в июне и июле». Содержит информацию о днях отдыха в праздничные дни. Прецедент Курбан айт – используется в прямом денотативном значении, не подвергается трансформации. Читателям не объясняется значение этого выражения. Стратегия автора текста – передача фактов до коммуникантов без дополнительных комментариев.

Материал от 28 июня 2023 года «Президент страны поздравил казахстанцев с праздником Курбан айт». Прецеденты Курбан айт, Ислам использованы без трансформации в денотативном значении.

Автор статьи апеллирует к авторитету главы государства, цитирует: «В этой религиозной традиции ярко проявляется суть Ислама. Курбан айт призывает людей к милосердию и солидарности, добропорядочности и уважению к окружающим. Эти высокие гуманистические ценности содействуют духовному прогрессу нации, укоренению в обществе ответственности и справедливости. Этот светлый праздник сближает людей, способствует укреплению общенационального единства, мира и согласия в стране. Отзывчивость и стремление делать добро другим – неотъемлемая грань нашей идентичности. Поэтому идеалы Курбан айта глубоко созвучны миропониманию всех граждан, органично вплетены в культурный код нашего народа». Полное цитирование слов главы государства способствует реализации намерения передать ценностное содержание религиозного праздника в светском обществе. Определяем стратегию автора – стратегия апелляции к авторитетному мнению главы государства. В целом мы наблюдаем общую стратегию апелляции к ценностям, заложенным в религии.

Публикация от 28 июня 2023 года «Асаин Байханов: Курбан айт – праздник, который ведет человечество к добру». Прецеденты «Курбан айт», «Всевышний». Прецеденты используются в денотативном значении и не подвергаются трансформации.

При анализе материала отмечается обращение к читателям как к близким людям. В заголовке используется социопрецедент – имя акима Асаина Байханова. Фраза акима: «Пусть Всевышний примет наши молитвы, добрые дела и принесенные жертвы!» свидетельствует о проявлении его намерения «единения в вере». Для сравнения, следующая фраза звучит нейтрально: «Пусть священный Курбан айт вселит в ваши сердца светлую надежду и укрепит вашу веру в завтрашний день». Здесь мы наблюдаем использование темы религии для формирования ценностной картины мира читателей – жителей Павлодара и признаки речевого проявления религиозных предпочтений героя статьи (акима Павлодарской области, главы региона, представителя государственной власти). Наблюдаем следующие стратегии: герой материала (аким) использует стратегию кооперации при обращении к коммуникантам через единение в вере, проявляет солидарность и явно демонстрирует свою эмпатию; автор статьи использует стратегию апелляции к авторитету главы региона. При этом в целом прослеживается стратегия апелляции к ценностям, заложенным в религии.

Следующий материал от 7 января 2025 года «Президент поздравил православных казахстанцев с праздником». Прецеденты «Рождество

Христово», «православие» используются в денотативном значении и не подвергаются трансформации.

Автор статьи апеллирует к авторитету главы государства, приводит цитаты из речи Касым-Жомарта Токаева: «В Рождество человеческие сердца наполняются особой радостью, православные люди стремятся окружить заботой и вниманием близких, проявляют милосердие и сострадание к нуждающимся. Православие вносит важный вклад в укрепление единства и солидарности нашего народа, продвижение ценностей патриотизма, созидания и ответственности, лежащих в основе нашей общенациональной идентичности».

Автор реализует цель издательства – формирование ценностной картины мира путем использования религиозных догматов православия. Также в собственном тексте автора находим словосочетание «благие начинания». Возможно, это влияние на автора стиля текста.

Необходимо отметить, что определяется общая стратегия апелляции к ценностям, которые заложены в религии.

Материал от 7 января 2025 года «Асаин Байханов поздравил верующих с Рождеством Христовым». Прецедент «Рождество Христово» используется в денотативном значении, не подвергается трансформации.

Цитирование акима: «Сердечно поздравляю всех православных христиан с большим и светлым праздником – Рождеством Христовым! В светлый праздничный день желаю всем крепкого здоровья, счастья и радости». Наблюдается использования темы религиозного праздника в целях формирования ценностной картины мира читателей – жителей Павлодарского региона. В качестве ведущей стратегии определяется апелляция к ценностям, которые заложены в религии.

Следующий материал от 7 января 2025 года «Как павлодарцы встретили Рождество». Прецеденты Рождество, Благовещенский собор, Вифлеем, Афанасий Александрийский, Спаситель, Бог, Божья благодать, елепомазание, причастие, младенец Христос, Таинство Причащения, Тело и Кровь Христовы, ночное ожидание. Все прецеденты использованы в денотативном значении и не подвергаются трансформации.

Жанр материала — репортаж с места события о богослужении в Благовещенском соборе г. Павлодара на Рождество Христово.

Автор апеллирует к мнению священнослужителя, приводит цитаты протоиерея Алексея Степанова: «В день Рождества Христова христиане вспоминают важнейшее событие, случившееся в Вифлееме более двух тысяч лет назад, – приход в наш мир Спасителя, когда Бог стал человеком и открыл себя людям. <...> Рождество Христово — великий праздник, торжественный день для всех христиан. <...> Христианам

важно, чтобы Рождественская радость коснулась сердца каждого <...> важнее застолий и увеселений в эти дни поделиться теплом и надеждой с теми, кому это действительно необходимо».

Подбор автором цитат священнослужителя свидетельствует о намерении демонстрировать ценности, которые заложены в православной религии. Прослеживается стратегия апелляции к авторитету священнослужителя – официального представителя православной церкви на территории региона.

В тексте автора используются выражения «с молитвой и благоговением», «много молодежи, детей, что пришли с родителями», «прихожане открывали священнику свои грехи», «создавало атмосферу священного торжества», «состоялось помазание освященным елеем», «очередь Божественной литургии – центрального события праздника, во время которой совершается Таинство Причащения, когда под видом хлеба и вина верующие вкушают истинные Тело и Кровь Христовы». Перед нами языковая личность, которая хорошо владеет религиозной лексикой. Автор, возможно, сочувствует либо разделяет верования православных. Прослеживается стратегия автора эмотивная и интерпретирующая. Автор проявляет сочувствие при описании догматов веры, интерпретирует их через свое восприятие.

Публикация от 7 января 2025 года «Павлодарская оперная дива поздравила верующих с праздником». Публикация носит информационный характер. Прецедент Рождество Христово используется в своем денотативном значении, не подвергается трансформации. Также используется социопрецедент Мария Мудряк. Информационный повод – поздравление землякам от известной оперной дивы Марии Мудряк. Стратегия автора текста – передача фактов до коммуникантов без дополнительных комментариев.

Публикация от 10 января 2025 года «Хоккеисты из Актобе «украли» Рождество у павлодарцев».

Прецедент содержится в заголовке статьи «украли» Рождество. Исходный текст «Гринч – похититель Рождества». Источник прецедентности – название одноименного фильма в стиле фэнтези режиссера Рона Ховарда, который был снят в 2000 году на студии Universal Pictures.

Материал информирует о результатах хоккейного матча между местной и приезжей командами. В результате игры выиграли гости, которые, судя по заголовку, «украли» рождественское настроение у местных болельщиков. Резюмируя весь ход игры, автор пишет «Гринч» из Актобе всё-таки забрал победу». Эта реминисценция задействована автором с целью придания тексту экспрессии. Наблюдается использование автором аттрактивной тактики, которая является проявлением стратегии привлечения своего читателя, вызов их на эмоции через использование экспрессивных образов.

Выводы

В ходе проведения исследования были сделаны выводы, которые дают возможность утверждать следующее.

В русскоязычном религиозном медиадискурсе Казахстана, который представлен региональными официальными пабликами, прослеживаются процессы десекуляризации, одним из проявлений которого является возвращение в активный словарь религиозной лексики.

Материалы, которые публикуются на страницах официальных региональных пабликов, создаются с помощью активного включения прецедентных феноменов с источником “религия”, при этом в основном они используются в денотативном значении и не подвергаются трансформации.

Наряду с этим авторы проанализированных публикаций активно используют религиозные дискурсивные практики в целях формирования ценностной картины мира читателей путем создания публикаций, в которых постулируются важные догматы веры (ислам, православие).

Информационным поводом для создания представленных материалов служит официальное признание правительством Республики Казахстан важных для верующих календарных дат – религиозных праздников Курбан айт и Рождество Христово. Подобные материалы публикуются ежегодно на сайте взятого для анализа регионально информационного паблика «pavlodarnews.kz».

Можно отметить проявляющуюся степень религиозности авторов и героев публикаций.

В качестве перспективы дальнейших исследований в данном направлении запланировано изучение и определение тенденций и возможных рисков, которые связаны с формированием вводящих в заблуждение ценностных ориентиров через медиадискурс.

Заключение

Результаты настоящего исследования позволяют сделать следующее заключение. Прецедентные феномены, являясь средством передачи имплицитных смыслов, по-прежнему играют ключевую роль в формировании ценностной картины мира. Это становится важным в процессе образования нового медийного пространства.

Эффективное использование прецедентных феноменов позволяет конструировать и в дальнейшем транслировать важные общечеловеческие ценности, которые можно успешно закрепить в общественном сознании.

Исследование показало, что в качестве ведущей стратегии при обращении к прецедентным феноменам является апелляция к авторитету, который строится на догматах веры. Участники современных медиапрактик активно проявляют себя в качестве поддерживающих постулаты веры

авторов. Такой их выбор свидетельствует о значимости религиозного дискурса для реализации целей воздействия на аудиторию.

Наряду с этим анализ текстов официальных русскоязычных интернет-пабликов в лице «pavlodarnews.kz» подтвердил, что прецедентные феномены с источником прецедентности «религия» используются как инструменты убеждения, легитимизации позиции принятия веры либо сочувствия ей, формирования новых религиозно окрашенных идиологических смыслов.

Таким образом, можно констатировать, что прецеденты продолжают оставаться эффективным инструментом формирования сознания коммуникантов информационного общества. Они усиливают когнитивную и эмоциональную действенность медийных текстов. При этом особое внимание необходимо уделять важной роли прецедентов с источником прецедентности «религия» на формирование новой, порой хорошо забытой, старой концептосферы. Эта концептосфера имеет все потенциальные возможности для возрождения духовности носителей языка путем вовлечения их в легитимное поле дискурсивных практик.

Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на более детальное изучение роли прецедентов в различных медиажанрах и их влияния на общественное мнение.

Список использованных источников

1 **Аринин, Е. И.** Религиоведение: введение в основные концепции и термины: учебное пособие / Е. И. Аринин. – М. : Академический Проект, 2011. – 320 с.

2 **Балашова, Л. В.** Метафора и языковая картина мира носителя сленга (на материале прецедентного мира «Детство») // Вестн. Иркут. гос. лингвистического ун-та. Сер : Филология. 2008. – № 2. – С. 4–9.

3 **Бобырева, Е. В.** Религиозный дискурс: ценности и жанры / Е. В. Бобырева // Знание. Понимание. Умение. – 2008. – № 1. – С. 162–167.

4 **Васильев, А. Д.** Интертекстуальность и прецедентные феномены: учебное пособие / А. Д. Васильев. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 342 с.

5 **Ворожцова, О. А.** Прецедентные феномены в российском и американском предвыборном президентском дискурсе 2004 года. / О. А. Ворожцова // Политическая лингвистика. – Екатеринбург, 2007. – Вып. 3(23). – С. 69–73

6 **Гудков, Д. Б.** Прецедентные тексты и проблема межнационального общения / Д. Б. Красных, В. В. Захаренко, И. В. Захаренко, Д. В. Багиева // Этническое и языковое самосознание. Материалы конференции. (Москва, 13–15 декабря 1995). – М., 1995. – С. 40–41.

7 **Карасик, В. И.** Религиозный дискурс / В. И. Карасик // Языковая личность: проблемы лингвокультурологии и функциональной семантики: Сб. научных трудов. – Волгоград : Перемена, 1999. – С. 5–19.

8 **Карташова, Е. П.** Прецедентные феномены как стилистический приём создания экспрессии в Интернет-коммуникации / Е. П. Карташова, А. А. Иерусалимская // Филология и культура. – 2015. – № 2 (40). – С. 53–58.

9 **Катышев, П. А.** Речевое вовлечение в деятельность радикального сообщества : критическое дискурсивное исследование прецедентности / П. А. Катышев, М. А. Осадчий // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – № 441. – С. 19–26.

10 **Мечковская, Н. Б.** Язык и религия: учебное пособие для студентов гуманитарных вузов / Н. Б. Мечковская. – М. : Агентство «Файр», 1998. – 352 с.

11 **Оленев, С. В.** Прецедентные феномены как инструмент трансформации сознания участников религиозно-идеологического дискурса в сети Интернет / С. В. Оленев, Б. Е. Кильдибекова // Казанская наука. – 2019. – № 12. – С. 186–189.

12 **Салахова, А. Г.-Б.** Конфессиональная языковая личность: когнитивный аспект / А. Г.-Б. Салахова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. Вып. 82. – 2013. – № 24(315). – С. 140–143.

13 **Слышкин, Г. Г.** Лингвокультурные концепты прецедентных текстов: учебное пособие / Г. Г. Слышкин. – М. : Academia, 2000. – 142 с.

14 **Сорокин, Ю. А.** Прецедентный текст как способ фиксации языкового сознания / Ю. А. Сорокин // Язык и сознание: парадоксальная рациональность. – М. : ИЯ РАН, 1993. – С. 98–117.

References

1 **Arinin, E. I.** Religiovedenie: vvedenie v osnovnye konsepsii i terminy : uchebnoe posobie [Religious studies: an introduction to basic concepts and terms : a textbook] / E. I. Arinin. – М. : Akademicheskii Proekt, 2011. – 320 p.

2 **Balashova, L. V.** Metafora i iazykovaia kartina mira nositelä slenga [Metaphor and linguistic picture of the world of a slang speaker] (na materiale presedentnogo mira «Detstvo») // Vestn. Irkut. gos. lingvisticheskogo un-ta. Ser : Filologia. – 2008. – № 2. – P. 4–9.

3 **Bobyreva, E. V.** Religioznyĭ diskurs : senosti i janry [Religious discourse: values and genres] / E. V. Bobyreva // Znanie. Ponimanie. Umenie. – 2008. – No. 1. – P. 162–167.

4 **Vasiliev, A. D.** Īntertekstuālnöst i presedentnye fenomeny: uchebnoe posobi [Intertextuality and precedent phenomena: a textbook] / A. D. Vasiliev. – M. : FLINTA, 2013. – 342 p.

5 **Vorozhtsova, O. A.** Presedentnye fenomeny v rosiskom i amerikanskom predvybornom prezidentskom diskurse 2004 goda. [Precedent phenomena in the Russian and American pre-election presidential discourse of 2004.] / O. A. Vorozhtsova // Politicheskaja lingvistika. Ekaterinburg, 2007. – Issue 3(23). – P. 69–73.

6 **Gudkov, D. B.** Presedentnye teksty i problema mejnasionālnogo obşenia [Precedent texts and the problem of interethnic communication] / D. B. Krasnykh, V. V. Zakharenko, I. V. Zakharenko, D. V. Bagieva // Etnicheskoe i iazykovoe samosoznanie. Materialy konferensii. (Moskva, 13-15 dekabrā 1995). M., 1995, P. 40–41. (in Russ.)

7 **Karasik, V. I.** Religiozni diskurs [Religious discourse] / V. I. Karasik // Yazykovaia lichnöst: problem lingvokŭlturologii i funkcionālnoi semantiki : Sb. nauchnyh trudov. – Volgograd : Peremena, 1999. – P. 5–19.

8 **Kartashov, E. P.** Presedentnye fenomeny kak stilisticheski priöm sozdania ekspresii v Īnternet-komunikasii [Print express is a stylistic device for creating two phenomena in Internet communication] / Very. Kartashov, A. A. Īerusalimskaia // Filologia i kŭltura. – 2015. – № 2(40). – P. 53–58.

9 **Katyshev, P. A.** Rechevoe вовлечение v deiatelnöst radikalnogo soobşestva: kriticheskoe diskursivnoe issledovanie presedentnosti [Speech involvement in the activities of the radical community : A critical discursive study of precedent] / P. A. Katyshev, M. A. Osadchy // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2019. – No. 441. – P. 19–26.

10 **Mechkovskaya, N. B.** Yazyk i religia: uchebnoe posobie dlā studentov gumanitarnykh vuzov [Language and religion : a textbook for students of humanitarian universities] / N. B. Mechkovskaya. – M. : Agentstvo «Fair», 1998. – 352 p.

11 **Olenev, S. V.** Presedentnye fenomeny kak instrument transformasii soznania uchastnikov religiozno-ideologicheskogo diskursa v seti Īnternet [Precedent phenomena as a tool for transforming the consciousness of participants in religious and ideological discourse on the Internet] / S. V. Olenev, B. E. Kildibekova // Kazanskaia nauka. – 2019. – No. 12. – P. 186–189.

12 **Salakhova, A. G.-B.** Konfessionālnaia iazykovaia lichnöst : kognitivnyi aspekt [Confessional linguistic personality: a cognitive aspect] / A. G.-B. Salakhova // Vestnik Chelābinskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologia. Īskustvovedenie. Issue. 82. – 2013. – № 24(315). – P. 140–143.

13 **Slyshkin, G. G.** Lingvokülturnye konsepty presedentnyh tekstov: uchebnoe posobie [Linguistic and cultural concepts of precedent texts: a textbook] / G. G. Slyshkin. – М. : Academia, 2000. – 142 p. (in Russ.)

14 **Sorokin, Yu. A.** Presedentnyi teks kak sposob fiksatsii iazykovogo soznania [Precedent text as a way of fixing linguistic consciousness] / Yu. A. Sorokin // Yazyk i soznanie: paradoksalnaia rasionälnöst. IYA RAN, 1993, pp. 98–117.

Поступило в редакцию 10.09.25.

Поступило с исправлениями 18.10.25.

Принято в печать 25.11.25.

*Б. Е. Кильдибекова¹, *Д. А. Кожас², Б. З. Ахметова³, Ж. М. Жұмаиш⁴*

^{1,2}Торайгыров университеті,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.;

³С. Сейфуллин атындағы

Қазақ агротехникалық зерттеу университеті,

Қазақстан Республикасы, Астана қ.;

⁴Ахмет Байтұрсынұлы атындағы

Қостанай өңірлік университеті,

Қазақстан Республикасы, Қостанай қ.

10.09.25 ж. баспаға түсті.

18.10.25 ж. түзетулерімен түсті.

25.11.25 ж. басып шығаруға қабылданды.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ МЕДИАЛЫҚ ДІНИ ДИСКУРСЫНДА ӘЛЕМНІҢ ҚҰНДЫЛЫҚ БЕЙНЕСІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ПРЕЦЕДЕНТТІК ҚҰБЫЛЫСТАРДЫҢ РӨЛІ

Зерттеудің өзектілігі қазіргі коммуникативті мәдениеттің маңызды құрамдас бөлігі ретінде медиа кеңістікті зерттеуге деген қызығушылықтың артуына байланысты. Сонымен қатар, Қазақстанда, посткеңестік кеңістіктегі сияқты, ана тілінде сөйлейтіндер әлемінің құндылық бейнесін қалыптастыруға әсер ететін тұжырымдамаларды жандандырудың маңызды мәселелері шешілуде. Бұл үдерісте әлемдік діндер тұжырымдамалары жалпыадамзаттық білімді алып жүреді, жалпыға бірдей танылған құндылық бағдарларын қалыптастырады. Айта кету керек, Қазақстан аумағында тіл құрылысының үдерістері елдің көптеген этностарының өкілдері үшін ұлтаралық қарым-қатынас тілі болып

табылатын орыс тілін белсенді қолданумен жүріп жатыр. Сонымен қатар, зайырлы мемлекеттің негізгі құжаттарында бекітілген Қазақстан халқының көпконфессиялылығы атап өтіледі. Соңғы жылдары біз тілде көрінетін десекуляризация процестерін байқадық. Көптеген адамдар сенімге деген адалдықтарын мәлімдейді. Қоғам өкілдері сенімде бірігеді. Бұл процестер ғылыми танымның әртүрлі салаларын зерттеушілердің заманауи жұмыстарындағы тілдік материалды талдау кезінде жақсы бақыланады.

Прецеденттік құбылыстар мәтіндердің коммуникацияға қатысушылардың санасына әсерін күшейтудің маңызды мақсаттарына қызмет етеді. Зерттеу Қазақстанның қазіргі орыс тілді медиа дискурсында прецеденттік құбылыстарды пайдаланудың одан әрі мүмкіндіктерін анықтау мақсатында жүргізілді. Көрнекі өріске дискурсивті өріс енеді, оның құрамына орыс тілінде жасалған медиа мәтіндер кіреді. Пәндік сала ретінде өңірлік медиахолдингтің жаңалықтар интернет-ресурсы аудиториясы әлемінің құндылық бейнесін қалыптастыру мақсатында діни дискурс шеңберінде прецеденттердің жұмыс істеуі айқындалды. Зерттеу материалдарын жинау және одан әрі оңдеу барысында медиа мәтіндерді құрудың экстралингвистикалық факторларын ескере отырып, мазмұнды талдау әдісі жетекші әдіс ретінде қолданылды. Зерттеу барысында алынған нәтижелер Қазақстанның зайырландыру процестерінің орыс тілді діни медиадискурсының заңды интернет-кеңістігінде болуы туралы бекітуге мүмкіндік береді. Мұны өңірлік атқарушы органдардың өкілдері көтермелейді. Бұл жағдайда дискурстық тәжірибелер діни мәтіндерді айналымға қайтару арқылы руханилықты жандандыру үшін реминисценцияға сүйене отырып құрылады.

Кілтті сөздер: медиа дискурс, дін, прецеденттік құбылыстар, құндылықтар, декуляризация.

*B. E. Kildibekova*¹, **D. A. Kozhas*², *B. Z. Akhmetova*³, *Z. M. Zhumash*⁴

^{1,2}Toraighyrov University,

Republic of Kazakhstan, Pavlodar;

³S. Seifullin Kazakh Agrotechnical Research University,

Republic of Kazakhstan, Astana;

⁴Kostanay Regional University

named after Akhmet Baitursynov,

Republic of Kazakhstan, Kostanay.

Received 10.09.25.

Received in revised form 18.10.25.

Accepted for publication 25.11.25.

THE ROLE OF PRECEDENT PHENOMENA IN SHAPING THE VALUE PICTURE OF THE WORLD IN THE MODERN MEDIA RELIGIOUS DISCOURSE OF KAZAKHSTAN

The relevance of the research is due to the growing interest in the study of media space as an important component of modern communicative culture. Along with this, in Kazakhstan, as in the entire post-Soviet space, important issues of reviving concepts that influence the formation of the value picture of the world of native speakers are being addressed. In this process, the concepts of world religions carry universal knowledge and form universally recognized value orientations. It should be noted that in Kazakhstan, the processes of language construction are actively using the Russian language, which is the language of interethnic communication for representatives of numerous ethnic groups of the country. Along with this, the multiconfessional nature of the population of Kazakhstan is noted, the right to which is enshrined in the basic documents of the secular state. In recent years, we have seen secularization processes that are reflected in the language. More and more people declare their commitment to the faith. Representatives of society unite in faith. These processes are well monitored during the analysis of linguistic material in modern works of researchers in various fields of scientific knowledge.

Precedent phenomena serve important purposes of enhancing the impact of texts on the consciousness of communication participants. The study was conducted in order to determine further possibilities of using precedent phenomena in the modern Russian-language media discourse of Kazakhstan. The discursive field, which includes media texts created in Russian, comes into view. The functioning of precedents within the framework of religious discourse is defined as a subject area in order

to form a value picture of the world of the audience of the Internet news resource of the regional media holding. During the collection and further processing of the research materials, the method of content analysis was used as the leading method, taking into account the extralinguistic factors of creating media texts. The results obtained in the course of the study make it possible to assert the presence of secularization processes in the legitimate Internet space of the Russian-speaking religious media discourse of Kazakhstan. This is encouraged by representatives of regional executive bodies. At the same time, discursive practices are based on reminiscences to revive spirituality through the return of religious texts to circulation.

Keywords: media discourse, religion, precedent phenomena, values, secularization.

Теруге 25.11.2025 ж. жіберілді. Басуға 26.12.2025 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,64 МБ RAM

Шартты баспа табағы 37,98. Таралымы 300 дана.

Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Темиргалинова

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4484

Сдано в набор 25.11.2025 г. Подписано в печать 26.12.2025 г.

Электронное издание

5,64 МБ RAM

Усл. печ. л. 37,98. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Темиргалинова

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4484

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz