

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Филологиялық серия
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№ 2 (2026)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия

выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ30VPY00029268

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области филологии

Подписной индекс – 76132

<https://doi.org/10.48081/BGQF1973>

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анесова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Уайханова М. А., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Искакова З. С., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/BGQF2019>***Т. М. Тулегенов**

Торайғыров университет,

Республика Казахстан, г. Павлодар.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6008-6646>*e-mail: t.tul.9211@gmail.com

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Нынешнее состояние англоязычного публицистического дискурса отличается выраженной интертекстуальной насыщенностью и систематическим внедрением лингвокультурных компонентов, среди которых фундаментальную роль играют прецедентные высказывания. Данные когнитивно-речевые феномены детерминированы как вербальные структуры, базирующиеся на когнитивной базе социума, включая канонические тексты, антропонимы, исторические факты и прецедентные ситуации, ставшие частью коллективного сознания лингвокультурного сообщества. Реципиент публицистики сталкивается с подобными единицами вследствие намерений авторов не только передавать фактологические сведения, но и формировать у читателя аксиологический подход в их восприятии, интерпретировать текущие процессы и осуществлять целенаправленную деятельность по воздействию на массовую аудиторию.

Своевременность изучения функциональной специфики прецедентных единиц в медиатекстах англоязычного ареала продиктована усилением медийного дискурса как доминирующего ресурса влияния на социум и трансформации общественного сознания. Использование прецедентных знаков предоставляет авторам возможность компрессионного развертывания многоаспектных смысловых конструкций, что способствует усилению доказательного потенциала текста и установлению доверительной связи с читателем через общность культурных кодов.

Объектом исследовательского внимания в представленной статье выступает проверка и системный анализ ключевых функций прецедентных высказываний в англоязычном информационном пространстве, а также установление их значимости для реализации прагмалингвистических и коммуникативных стратегий медиадискурса. В рамках работы анализируются закономерности функционирования указанных единиц в контексте их семантического сжатия, экспрессивного воздействия и широкого герменевтического потенциала. Теоретическая значимость рассмотрения этого вопроса состоит в расширении научной парадигмы относительно процессов интертекстуального взаимодействия в публицистике, в то время как прикладная значимость обусловлена перспективой внедрения результатов анализа в практику деконструкции медиатекстов, методiku преподавания лингвистических дисциплин и профессиональную подготовку кадров в сфере филологии и массмедиа.

Ключевые слова: прецедентные высказывания, англоязычная публицистика, медиадискурс, интертекстуальность, прагматика текста.

Введение

Безусловно, теория прецедентности является одним из самых развивающихся направлений современного языкознания. Для средств массовой информации наиболее важной представляется направленность текстов на экспрессивность образов и максимальную доступность изложения. Именно этот фактор обуславливает поиск соответствующих языковых средств, позволяющих оказывать наиболее яркое быстрое, лаконичное и эмоциональное воздействие на массового читателя. Очевидно, этим объясняется тот факт, что именно для СМИ характерна высокая степень интертекстуальности, одним из вариантов проявления которой является широкое использование прецедентных феноменов, к тому же, «от обычной номинации прецедентный текст отличается обязательной эмоциональной нагруженностью, наличием дополнительного экспрессивного оттенка, присутствием элемента преувеличения, гиперболизма, большей или меньшей долей иронии» [1, 222].

Несомненно, эмоциональная и оценочная окрашенность слов и выражений в публицистическом дискурсе связана с намерениями автора, имеющего цель активно влиять на массовое сознание, особенно при условии выбора тем, привлекающих общественное внимание.

Прецедентные феномены – это особая группа вербальных или вербализуемых феноменов, известных, в силу частотности употребления,

и поэтому понятных любому среднему представителю определенного лингвокультурного сообщества. Прецедентные феномены представляют собой средства отражения в тексте национальных культурных традиций в оценке и восприятии обществом тех или иных исторических личностей и политических событий, памятников культуры, искусства и литературных произведений.

В последние годы возрастает интерес ученых-лингвистов к изучению прецедентных феноменов, в том числе и прецедентных высказываний в публицистическом дискурсе, реализующемся в СМИ, тем самым являющемся легко доступным для широкого круга людей, для общества в целом. Современные исследователи рассматривают и характеризуют указанные единицы с различных точек зрения: структурно-содержательной, лингвопрагматической и аксиологической.

Целью нашей работы является контекстуальный анализ прецедентных высказываний, использованных в таких известных американских изданиях, как «New York Times» и «Washington Post», с акцентом на выявлении вербальных средств, имеющих не только номинативное, но и выраженное аксиологическое, оценочное значение, а также содержащих в своей семантической структуре элементы манипуляционного воздействия и доказательности, связанной с точными историческими фактами, реальными культурными и политическими событиями в обществе.

Исследователи В. Г. Костомаров, Н. Д. Бурвикова, развивающие идеи Ю. Н. Караулова в рамках теории прецедентности, определяют прецедентное высказывание как «... законченная и самодостаточная единица, сложный знак, сумма значений которого не равна его смыслу» [2, 76].

Традиционно прецедентное высказывание рассматривается как словосочетание или фраза, которые возникают в результате сжатия объема текста. Прецедентные высказывания имеют особую лингвистическую структуру, поверхностный и глубинный смысл, в процессе его анализа важным оказывается не только понимание его значения, номинативного смысла, но и знание экстралингвистических факторов, стоящих за данной единицей.

Англоязычный информационно-аналитический материал, находясь в транснациональной коммуникативной среде, предопределяет процессы формирования социальных установок (позитивных, негативных, нейтральных и т.д.) и системы ценностных ориентиров глобальной аудитории. Данное обстоятельство обуславливает актуальность изучения указанных речевых единиц, являющихся средством создания целенаправленного, коммуникативного эффекта публицистического сообщения и способов его воздействия на массового читателя.

Материалы и методы

Материалом настоящего исследования выступают примеры прецедентных высказываний из современных американских изданий «New York Times» и «Washington Post». Выявлены и проанализированы прецедентные высказывания с аксиологическим потенциалом, при этом, в комплексе с аксиологическими смыслами в приведенных примерах были отмечены элементы манипулятивных эффектов, а также средства аргументации, выраженной в необходимых фактологических сведениях из истории того или иного прецедентного выражения.

В качестве основных методов исследования использовались контекстный (контекстуальный анализ) – метод выявления контекстуального окружения прецедентных высказываний, их позиционного размещения в тексте и коммуникативных установок автора публицистического текста, а также семантико-стилистический метод – метод выявления так называемой стилистической маркированности слов и выражений, то есть наличия в них оценочности, экспрессии. Используя семантико-стилистический метод, можно выявить различные смысловые «приращения» в словах.

Результаты и обсуждения

Мы согласны с мнениями исследователей прецедентных высказываний, что приоритетной функциональной характеристикой прецедентных единиц выступает аксиологический аспект. В частности, есть суждение о том, что «В современных дискурсивных практиках апелляция к известным политическим феноменам усиливает воздействующий потенциал сообщения, активизирует ценностные установки лингвокультурного сообщества и дает свернутую оценку описываемым событиям. В целом прецедентные единицы с политической подоплекой объективируют доминантные мифологемы американского культурного кода и образуют корпус национально-специфичных прецедентных феноменов, «мерцающий» аксиологическими и идеологическими смыслами» [3, с. 70].

Рассмотрим примеры прецедентных высказываний с аксиологическими смыслами, то есть в содержании которых отражаются ценностные категории. Некоторые из них могут содержать одновременно и элементы манипулятивного воздействия на массового слушателя. Манипулятивный вектор прецедентных конструкций выражается в их способности оказывать активное воздействие на психоэмоциональную сферу аудитории в зависимости от намерений автора. Доказательный характер приведенных прецедентных высказываний также проявляется в комплексе с аксиологическими, манипулятивными особенностями анализируемых единиц, а именно в дополнительных фактологических сведениях о рассматриваемых примерах, связанных с историческими и политическими событиями, указанием точных дат и т.п.

В прецедентном высказывании «Make America Great Again (MAGA)» – американский политический лозунг, который применил в своей речи Д. Трамп в ходе его президентской кампании в 2016 году. Первоначально был использован Р. Рейганом в 1980 году. Общепринятый вариант перевода «Вернем Америке былое величие», буквальный перевод «Сделаем Америку снова великой». Прецедентное высказывание с патриотическим смыслом содержит призыв к активному действию, об этом свидетельствует сама конструкция данной речевой единицы, начинающаяся с глагола в форме повелительного наклонения. В конце фразы стоит наречие Again («снова»), что приводит к следующим размышлениям: а) Америка уже была великой в прошлом; б) Сейчас она не является великой. За счет этого создается манипулятивный прием: массовый слушатель (избиратель) невольно соглашается, что в настоящее время страна в упадке, так на него действует идея этого слогана, хотя, с другой стороны, в душе он не согласен с самим политиком.

В этом высказывании ощущается ностальгия по так называемому «золотому веку», но для каждого избирателя это разное время, разные периоды жизни, отсутствие конкретики делает этот лозунг универсальным для массового слушателя, который вкладывает свои личные представления о «лучших временах».

В газете «New York Times» это прецедентное высказывание было продемонстрировано в материалах от 4 и 5 марта 2025 года, где освещалось очень важное событие – выступление президента Д. Трампа 4 марта 2025 года перед обеими палатами Конгресса. Трамп использовал в своей речи это выражение, тем самым закрепляя его как лозунг его новой администрации [4].

В целом, следует отметить, что американский патриотизм – это сложное, своеобразное явление. В нем не учитывается ни общность крови, ни общность земли, как это проявляется у других народов и наций. Скорее всего, он зиждется на общности идеологических идей и гражданских ценностей, таких, как понимании исключительности, гордость за сильную нацию, за сильную страну, равенство перед законом и демократией, индивидуализм и личная свобода.

Рассмотрим следующее прецедентное высказывание.

В октябре-ноябре 2024 года в связи с президентскими выборами в газете «New York Times» неоднократно используется высказывание «Democracy dies in darkness, and freedom requires the light of a free press» («Демократия умирает во тьме, а свобода требует света свободной прессы»). Эта фраза принадлежит знаменитому американскому журналисту газеты «Washington Post» Бобу Вудворду (Bob Woodward), спустя время высказывание стало официальным слоганом этого издания.

В этом примере объектом ценности является свобода. В смысловой структуре прецедентного высказывания кроется страх за исчезновение демократии, а прием антитезы – противопоставление понятий «тьма» – «свет», «смерть» («dies») – «жизнь» («light») = «свет») усиливает чувство тревоги у массового читателя. Эти моменты воздействия на общество тоже создают эффект манипуляции массовым сознанием. Это высказывание глубоко метафорично: здесь «свет» – это открытость, доступность и свобода слова, отсюда «тьма», будучи контекстуальным антонимом, означает секретность и авторитаризм. Использование глагола «requires» («требуется») свидетельствует о том, что свобода не падает с неба, она не дается легко, чтобы спасти демократию, не дать ей исчезнуть, нужно бороться против любого политического давления на прессу.

В контексте предвыборной кампании 2024 года это прецедентное высказывание выполняет роль своеобразного щита против обвинений средств массовой информации в «предвзятости», служит идее о том, что свобода не является неким абстрактным идеалом, а свобода есть средство контроля над властью [5].

Перейдем к анализу следующего примера.

В этом же ряду по теме «Свобода» можно рассмотреть похожее по содержанию и по идее выражение «Freedom of expression needs breathing space to survive» («Свободе выражения мнений необходимо пространство для дыхания, чтобы выжить»). Это прецедентное высказывание принадлежит судьбе Верховного суда США У. Бреннану, вынесшего вердикт с таким содержанием в исковом деле против издательской кампании New York Times в 1964 году, тем самым решение дела было в пользу газеты и по сути своей предоставило СМИ свободу слова. Этот важный факт реально повлиял на формирование современной свободной прессы.

В 2024 году исполнилось этому делу 60 лет. В течение юбилейного года это прецедентное высказывание неоднократно использовалось в «New York Times», так как на прессу усилились нападки со стороны власти из-за критических материалов, поэтому газета считает это суждение своей главной линией защиты. Использование слова «survive» («выжить») и метафоры «breathing space» («пространство для дыхания») обуславливает трансформацию юридического термина, а таковым по сути является это высказывание, в категорию жизненно важных потребностей, при этом понимание свободы становится не правовым понятием, а обычной жизненной потребностью для каждого гражданина страны. А для средств массовой информации в этом процессе выживания должно быть некоторое «пространство», где возможно право на ошибку, если это произошло случайно и без злого умысла [6], [7].

Следующий часто повторяющийся пример был выявлен в материалах газеты «Washington Post» в 2023-2025 г. г. (статьи о США и Китае, США и России, о формировании блока стран противостоящих Западу, о характере внешней политики в условиях новой администрации и др.) [8], [9]: «A new Cold War is emerging» («Новая холодная война выходит из тени»). Это прецедентное высказывание своими корнями уходит в события прошлого, а именно исторически связано с противостоянием США и СССР. Словосочетание «Cold War» («Холодная война») представляет собой клишированное сочетание, обозначающее состояние «застывшего» конфликта. В содержательном плане подразумевает идеологическое противостояние, страх ядерного конфликта. Понимание этого вызывает у массовой аудитории чувство тревоги и опасности.

Лингвистический анализ этого высказывания также свидетельствует о том, как составляющие структуры этой единицы создают ощущение тревожной актуальности. Применение неопределенного артикля «A», с которого начинается это прецедентное высказывание, показывает, что речь идет не о произошедшем событии в прошлом, а о том, что это новое явление из реальной действительности. Прилагательное «new» («новая») также подтверждает этот факт, подчеркивая противопоставление новой войны холодной войне прошлого века. Форма глагола «is emerging» («уходит») в форме Present Continuous показывает, что действие происходит в настоящее время, находится в процессе, который все еще длится, это создает эффект реальной угрозы в обществе. Соответственно, реализуется функция воздействия на массовое сознание, усиливается ощущение неизбежности нового противостояния между США и Китаем, отсюда усиливается чувство тревоги и незащищенности у массового читателя.

Достаточно широко известное выражение «American Dream» («Американская мечта») являет собой устойчивое сочетание (клише), при этом через небольшой объем реализуется представление об идеальном государстве, в котором каждый человек мог духовно развиваться, жить и работать в достойных условиях, мог свободно самореализоваться и добиваться поставленных целей, чувствовать себя в безопасности. Это прецедентное высказывание было впервые употреблено американским писателем Джеймсом Адамсом в его книге «The Epic of America» («Эпопея Америки»), написанной в 1931 году, в период, когда вся страна находилась в упадке из-за глубочайшего экономического кризиса. Это было время так называемой Великой депрессии, и удивительно то, что автор этой книги использовал выражение «American Dream» («Американская мечта»), благодаря которому было создано кажущееся для того тяжелого периода для страны иллюзорным представлением о прекрасном обществе с возможностями

для реализации талантов, где предпочтение отдается духовному богатству, праву на достойный труд и достойную жизнь.

В содержательном (смысловом) плане первое слово в этом прецедентном высказывании – прилагательное «American» наполнено чувством патриотизма, гордости за нацию, надеждой в то, что тяжелые времена пройдут, и американский народ выдержит и преодолет эти временные трудности, как и в былые времена.

Вторая составляющая этого клише – абстрактное существительное «Dream» является метафорой, благодаря которой создается возвышенное представление об обществе с равными возможностями для людей. Безусловно, это прецедентное высказывание содержит положительный оценочный потенциал, вселяя в американцев надежду и веру в светлое будущее, что имело важное значение в те трудные времена.

В изданиях «Washington Post» и «New York Times» за 2023-2025 годы все чаще появлялись статьи, развивающие идею о том, что для реализации «американской мечты», к сожалению, нет надлежащих условий из-за постоянного повышения цен на жилье, транспорт, отсутствия возможностей для карьерного роста и т.д. [10]. Все чаще слово «Dream» («Мечта») употребляется в контексте со словами «Debt» («долг»), «Trap» («ловушка»), «Strain» («напряжение»), а также высказываются идеи о разочарованиях выпускников элитных университетов, надеявшихся на быстрый карьерный рост, который был частью «Американской мечты».

В издании «Washington Post» в статье «There is no legacy admission the American Dream» («В Американскую мечту нет льготного поступления по наследству») (декабрь 2025 г.) передается мнение молодых сторонников патриотического движения «America First» о том, что «мечта» не может осуществиться из-за глобализации и долгов за обучение и жилье. В современных экономических условиях былые заслуги родителей и их нынешний статус не дают гарантий на автоматический успех и карьерный рост их детей или на покупку дома [11].

Отсюда можно прийти к выводу о том, что в современных американских изданиях по вопросу об «американской мечте» наблюдается тенденция к минорной тональности и к созданию эмоционального фона общего разочарования.

Изучив в ходе анализа приведенных выше прецедентных высказываний их аксиологический потенциал, отражающий ценностные установки американского социума, особенности их интерпретации в публицистическом дискурсе, можно прийти к выводу, что они обладают значительным прагматическим содержанием. В них отражается коммуникативная задача авторов, заключающаяся в намерении создать, благодаря этим средствам,

определенное оценочно-ценностное представление о каком-либо культурном или политическом явлении или ситуации, а также повлиять на формирование общественного мнения об этом явлении/ситуации.

Использование прецедентных высказываний позволяет достигать лингвистической экономии, замещая объемные речевые единицы лаконичными, но семантически емкими словесными формулами. К тому же, прецедентные высказывания дополнительно реализуют интерпретационную и структурно-композиционную задачи. Они обеспечивают целостность и связность текста, оптимизируя процессы восприятия и понимания сложных социально-политических явлений.

Таким образом, прецедентные высказывания выступают фундаментальным средством реализации прагматических задач в англоязычном дискурсе масс-медиа. Их системное использование обуславливает глобальные возможности развития медийной коммуникации в условиях транснационального информационного взаимодействия.

Выводы

Результаты исследования представленного вопроса в рамках общелингвистической проблемы прецедентности свидетельствуют о том, что прецедентные высказывания выступают фундаментальным элементом в системе лингвистических средств современной англоязычной публицистики. Их функциональная специфика обусловлена потенциалом к синтезу прагматических, когнитивных и культурных аспектов коммуникативного процесса, что обеспечивает длительный воздействующий эффект в отношении массового читателя.

Благодаря аксиологической, доказательной и воздействующей функциям, прецедентные высказывания выступают в качестве элементов соответствующего механизма управления (манипуляции) общественным сознанием, результатом которого является формирование определенной психоэмоциональной сферы массовой аудитории в зависимости от намерений автора.

Умение оперировать этими единицами способствует усилению экспрессивности публицистического дискурса, усилению его воздействующей функции и расширению интерпретационного потенциала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Караулов, Ю. Н.** Русский язык и языковая личность [Текст]. – 7 изд. – М. : Изд-во ЛКИ, 2010. – 264 с.

2 **Костомаров, В. Г., Бурвикова, Н. Д.** Как тексты становятся прецедентными [Текст]. // Русский язык за рубежом. – 1994. – С. 76.

3 **Иванова, С. В., Вильданова, Г. А., Кожухова, И. В.** Аксиогенный потенциал прецедентных феноменов со сферой-источником «американская политика» [Текст]. // Политическая лингвистика. – Санкт-Петербург, 2025. – С. 70.

4 **Shear, M.** Analysis of Trump's Address to Congress: A Definitive Vision for a 'New Golden Age' // The New York Times. – March 4, 2025. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.nytimes.com/live/2025/03/04/us/trump-speech-congress>

5 **Blow Charles, M.** The Self-inflicted Darkness at The Washington Post// The New York Times. – October 30, 2024. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.nytimes.com/column/charles-m-blow>

6 **Barbas, S.** New York Times v. Sullivan: Perspectives from History. – 2023. – [Electronic resource]. – URL: <https://lawreview.gmu.edu/forum/new-york-times-v-sullivan-perspectives-from-history/>

7 **Liptak, A.** The Landmark Libel Ruling That is Under Attack // The New York Times. – March 4, 2024. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.nytimes.com/by/adam-liptak>

8 **Rogin, J.** Will wider war in the Middle East make America weaker? // The Washington Post. – October 10, 2024. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.washingtonpost.com/people/josh-rogin/>

9 **Rogin, J.** The West is in a new Cold War. It's time to start acting like it // The Washington Post. – March 28, 2024. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.washingtonpost.com/people/josh-rogin/>

10 **Lock D.** There is no legacy admission to the American Dream // The Washington Post. – December 9, 2025. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.washingtonpost.com/people/Dean Lockwood/>

11 **Leonhardt, D.** What Happened to the American Dream? // The New York Times. – October 22, 2023. – [Electronic resource]. – URL: <http://www.nytimes.com/2023/10/22/briefing/american-dream.html/>

12 **Бабина, Л. В., Шевырева, Е. О.** Интерпретационный потенциал прецедентных имен в заголовках англоязычных новостных статей [Текст]. // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2024. – С. 50–61.

13 **Будаев, Э. В.** Прецедентные имена в СМИ : методики исследования [Текст]. // Политическая лингвистика. – 2021. – С. 22–36.

14 **Заботкина, В. И., Коннова М. Н.** Прецедентные метафоры как инструмент языковой манипуляции в англо-американском медиадискурсе: аксиологический аспект [Текст]. // Новый филологический вестник. – 2022. – С. 367–382.

15 **Константинова, А. А.** Лингвокультурные слои современного американского интернет-пространства: прецедентные феномены в

«антиотрамповском дискурсе» [Текст] // Russian Journal of Linguistics. – 2022. – С. 744–778.

16 Кузина, М. А. Особенности функционирования прецедентных имён в англоязычном новостном деловом дискурсе [Текст]. – М. : Литера, 2025. – С. 63–76.

17 Ломтева, Т. Н., Решетова, И. С. Национально-культурные ценности в языке публичных выступлений американских президентов: социолингвистический анализ [Текст]. // Гуманитарные и юридические исследования. – Ставрополь, 2016. – С. 206–209.

18 Марьянчик, В. А. Оценочный вектор как инструментальная категория и компонент аксиологической структуры текста [Текст]. // Политическая лингвистика. – Архангельск, 2015. – С. 39–43.

19 Согрина, В. Е. «Американская мечта» как часть культурной идентичности американцев. Эволюция и развитие понятия. [Текст]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – С. 347–351.

REFERENCES

1 Karaulov, Yu. N. Russkii yazyk i yazykovaya lichnost [Russian language and linguistic personality] [Text]. – 7 izd. – Moscow : Izd-vo LKI, 2010. – 264 p.

2 Kostomarov, V. G., Burvikova, N. D. Kak teksty stanoviyatsya precedentnymi [How texts become precedent] [Text] // In Russkii yazyk za rubezhom. – 1994. – P. 76.

3 Ivanova, S. V., Vildanova, G. A., Kozhukhova, I. V. Aksiogennyy potencial precedentnykh fenomenov so sferoi-istochnikom «amerikanskaya politika» [Axiogenic potential of precedent phenomena with the source sphere «American politics»] [Text] // In Politicheskaya lingvistika. – St.-Petersburg, 2025. – P. 70.

4 Shear, M. Analysis of Trump's Address to Congress: A Definitive Vision for a 'New Golden Age' // The New York Times. – March 4, 2025. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.nytimes.com/live/2025/03/04/us/trump-speech-congress>

5 Blow Charles, M. The Self-inflicted Darkness at The Washington Post// The New York Times. – October 30, 2024. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.nytimes.com/column/charles-m-blow>

6 Barbas, S. New York Times v. Sullivan: Perspectives from History. – 2023. – [Electronic resource]. – URL: <https://lawreview.gmu.edu/forum/new-york-times-v-sullivan-perspectives-from-history/>

7 Liptak, A. The Landmark Libel Ruling That is Under Attack // The New York Times. – March 4, 2024. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.nytimes.com/by/adam-liptak>

8 **Rogin, J.** Will wider war in the Medll East make America weaker? // The Washington Post. – October 10, 2024. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.washingtonpost.com/people/josh-rogin/>

9 **Rogin, J.** The West is in a new Cold War. It's time to start acting like it // The Washington Post. – March 28, 2024. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.washingtonpost.com/people/josh-rogin/>

10 **Lock, D.** There is no legacy admission to the American Dream // The Washington Post. – December 9, 2025. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.washingtonpost.com/people/Dean Lockwood/>

11 **Leonhardt, D.** What Happened to the American Dream? // The New York Times. – October 22, 2023. – [Electronic resource]. – URL: <http://www.nytimes.com/2023/10/22/briefing/american-dream.html/>

12 **Babina, L. V., Shevyreva, E. O.** Interpretacionnyi potencial precedentnykh imen v zagolovkakh angloyazychnykh novostnykh statei [Interpretative potential of precedent names in the headlines of English-language news articles] [Text] // In Voprosy kognitivnoi lingvistiki. – 2024. – P. 50-61.

13 **Budaev, E. V.** Precedentnye imena v SMI : metodiki issledovaniya [Precedent names in mass media: research methods] [Text] // In Politicheskaya lingvistika. – 2021. – P. 22-36.

14 **Zabotkina, V. I., Konnova, M. N.** Precedentnye metafory kak instrument yazykovoi manipulyatsii v anglo-amerikanskom mediadiskurse: aksiologicheskii aspekt [Precedent metaphors as a tool of language manipulation in Anglo-American media discourse: axiological aspect] [Text] // In Novyi filologicheskii vestnik. – 2022. – P. 367-382.

15 **Konstantinova, A. A.** Lingvokulturnye sloi sovremennogo amerikanskogo internet-prostranstva: precedentnye fenomeny v «antitrampovskom diskurse» [Linguocultural layers of the modern American Internet space: precedent phenomena in the «anti-Trump discourse»] [Text] // In Russian Journal of Linguistics. – 2022. – P. 744-778.

16 **Kuzina, M. A.** Osobennosti funkcionirovaniya precedentnykh imyon v angloyazychnom novostnom delovom diskurse [Features of the functioning of precedent names in English-language news business discourse] [Text]. – Moscow: Litera, 2025. – P. 63-76.

17 **Lomteva, T. N., Reshetova, I. S.** Nacionalno-kulturnye cennosti v yazyke publichnykh vystuplenii amerikanskikh prezidentov: sociolingvisticheskii analiz [National-cultural values in the language of public speeches of American presidents: sociolinguistic analysis] [Text] // In Gumanitarnye i yuridicheskie issledovaniya. – Stavropol, 2016. – P. 206-209.

18 **Maryanchik, V. A.** Ochenochnyi vektor kak instrumentalnaya kategoriya i komponent aksiologicheskoi struktury teksta [Evaluative vector as an instrumental

category and a component of the axiological structure of the text] [Text] // In Politicheskaya lingvistika. – Arkhangelsk, 2015. – P.39–43.

19 **Sogrina, V. E.** «Amerikanskaya mechta» kak chast kulturnoi identichnosti amerikancev. Evolyuciya i razvitie ponyatiya [«American dream» as part of Americans' cultural identity. Evolution and development of the concept] [Text]. – Ekaterinburg: Izd-vo Ural. un-ta, 2016. – P. 347-351.

Поступило в редакцию 20.01.26.

Поступило с исправлениями 22.04.26.

Принято в печать 21.05.26.

**Т. М. Тулегенов*

Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

20.01.26 ж. баспаға түсті.

22.04.26 ж. түзетулерімен түсті.

21.05.26 ж. басып шығаруға қабылданды.

АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕГІ ПУБЛИЦИСТИКАЛЫҚ МӘТІНДЕРДЕГІ ПРЕЦЕДЕНТТІК МӘЛІМДЕМЕЛЕРДІҢ ФУНКЦИОНАЛДЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Ағылшын тіліндегі публицистикалық дискурстың қазіргі жағдайы мәтінаралық қанықтылықпен және лингвомәдени компоненттерді жүйелі түрде енгізумен сипатталады, олардың арасында прецеденттік мәлімдемелер негізгі рөл атқарады. Бұл когнитивті-сөйлеу құбылыстары канондық мәтіндерді, антропонимдерді, тарихи фактілерді және лингвомәдени қоғамдастықтың ұжымдық санасының бір бөлігіне айналған прецеденттік жағдайларды қоса алғанда, қоғамның когнитивті базасына негізделген ауызша құрылымдар ретінде анықталады. Публицистика реципиенті авторлардың фактологиялық ақпаратты таратуға ғана емес, сонымен бірге қабылдаудың аксиологиялық шеңберін құруға, ағымдағы процестерді түсіндіруге және бұқаралық аудиторияға бағытталған ықпалды тартымдылықты жүзеге асыруға деген ниетіне байланысты осындай бірліктерге тап болады.

Ағылшын тілді диапозондағы медиатекстердегі прецеденттік бірліктердің функционалдық ерекшеліктерін зерттеудің уақтылығы әлеуметтік сендіру мен қоғамдық сананың өзгеруінің басым ресурсы ретінде медиа дискурстың күшеюінен туындайды. Прецеденттік

белгілерді пайдалану авторларға мәтіннің дәлелді әлеуетін күшейтуге және мәдени кодтардың ортақтығы арқылы оқырманмен жанашырлық білдіру байланыс орнатуға ықпал ететін көп қырлы семантикалық конструкцияларды компрессиялық орналастыруға мүмкіндік береді.

Ұсынылған мақаладағы зерттеу объектісі-ағылшын тіліндегі ақпараттық кеңістіктегі прецеденттік мәлімдемелердің негізгі функцияларын тексеру және жүйелі талдау, сондай-ақ медиа-дискурстың прагматикалық және коммуникативтік стратегияларын іске асыру үшін олардың маңыздылығын анықтау. Жұмыс шеңберінде аталған бірліктердің мағыналық сығымдалу, экспрессивті әсері және кең герменевтикалық әлеуеті контекстінде жұмыс істеу заңдылықтары талданады. Зерттеудің теориялық құндылығы публицистикадағы интертекстуалды өзара әрекеттесу процестеріне қатысты ғылыми парадигманы кеңейтуден тұрады, ал қолданбалы маңыздылығы талдау нәтижелерін медиатекстерді деконструкциялау практикасына, лингвистикалық пәндерді оқыту әдістемесіне және филология мен массмедия саласындағы кадрларды кәсіби даярлауға енгізу перспективасына байланысты.

Кілтті сөздер: прецеденттік мәлімдемелер, ағылшын тіліндегі публицистика, медиа дискурс, интертекстуалдылық, мәтін прагматикасы.

**T. M. Tulegenov*

Toraighyrov University,

Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Received 20.01.26.

Received in revised form 22.04.26.

Accepted for publication 21.05.26.

FUNCTIONAL PECULIARITIES OF PRECEDENT STATEMENTS IN ENGLISH-LANGUAGE JOURNALISTIC TEXTS

The current state of English-language journalistic discourse is characterized by pronounced intertextual saturation and the systematic introduction of linguistic and cultural components, among which precedent statements play a fundamental role. These cognitive-speech phenomena are determined as verbal structures based on the cognitive base of society, including canonical texts, anthroponyms, historical facts and precedent situations that have become part of the collective consciousness of the

linguistic and cultural community. The recipient of journalism is confronted with such units due to the intention of the authors not only to broadcast factual information, but also to construct an axiological framework of perception, interpret current processes and carry out a purposeful, invasive attraction to a mass audience.

The timeliness of studying the functional specifics of precedent units in the media texts of the English-speaking area is dictated by the strengthening of media discourse as the dominant resource of social suggestion and transformation of public consciousness. The use of precedent signs provides authors with the opportunity to compress multidimensional semantic constructs, which helps to intensify the argumentative potential of the text and establish an empathic connection with the reader through the commonality of cultural codes.

The object of research attention in the presented article is the verification and systematic analysis of the key functions of precedent statements in the English-language information space, as well as the establishment of their significance for the implementation of pragmalinguistic and communicative strategies of media discourse. The work analyzes the patterns of functioning of these units in the context of their semantic condensation, expressive impact and broad hermeneutic potential. The theoretical value of the research is to expand the scientific paradigm regarding the processes of intertextual interaction in journalism, while the applied significance is due to the prospect of introducing the results of the analysis into the practice of deconstruction of media texts, teaching methods of linguistic disciplines and professional training in the field of philology and mass media.

Keywords: precedent statements, English-language journalism, media discourse, intertextuality, pragmatics of the text.

Теруге 21.05.2026 ж. жіберілді. Басуға 30.06.2026 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

6,73 МБ RAM

Шартты баспа табағы 49,0. Таралымы 300 дана.

Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: З. С. Исакова

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4553

Сдано в набор 21.05.2026 г. Подписано в печать 30.06.2026 г.

Электронное издание

6,73 МБ RAM

Усл. печ. л. 49,0. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: З. С. Исакова

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4553

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz