

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Филологиялық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№ 1 (2021)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия

выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ30VPY00029268

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области лингвистики, и языкознания

Подписной индекс – 76132

<https://doi.org/10.48081/MPRM4825>

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анессова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Уайханова М. А., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Шокубаева З. Ж., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/FQUG2047>***М. А. Уайханова, А. Ж. Сахариева**Торайгыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар

ЦЕННОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБЫДЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Объектом исследования являются казахстанские политические интернет-комментарии. Выбор объекта обосновывается с развитием информационных технологий, которые способствовали появлению разного вида жанров, где взаимосвязь языка и человека изучается в широм лингвистическом направлении. Цель исследования – определить ценностный фактор текстопорождения казахстанских политических интернет-комментариев в лингвоперсоналогическом и лингвоаксиологическом аспекте. Предмет исследования – соотносительность ценностного потенциала исходного текста и ценностных установок виртуальной языковой личности, реализуемых в интернет-комментариях. Для изучения данного объекта использовались методы сбора и контекстуального анализа теоретического материала, сравнительные, обобщающие, описательные методы и метод количественной обработки данных. Исследование изучаемого объекта базируется на модели текстодериватологического и лингвоаксиологического анализа производных текстов, которые рассматриваются в формальном, содержательном и функциональном планах. Результаты исследования показали, что тексты казахстанских интернет-комментариев преобладают ценностным потенциалом. Уровень ценностного потенциала обыденного политического дискурса был выявлен количеством употребляемых ключевых слов исходного текста в продуцировании вторичных текстов. Научная новизна исследования заключается в лингвоперсоналогическом и лингвоаксиологическом осмыслении доминанты текстовой деятельности при порождении интернет-комментариев в казахстанском виртуальном пространстве.

Ключевые слова: ценностный, политический, дискурс, комментарий, ключевое слово.

Введение

С появлением Интернета появились и новые способы коммуникации, которые привели к глобальным изменениям в разных сферах. Он не только раскрыл путь к получению информации, но и способствовал проведению быстрой и эффективной коммуникации. Интернет создал среду общения в виртуальном пространстве, располагающем временем и желанием пользователей. В виртуальном пространстве все общество осуществляет свои потребности через устно-письменные формы общения. Кроме всего, он дал возможность ученым, в том числе и лингвистам взглянуть на объект исследования иным взглядом, появились новые вопросы для решения новых научных открытий.

Объект исследования: тексты казахстанских политических интернет-комментариев.

Данный объект активно изучается многими отечественными и зарубежными лингвистами (Е. Н. Галичкина, Е. И. Горошко, О. В. Лутовинова, Л. Ю. Шипицина, И. Г. Сидорова, J. D. Bolter, S. C. Herring, D. Crystal, A. Derakhshan, S. Hasanabbasi, H. Pölda и др.).

И. Г. Опарина выдвигает ряд доказательств популярности интернет-общения в современном обществе:

- 1) полезная техническая оснащенность Интернета;
- 2) пользователи, обладающие особым психологическим складом;
- 3) специфика межличностного взаимодействия в современном социуме [1, с. 8].

Лингвист С. И. Агаюлова приводит разные понятия концепта «Интернет» в метаязыковом сознании пользователей, имеющих собственные представления в обыденном его понимании: «Интернет – средство общения»; «Интернет – источник информации»; «Интернет – это место»; «Интернет – это сообщество», «Интернет – это развлечение»; на ряду с обиходным пониманием концепта «Интернет», она выделяет его с профессиональной точки зрения: «Интернет – это технологии»; «Интернет – это образ жизни»; «Интернет – это место работы»; «Интернет – источник неограниченных возможностей»; «Интернет – это наркотик» [2, с. 12–13].

В работе мы описываем и изучаем коммуникативную сферу Интернета как коммуникативное пространство, в котором человечество вступает в активное взаимодействие, осуществляемое посредством технологических возможностей, создающих условия для реализации речевых действий, порождающих различные тексты в новом формате, которые отражают эмоциональное состояние коммуникантов и оживляют виртуальную реальность.

Жанры интернет-коммуникации делятся на два вида: канонические и неканонические. К первому виду относятся жанры ранее существующие и

не зависимые от интернет-среды, то по второму виду подразумеваются те жанры, которые зародились в пространстве Интернета и нигде больше. К последнему относятся: чат, электронная почта, форум, блог, игровой портал, социальная сеть, ICQ [3, с. 214].

Лингвисты Е. И. Горошко и Е. А. Жигалина выделяют гипержанры, к ним они относят блог, сайт, электронная библиотека, социальная сеть. Кроме гипержанра, разделяют собственные жанры Интернета, которых образуют форум, электронное письмо, доски объявлений, чат, рекламные баннеры, виртуальная конференция, пост или заметка автора, коммуникация с помощью программ мгновенного обмена сообщениями и комментариев [4, с. 110–124].

В данной работе интересом исследования является тексты интернет-комментариев, выступающие как новый формат текстов.

Интернет-комментарий рассматривается в жанре естественной письменной речи, концепция которого разрабатывается Н. Б. Лебедевой, обосновавшей основные признаки этого феномена и исследующей его в парадигме «устная / письменная речь» и «естественная / искусственная речь» [5, с. 15]. Тесты, как и тексты интернет-комментариев являются результатом естественной письменной речи. Они представляются в разных субстратах, и в интернет-комментариях доминирует признак письменной формы, естественность, не профессиональность и спонтанность [5].

По мнению Е. В. Холодковской, интернет-комментарий – это высказывание, имеющее целью оценить мотивирующий объект, он отличаются динамизмом, лаконичностью, экспрессивностью [6; 7]. Согласно мнению Е. Ч. Дахалаевой, интернет-комментарии являются микро-сообщениями [8].

При анализе текстов интернет-комментариев к политическим статьям выражается их спонтанность, потому как любой пользователь интернет-ресурсов может оставить свой комментарий в желаемом ему пространстве Интернета. Политические вопросы обсуждаются людьми разного возраста, пола и национальности, не зависимо от профессионализма, это могут быть люди разной профессиональной принадлежности.

Предмет исследования: соотнесенность ценностного потенциала исходного текста и ценностных установок виртуальной языковой личности, реализуемых в интернет-комментариях.

Цель исследования: определить ценностный фактор текстопорождения казахстанских политических интернет-комментариев в лингвоперсоналогическом и лингвоаксиологическом аспекте.

Задачи исследования:

– сравнить исходный текст с первичным текстом (интернет-комментарий) в формальном, содержательном и функциональном плане;

– определить наибольшее количество ключевых слов, которые способствовали порождению текстов интернет-комментариев.

Методы и результаты исследования

Для изучения данного объекта использовались методы сбора и контекстуального анализа теоретического материала, сравнительные, обобщающие, описательные методы и метод количественной обработки данных.

Материалом лингвистического анализа послужила политическая статья «Как меняется сознание казахстанцев» [11] с новостного портала Nur.kz. Статья посвящается вопросу разработки проекта концепции развития гражданского общества до 2025 года, который состоит из четырех направлений.

При выборе материала внимание было обращено на наиболее комментируемые политические статьи, проводился сравнительный анализ текстов статей политической проблематики с текстами интернет-комментариев. В первую очередь было обращено внимание на форму и на ключевые слова, сохранившиеся во вторичном тексте (интернет-комментарий), затем на содержательную сторону.

Выступая в качестве читателя политического вопроса, реципиент делает акцент на определенные ценности, включенные в первичный текст, которые являются частью языковой картины мира обыденного его сознания. Далее, оставляя комментарий, реципиент превращается в коммуникатора, который в результате текстовосприятия фокусирует свое внимание на ценностные составляющие, которые являются для него актуальными, они становятся толчком создания вторичного текста. Реализация ценностей осуществляется посредством определенных средств языка, которые воплощаются в качестве ключевых слов. Как отмечает М. В. Бец «изучение текстопорождающей деятельности языковой личности помогает воссоздать ее ценностную картину мира, определить взаимодействие исходного текста и языковой личности» [9, с. 60].

Анализ данного материала строится, в первую очередь, на определении в тексте ключевых слов, содержащиеся как в самой статье, так и в текстах интернет-комментариев. «Ключевое слово текста активизирует связанные с ним структуры ассоциативных значений, которые извлекаются в рабочую память индивида из его долговременной памяти и затем используются в процессе формирования интегративных комплексов, функционирующих как цельные минимальные единицы знаний» [10, с. 125].

Результаты и обсуждение

Результаты подсчета количественных данных представлены в следующей таблице:

Таблица 1 – Количество ключевых слов в текстах комментариев, формирующих ценностные установки языковой личности

№	Ключевое слово	Количество комментируемых ключевых слов
1	Концепция	13
2	Ответственный гражданин	11
3	Гражданское общество и идентичность	8
4	Культура	6
5	Гражданская активность	5
6	Казахстан	5
7	Сознание населения	2
	Итого	50

В таблице № 1 представлен список ключевых слов, выбранных комментаторами для продуцирования вторичного текста (интернет-комментария) из текста первичного текста (политической статьи). Наибольшее количество набрали ключевые слова «концепция», «ответственный гражданин», «гражданское общество и идентичность». Данный показатель указывает на то, что тексты комментариев продуцируются в области заявленной темы первичного текста, содержание которых создано объективно. Например:

Ключевое слово «концепция», «проект концепции» используется в текстах комментаторов в наибольшем количестве. Комментаторы, использующие данное ключевое слово, обращают свое объективное внимание, в первую очередь, на общее содержание темы. Они высказывают свою оценку через глобальное представление политического вопроса. Например, комментатор под ником **Alqa** *Вы путаете концепцию с этическими нормами...* [11], обращаясь к другим коммуникантам старается разграничить концепцию от этических норм, оставаясь равнодушным к данному вопросу. Следующий комментатор поддерживает предыдущего собеседника и тоже, обращаясь к другим, с иронией презентует себя в качестве языковой личности под ником **Вика_М** *Основы хоть знаете этой концепции??? Тоже мне умник, Поэтому и не работают, если вы считаете себя с широконаправленным взглядом в этой концепции* [11]. В комментариях последующих комментаторов интерпретация ключевого слова «концепция» передается с помощью слова проект с положительной оценки: **САМАТ 78** *өте жақсы идея, қолдаймыз, еліміздің қай жағынан болмасын өсіп дамығаны керек бізге;* **Guliiiiii** *дұрыс әрі сәтті жоба болмақ меніңше;* **MaksS** *Өте керемет жоба! Қазақстан заман ағымымен жүріп отыруы керек! КамилаЖакс Жеке өз басым жақсы жоба деп ойлаймын* [11].

Ключевое слово «**ответственный гражданин**» выступает в текстах коммуникантов в разной тематике. Одни видят ответственного гражданина в лице ответственного налогоплательщика, другие в качестве заботы о родном городе и стране, кто-то видит в ответственном государстве, партии и т.д. Приведем примеры:

Джи 5 *«Идеология «ответственного гражданина» будет направлена на воспитание граждан ответственными налогоплательщиками, которые смогут в дальнейшем участвовать в контроле за расходованием бюджетов разных уровней», – указывается в документе...;*

Ainurospanova *Хочется верить, что многие перейдут от подхода «забочусь только о себе и близком круге» – к «ответственному гражданину», заботящемуся о городе и стране. Это действительно изменит нашу жизнь. Элементарно люди перестанут выкидывать мусор где-то на улице. Думаю, такими шагами мы в 30 точно войдем совсем скоро!»*

Инженер *Ответственный гражданин дело конечно хорошее... а вот как насчёт ответственного государства? [11]*

Ключевое слово «**гражданское общество и идентичность**» занимает также лидирующее место в употреблении в текстах коммуникантов.

Сомосо *Всё правильно, нужно развивать ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО. Именно отсюда начинается настоящая демократия. Выборы - это ерунда, на фоне сильного гражданского общества лишь один элементарный элемент. Только думается, что «воспитывать ответственного гражданина» – это заход с другого конца. Нужно дать людям возможности (и научить ими пользоваться) по реальному воздействию на жизнь общества – тогда многие люди сами устремятся улучшить и преобразовывать. В частности, нужно развивать инструментарий НАРОДНОГО КОНТРОЛЯ. Новые технологии для этого предоставляют беспрецедентные в истории технические возможности [11].* Комментарий под ником **Сомосо** связывает данное ключевое слово с народным контролем, который осуществляется, по его мнению, с помощью новых технологий. Для комментатора **Адилъ Садыков** гражданское общество и идентичность заключаются в сохранении обычаев и традиций: *генетическая идентичность уже давно в прошлом, особенно для нашей страны. Как нация свои обычаи и традиции нужно сохранять, но из-за того, что почти половина населения не коренное население уповать только на идентичность не получится [11].*

Ключевое слово «**культура**» пересекается с национальной культурой. Например:

Ainurospanova *очень согласна с той частью где говорить о нашей культуре. Конечно люди должны интересоваться всемирной культурой. Я верю, что это часть развития. Но в то же время из-за глобализации нам не*

стоит забывать о важности нашей культуры. Наша культура прекрасна и интересна, нам стоит ценить это!

АдилъСадыков *согласен с вами. Нужно быть на волне времени, но не забывать кто мы и откуда.*

АдилъСадыков *каким образом вы хотите поднимать культуру? Да и не одно и тоже это. Или вы про культуру - театры, искусство? Если второе, тогда спрос рождает предложение. И культура в плане искусства будет развиваться только в культурном обществе [11].*

Duman123456 *это уже зависит от воспитания, культуру надо прививать с детства, просвещать, помогать и показывать на собственном примере [11].* Как видим, ключевое слово «культура» имеет ценностную установку для многих реципиентов, которые представляют само слово в разном его проявлении, например, одни ее понимают в качестве своей истории, своего происхождения, другие связывают ее с театром и искусством, даже с воспитанием.

Ключевое слово «**гражданская активность**» тоже имеет ценность для многих коммуникантов, это явление можно увидеть по количественному показателю. Например:

Alqa *Смешно и грешно.... поменять гражданское сознание населения и развивать гражданскую активность... как вы это себе представляете? Как оно поменяется, если не меняется отношение власти к своим гражданам, если нет возможностей для проявления гражданской активности? [11].* Языковая личность иронизирует данный вопрос, интерпретируя свои мысли через риторические вопросы в негативном характере.

КамилаЖакс *азаматтық белсенділікті арттыруға азаматтарды «тек өзі мен жақын шеңберді» ұстанудан өзінің тұрғылықты жері мен өз еліне қамқорлық жасайтын «жауапты азамат» ретінде сезінуге қайта бағдарлау үшін жағдай жасап жатқандары өте қуантады екен [11].* Данная языковая личность проявляет положительную установку, связывая гражданскую активность с заботой об окружающих в качестве ответственного гражданина страны.

Последнее ключевое слово «**сознание населения**», которое выступает как ценностное составляющее для комментаторов:

KairatҚайрат *Какое сознание у граждан должно образоваться, когда общество на власть смотрит волком?*

КамилаЖакс *Халықтың санасын өзгергендері өте дұрыс екен, қазіргі заманның ағымымен бірге болғанымыз жөн деп ойлаймын [11].* Как видим, ключевые слова, которые отражают ценность народа проявляются по-разному как в положительной, так и в отрицательной форме, однако она выдвигается на передний план дискуссии, то есть становится толчком воплощения новой мысли.

Информация о финансировании

Статья выполнена при поддержке гранта МОН РК, проект AP08053314 «Проблема формирования ценностной национальной картины мира в условиях модернизации общества и государства (на материале казахстанского обыденного политического дискурса)».

Выводы

Таким образом, лингвистический анализ показал, что ключевые слова отражают ценностный потенциал комментаторов, в которых представляется их обыденное языковое сознание. Результаты исследования способствовали определению уровня ценностного фактора текстопорождения интернет-комментариев посредством сравнения количественных данных ключевых слов, используемых во вторичных текстах. Лидирующие в списке ключевые слова (концепция, ответственный гражданин, гражданское общество и идентичность, культура) отражают как объективную, так и субъективную сторону продуцирования текста языковой личности.

С помощью ключевых слов комментаторы передают не только политическую установку, но и представление данной проблемы по своему мировидению, выражают желание, внутреннее волнение за страну и за ее будущее.

Список использованных источников

1 **Опарина, И. Г.** Интернет в современном обществе (социально-философский анализ) : автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Красноярск, 2005. – 24 с.

2 **Агаюлова, С. И.** Концепт «Интернет» в обиходном и профессиональном языковом сознании : автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2010. – 22 с.

3 **Северина, Е. А.** Жанры коммуникации в интернет-среде [Text] // Вестник МГЛУ, 2013. – № 15 (675). – С. 206–215.

4 **Горошко, Е. И.** Новые тенденции в развитии интернет-лингвистики: общение от клавиатуры (звука) к экрану (звуку) [Text] // Верхневолжский филологический вестник. – Ярославль, 2016. – № 4. – С. 148–153.

5 **Лебедева, Н. Б.** Жанры естественной письменной русской речи : студенческое граффити, маргинальные страницы тетрадей, частная записка. – М. : Красанд, 2011. – 256 с.

6 **Холодковская, Е. В.** Особенности синтаксиса англоязычного интернет-комментария социальной сети Facebook / Е. В. Холодовская // Вестник ВолГУ, 2014. – № 1. – С. 79–83.

7 **Каменева, В. А.** Интернет-комментарий к англоязычным статьям политической и культурной тематики. Коммуникативные цели / В. А. Каменева // Политическая лингвистика. – гл. ред. А. П. Чудинов; ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург, 2016. – Вып. 1 (55). – С. 15–19.

8 **Дахалаева, Е. Ч.** Интернет-комментарии портала «Новости mail. Ru» как объект лингвистического исследования / Е. Ч. Дахалаева // Современные проблемы науки и образования, 2013. [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kommentarii-portala-novosti-mail-ru-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya> (Дата обращения: 19.12.2016).

9 **Бец, М. В.** Аксиологическая соотнесенность текста информационно-аналитической статьи и комментария в виртуальном пространстве Рунета : дисс. ... канд. филол. наук. – Кемерово, 2012. – 189 с.

10 **Залевская, А. А.** Психолингвистический подход к проблеме концепта [Текст] // Методологические проблемы когнитивной лингвистики : Научное издание / под ред. И. А. Стернина. – Воронеж : ВГУ, 2001. – С. 36–44.

11 [Электронный ресурс]. – <https://politics.nur.kz/1865163-kak-menaetsa-soznanie-kazahstancev.html>.

References

1 **Oparina, I. G.** Internet v sovremennom obshchestve (sotsial'no-filosofskiy analiz). [Oparina, I. G. Internet in modern society (socio-philosophical analysis)] : abstract of dis. ... cand. filol. sciences. – Krasnoyarsk, 2005. – 24 p.

2 **Agagyulova, S. I.** Kontsept «Internet» v obikhodnom i professional'nom yazykovom soznanii. [Agagyulova, S. I. Concept “Internet” in everyday and professional linguistic consciousness] : abstract of dis. ... cand. filol. sciences. – Volgograd, 2010. – 22 p.

3 **Severina, E. A.** Zhanry kommunikatsii v internet-srede. [Severina, E. A. Genres of communication in the Internet environment] // Vestnik MSLU, 2013. – № 15 (675). – P. 206–215.

4 **Goroshko, E. I.** Novyye tendentsii v razvitii internet-lingvistiki: obshcheniye ot klaviatury (zvuka) k ekranu (zvuku). [Goroshko, EI New trends in the development of Internet linguistics: communication from the keyboard (sound) to the screen (sound)] // Verkhnevolskiy Philological Bulletin. – Yaroslavl, 2016. – No. 4. – P. 148–153.

5 **Lebedeva, N. B.** Zhanry yestestvennoy pis'mennoy russkoy rechi : studencheskoye graffiti, marginal'nyye stranitsy tetradey, chastnaya zapiska. [Lebedeva, N. B. Genres of natural written Russian speech : student graffiti, marginal pages of notebooks, private note] – M. : Krasand, 2011. – 256 p.

6 **Kholodkovskaya, Y. V.** Osobennosti sintaksisa angloyazychnogo internet-kommentariya sotsial'noy seti Facebook [Features of the syntax of the English-

language Internet commentary of the social network Facebook] // Bulletin of VolSU, 2014. – № 1. – P. 79–83.

7 **Kameneva, V. A.** Internet-kommentariy k angloyazychnym stat'yam politicheskoy i kul'turnoy tematiki. Kommunikativnyye tseli [Internet commentary on English-language articles on political and cultural topics. Communicative goals] // Political linguistics. – Yekaterinburg, 2016. – Issue. 1 (55). – P. 15–19.

8 **Dakhalayeva, Y. Ch.** Internet-kommentarii portala «Novosti mail. Ru» kak ob'yekt lingvisticheskogo issledovaniya [Internet comments of the portal “News mail. Ru” as an object of linguistic research] // Modern problems of science and education, 2013. [Electronic resource]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kommentarii-portala-novosti-mail-ru-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya>.

9 **Bets, M. V.** Aksiologicheskaya sootnesennost' teksta informatsionno-analiticheskoy stat'i i kommentariya v virtual'nom prostranstve Runeta. [Betz, M. V. Axiological correlation of the text of an information-analytical article and a commentary in the virtual space of the Runet]: abstract of dis. ... cand. filol. sciences. – Kemerovo, 2012. – 189 p.

10 **Zalevskaya, A. A.** Psikholingvisticheskiy podkhod k probleme kontsepta. [Zalevskaya, A. A. Psycholinguistic approach to the problem of the concept] // Methodological problems of cognitive linguistics: Scientific edition. – Voronezh: Voronezh State University, 2001. – P. 36–44.

11 [Electronic resource]. – <https://politics.nur.kz/1865163-kak-menaetsa-soznanie-kazahstancsev.html>.

Материал поступил в редакцию 16.03.21.

М. А. Уайханова, А. Ж. Сахариева
Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал баспаға 16.03.21 түсті.

ҚАРАПАЙЫМ САЯСИ ДИСКУРСТЫҢ ҚҰНДЫЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ

Зерттеу нысаны қазақстандық саяси интернет-комментарийлер болып табылады. Нысанды таңдау әртүрлі жанрлардың пайда болуына ықпал еткен ақпараттық технологиялардың дамуымен негізделген, онда тіл мен адамның өзара байланысы басқа лингвистикалық бағытта зерттеледі. Зерттеудің мақсаты-лингвоперсоналогиялық текстериватологиялық аспектіде қазақстандық саяси интернет-түсініктемелердің мәтін құрудың құндылық факторын анықтау. Зерттеу пәні – интернет-түсініктемелерде іске асырылатын

бастапқы мәтіннің құндылық потенциалы мен виртуалды тілдік тұлғаның құндылық параметрлерінің арақатынасы. Бұл объектіні зерттеу үшін теориялық материалды жинау және контекстік талдау әдістері, салыстырмалы, жалпылау, сипаттау әдістері және деректерді сандық өңдеу әдісі қолданылды. Зерттелетін объектіні зерттеу формальды, мазмұндық және функционалдық жоспарларда қарастырылатын туынды мәтіндердің текстодериватологиялық және лингвоаксиологиялық талдау моделіне негізделген. Зерттеу нәтижелері қазақстандық интернет-түсініктемелердің мәтіндері құндылық әлеуетімен басым екенін көрсетті. Кәдімгі саяси дискурстың құндылық потенциалының деңгейі екінші мәтінді шығаруда бастапқы мәтіннің қолданылатын кілт сөздерінің санымен анықталды. Зерттеудің ғылыми жаңалығы қазақстандық виртуалды кеңістікте интернет-түсініктемелерді шығару кезінде мәтіндік қызметтің доминантын лингвоперсоналогиялық және лингвоаксиологиялық ұғынудан тұрады.

Кілтті сөздер: құндылық, саяси, дискурс, түсініктеме, кілт сөз.

M. A. Uaikhanova, A. Zh. Sakhariyeva

Toraighyrov University,

Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Material received on 16.03.21.

VALUE POTENTIAL OF ORDINARY POLITICAL DISCOURSE

The object of the research is Kazakhstani political Internet commentaries. The choice of the object is justified with the development of information technologies, which contributed to the emergence of various types of genres, where the relationship between language and a person is studied in a different linguistic direction. The aim of the study is to determine the value factor of the text generation of Kazakhstani political Internet commentaries in the linguo-personological and text-derivational aspects. The subject of the research is the correlation of the value potential of the source text and the value attitudes of the virtual linguistic personality, realized in the Internet comments. To study this object, methods of collection and contextual analysis of theoretical material, comparative, generalizing, descriptive methods and a method of quantitative data processing were used. The study of the object under study is based on the model of text-derivatological and linguoaxiological analysis of derived texts, which are considered in formal, content and functional terms. The results of the study

showed that the texts of Kazakhstani Internet comments prevail with value potential. The level of the value potential of everyday political discourse was revealed by the number of used keywords of the original text in the production of secondary texts. The scientific novelty of the research lies in the linguo-personological and linguoaxiological comprehension of the dominant textual activity when generating Internet comments in the Kazakh virtual space.

Keywords: value, political, discourse, commentary, key word.

Теруге 16.03.2021 ж. жіберілді. Басуға 26.03.2021 ж. қол қойылды.
Электронды баспа
1,80 Mb RAM

Шартты баспа табағы 17,0. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген: А. Шукурбаева
Корректор: А. Р. Омарова
Тапсырыс № 3754

Сдано в набор 16.03.2021 г. Подписано в печать 26.03.2021 г.
Электронное издание
1,80 Mb RAM

Усл. печ. л. 17,0. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка: А. Шукурбаева
Корректор: А. Р. Омарова
Заказ № 3754

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
67-36-69
e-mail: kereku@tou.edu.kz
www.vestnik.tou.edu.kz