

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Филологиялық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№ 4 (2020)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Филологическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на учет, переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ 14213-Ж

выдано

Министерством информации и коммуникаций Республики Казахстан

Тематическая направленность
публикация материалов в области
лингвистики и языкознания

Подписной индекс – 76132

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анэсова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Уайханова М. А., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Шокубаева З. Ж., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/NWOW2324>

К. Н. Канапьянов, К. К. Бельгибаева

Торайғыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар.

ДИЗАЙН РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ

В данной статье рассматриваются современные требования к оформлению периодических изданий. Это один из путей повышения качества газеты как товара. Для этого нужно иметь представление о современных тенденциях, методах и приемах дизайна. Традиционно процесс создания композиционно-графической модели предполагает ряд этапов, которые необходимо соблюдать. Первый этап – моделирование групп оформительских элементов. Второй – систематизация и унификация оформления всех тематических объединений материалов. Третий – комплексная разработка модели издания. Комплексная разработка модели издания, которая в газете может состоять из следующих частей: графиков периодичности появления основных рубрик, разделов и тематических полос (структура издания), размерных стереотипов, включающих в себя объем материала, формат колонок, размеры заголовков и количество строк в них, величину межколоночных пробелов, стандартных операций набора, предусматривающих выключку, шрифт (кегель, начертание, согласующиеся с размерным стереотипом) заголовков, отбивку заголовков, концовки, набор теста, авторской подписи и других компонентов издания, макетов-стандартов, предусматривающих композицию издания, в частности тип верстки. Завершающий этап комплексной разработки модели должен начинаться с системы рубрик. Особое внимание при моделировании уделяется разработке стиля, дается понятие эстетического вкуса.

Ключевые слова: требования, качество, газета, дизайн, модель, графика, рубрика, стиль, стандарт.

Введение

Большинство дизайнеров под конструированием понимают воспроизведение обыкновенной графической модели периодического издания или макета. Однако, признать оформление газетной или

журнальной страницы без ее привязки к содержанию, организационно-правовой концепции издания и другим «сопутствующим» деталям, бессмысленно. Модернизация дизайна – не столько один из возможностей повышения качества газеты как продукции. Думается, речь следует вести о академическом подходе, предполагающем системное конструирование издательской деятельности в целом.

Методология дизайна

Редакционному коллективу, пришедшему к идее о возможности изменить макет издания прежде всего, следует познакомиться с последними трудами по дизайну и по верстке газет и журналов. На следующем этапе следует изучить лучшие по верстке иностранные и отечественные (центральные и региональные) газеты, чтобы иметь представление о новейших тенденциях, методах и приемах макетирования. Прежде всего необходимо провести анализ оформления собственного издания.

Наши начинающие журналисты, к примеру, по графику проводят анализ наших университетских газет «Білік», «СМС+». Мы не боимся экспериментировать, зачастую, внося существенные коррективы в моделирование полос наших газет. По отзыву наших читателей наши эксперименты ими приветствуются. Сегодня «лица» газет стали значительно привлекательнее. Разумеется, недостатки еще присутствуют, поскольку совершенству нет предела, а мастерство приходит с опытом.

Необходима и ревизия технического арсенала (комплекс оборудования, локальная сеть, лицензированные программы, палитра шрифтов): ведь новаторские дизайнерские идеи невозможно реализовать без соответствующего технического обеспечения.

Классически процесс создания композиционно-графической модели (КГМ) предполагает ряд этапов.

Первый – моделирование групп оформительских элементов.

Второй – систематизация и унификация оформления всех тематических объединений материалов.

Третий – комплексная разработка модели издания, которая в газете может состоять из следующих частей:

- графиков периодичности появления основных рубрик, разделов и тематических полос (структура издания);
- размерных стереотипов, включающих в себя объем материала, формат колонок, размеры заголовков и объем строк в них, размеры межколоночных пробелов;
- стандартных операций набора, предусматривающих выключку, шрифт (кегель, начертание, согласующиеся с размерным стереотипом) заголовков, отбивку заголовков, концовки, набор теста, авторской подписи и других компонентов издания;

– макетов-стандартов, предусматривающих композицию издания, в частности тип верстки.

Почему завершающий этап комплексной разработки модели должен начинаться с системы рубрик? Дело в том, что рубрика, по мнению ученого С. Галкина, явление приоритетного характера, способствующее системному ведению конкретной тематики, систематическому зарождению определенных жанров, авторов, географических источников и т.д. Системность рубрик в периодическом издании – залог того, что оно имеет свои темы, своих авторов, индивидуальный облик, то есть продуманные концепции содержания и формы.

Электронные программы оформления сегодня позволяют выполнить самые сложные творческие задания дизайнеров газет – от сложнейшей обработки изображений до получения жесткой копии (на кальке, пленке) оригинал-макета с помощью лазерного принтера или фотонаборного автомата. Реконструирование графики, редактирование графических образов, создание сложных изображений, ретуширование фотографий – все это становится возможным с применением пакетов интерактивной верстки документов.

Тем не менее электронная верстка может осуществляться лишь на основе КГМ. Стиль, приемы, стандарт- макеты заносятся в память компьютера, представляя собой уникальную физическую модель периодического издания.

Как правило, для организации комплексного анализа внутренней и внешней картины издания формируется творческая группа. Приглашаются ведущие журналисты, умеющие одинаково хорошо творить в различных жанрах, владеющие опытом редактирования, макетирования, планирования, профессионально знающие все нюансы процесса выпуска газеты. Возглавляют группы представители редакториата. Ведь секретариат – штаб редакции, где аккумулируются идеи, нщут резервы повышения презентабельности издания, одним из которых является моделирование.

У каждого издания модель может иметь специфические особенности, но чаще всего она состоит из нескольких компонентов: описания тематической концепции издания, сетевого графика, руководства по дизайну газеты, организационной модели.

Критического внимания требует комплекс рубрик (постоянных, пульсирующих, рубрик статей и др.), по-своему отражающая типологию издания, его концепцию, оригинальность. А ведущие журналисты рекомендуют организовать сетевые графики, в которых схематично фиксируется структура издания (основные разделы и рубрики распределены по номерам и в отдельном номере, обозначены их объемы и др.)

Творческая группа проводит анализ жанров материалов, собственных публикаций и тех, что пришли из информационных агенств, фотоиллюстраций, статей, уделяя должное внимание работе журналистов с фактами.

Анализ оформительских предложений должен завершиться выработкой конкретных рекомендаций и задач.

Параллельно подсчитываются наборные и рисованные («клишированные») рубрики, проводится их отбор (отказ от устаревших, разовых, редактирование неудачных, ввод новых), составляется полный реестр рубрик. Поправки, предложения обсуждаются, затем комплексная таблица для ознакомления вывешивается в редакции газеты. Таблица может состоять из трех параграфов: «Главные рубрики», «Рубрики отделов», «Рубрики тематических страниц», под каждым из которых оставляются свободные места для рубрик новых идей. Все рисованные рубрики и заставки, также отпечатанные на отдельном листе, с общим графиком рубрик, годовыми графиками ведущих статей, тематических полос, постоянных подборок, схемой географии материалов и запланированных командировок сводятся в единую таблицу. Например, на редакционной «Карте оперативного управления» в секретариате редакции. Все эти схемы и графики представляют собой цикл тематических и организационных моделей издания.

От объема материалов на странице зависят информативность полос и динамизм их композиций. Следует сокращать объемы материалов за счет тщательной правки в отделах и секретариате; ввести «лимит» в 3-4 машинописных страниц (тексты больших объемов помещать на полосах с разрешения руководства). Обилием громоздких, полосовых текстов грешат редакции газет «Нового времени» и «Обозрения недели». От такого подхода полосы газет становятся «нечитабельными», малопривлекательными. Хотелось бы пожелать творческим коллективам этих газет кардинально изменить «лица» своих изданий. Ведь явственно, что чем больше публикаций различных размеров, тем меньше «воды» в текстах, больше охваченных тем, проблем, жанров, что позволяет и дизайнерам делать верстку привлекательней.

Мориторинг тематических полос в газетах нашего региона показывает, что выходят они нерегулярно, зачастую «скачут» с полосы на полосу. Такая бессистемность в организации тематических полос наблюдается и в ведущих газетах областного центра («Звезда Прииртышья», «Сарыарка самалы»).

Обычно моделирование начинается с разработки стиля, с реализации принципов и правил конкретной модели. Большинство региональных дизайнеров сегодня и при помощи «умной» машины умудряются создать малопривлекательные образцы. В прежние годы оформителям также нередко затруднял работу избыток текстовых и заголовочных шрифтов. Стремясь «улучшить» газетные полосы, они использовали чуть ли не всю «палитру шрифтов». В результате на полосах «уживались» и устаревшие, и современные, рубленые и литературные, непомерно крупные и чрезвычайно мелкие шрифты. Сегодня, когда при активной русификации «латинских» шрифтов количество

гарнитур превышает сотни, даже тысячи, существует еще большая опасность того, что дизайнерская безвкусица продолжит заполнять полосы газет, число которых растет с каждым днем, поскольку дизайнерами и верстальщиками в них нередко выступают самоучки. Думаем, что разностильность и эклектизм – временная болезнь роста региональных изданий. Но в большинстве своем нами замечено патологическое нежелание новоявленных «художников газет» учиться у профессионалов, сохраняется тревога, что еще не скоро пройдет чрезмерное увлечение «рисованием» полос. Пока не заметно, чтобы оформители отказывались от перенасыщения страниц дополнительными цветами, черными плашками («выворотками»). Иные редакции пренебрегают удобочитаемостью текста, предпочитая агрессивный дизайн. В этом вопросе отрицательными образцами являются полосы «Обозрения недели». Для их оформителей становится важным не столько содержание, сколько форма.

Ведущие газеты выпускаются исключительно на основе спланированных моделей, что естественно: когда наведен порядок на графическом поле, когда процесс унифицирован, остается достаточно времени на творчество и на поиски оригинального лица издания. Новые возможности рождаются в процессе освоения новой техники.

Этапы конструирования

Что означает понятие эстетический вкус? Что делает газетные страницы красивыми и одновременно удобными для чтения? Конечно, у каждого оформителя могут быть свои пристрастия, свое видение прекрасного, как и у читателей с различными социально-демографическими и психологическими характеристиками. Но существует давно сложившиеся правила верстки, которые выработались годами, которые учитывали традиции и так влияли на дизайн, что он воспринимался как один из существеннейших типоформирующих признаков издания. Принципы и правила газетного оформления сформулированы и проиллюстрированы примерами во множестве статей, пособий, учебников, к сожалению, лишь российских ученых и практиков. Наши казахстанские авторы еще не сказали своего слова. В последние годы вновь обнаружился интерес к западным исследованиям дизайна; американская журналистка Мишель Картер даже издала небольшое пособие на русском языке, в котором она сформулировала требования популярной и удобной верстки, которыми было бы полезно воспользоваться и нашим дизайнерам. Напомним некоторые из них:

– выберите один шрифт для вашего основного текста; никогда не применяйте этот шрифт в рекламе; используйте выбранный шрифт достаточно большого размера, чтобы его легко можно было читать; выработав однажды дизайн вашего текста (шрифт, размер, интервал); используйте его последовательно на всех полосах вашей газеты;

– остановите выбор на едином шрифте для заголовков материалов,

связанных с новостями; если вы хотите то выберите другой шрифт для заголовков статей других разделов газеты; не используйте эти шрифты для рекламы: используйте прописные и строчные буквы в заголовках;

- не вставляйте линейки, разделяющие колонки, за исключением тех моментов, когда они точно нужны для разделения материалов на странице;
- строчки текста различных колонок на странице должны быть расположены на одном и том же горизонтальном уровне;
- всякий раз, когда это возможно, размещайте фотографии,
- содержащие действие;
- используйте инфографику для иллюстрирования статьи (доминирующим элементом должна быть информативность, а не художественность);
- при оформлении публикуемого материала располагайте все белые пятна вокруг текста;
- избегайте применения белого шрифта на черном.

Выводы

Следуя этим правилам, предложенной американкой, можно создать изящную графическую концепцию любого издания. У оформителей остается великое множество возможностей для того, чтобы импровизировать, проявлять свою творческую индивидуальность. Важно определить те сегменты, в которых модель действует неукоснительно, и те, где она может как бы «взрываться». Повторяемость, симметричность, действительно – основа композиционно-графического моделирования. Но в то же время асимметрия, неформальное равновесие также должны быть заложены в любую КГМ, ибо форма все-таки зависит от содержания, а содержание газеты, призванной отражать реальную действительность, будет каждый раз новым, неожиданным.

Модель подобна нотной грамоте или алфавиту, владея которыми музыканты и художники слова создают оригинальные неповторимые композиции, произведения. Готовая модель, конечно, не гарантия успеха, но подстраховывает от грубых ошибок. Это образец, эталон, шаблон в конце концов, вобравший все лучшее из прошлого опыта, и не только собственного.

Список использованных источников

- 1 **Картер, М.** Современный газетный дизайн. – М., 1995.
- 2 **Кулаков, А. И.** Заголовок и его оформление в газете. – М., 1982.
- 3 **Ныркова, Л. М.** Как делается газета. – М., 1998.
- 4 **Табашников, И. Н.** Газета и дизайн. – Тюмень, 1994.
- 5 **Тулупов, В. В.** Российская пресса : дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996.
- 6 **Шушан, Р., Райт, Д., Льюис, Л.** Дизайн и компьютер. – М., 1997.
- 7 **Акопов, С.** Дизайн и газета. – М., 2000.

References

- 1 **Karter, M.** Sovremenny`j gazetny`j dizajn. [Carter, M. Modern newspaper design]. – М., 1995.
- 2 **Kulakov, A. I.** Zagolovok i ego oformlenie v gazete. [Kulakov A. I. title and its design in the newspaper]. – М., 1982.
- 3 **Ny`rkova, L. M.** Kak delaetsya gazeta. [Nyrkova L. M. How the newspaper is made]. – М., 1998.
- 4 **Tabashnikov, I. N.** Gazeta i dizajn. [Tabashnikov I. N. newspaper and design]. – Tyumen, 1994.
- 5 **Tulupov, V. V.** Rossijskaya pressa : dizajn, reklama, tipologiya. [Tulupov V. V. Russian press: design, advertising, typology]. – Voronezh, 1996.
- 6 **Shushan, R., Rajt, D., L`yuis, L.** Dizajn i komp`yuter. [Shushan R., Wright D., Lewis L. design and computer]. – М., 1997.
- 7 **Akopov, S.** Dizajn i gazeta. [Akopov S. Design and newspaper]. – М., 2000.

Материал поступил в редакцию 10.12.20.

Қ. Н. Канапьянов, Қ. Қ. Белгібаева

Өңірлік баспасөз дизайны: қалыптастыру мәселелері

Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал баспаға 10.12.20 түсті.

K. N. Kanaryanov, K. K. Belgibaeva

Regional press design: problems of formation

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 10.12.20.

Бұл мақалада мерзімді басылымдарды безендіруге қойылатын заманауи талаптар қарастырылады. Бұл газеттің өнім ретінде сапасын арттырудың бір жолы. Ол үшін сізде заманауи тенденциялар, жобалау әдістері мен тәсілдері туралы түсінік болу керек. Дәстүр бойынша композициялық-графикалық модельді құру процесі бірнеше кезеңдерді қамтиды, оларды орындау қажет. Бірінші кезең – декор элементтерінің топтарын модельдеу. Екіншісі – материалдардың барлық тақырыптық бірлестіктерінің дизайнын жүйелеу және унификациялау. Үшіншісі – жарияланым моделінің кешенді дамуы.

Газетте келесі бөлімдерден тұруы мүмкін басылым моделін кеиенді әзірлеу: негізгі айдарлардың, бөлімдер мен тақырыптық диапазондардың пайда болу жиіліктерінің графикасы (басылым құрылымы), өлшемді стереотиптер, соның ішінде материалдың көлемі, баған форматы, тақырыптардың мөлшері және олардағы жолдар саны, өлшемі бағандар арасындағы аралық, тақырыптарды негіздейтін типтік теру операциялары, тақырыптардың шрифті (өлшемі, стилі), тақырыптар, аяқталулар, тест жиынтығы, авторлық қолтаңба және басылымның басқа компоненттері, басылымның құрамын, атап айтқанда макет түрін қамтамасыз ететін макет стандарттарын өткізіп жіберу. Кеиенді модель жасаудың соңғы кезеңі тақырыптар жүйесінен басталуы керек. Модельдеу кезінде стильді дамытуға ерекше көңіл бөлінеді, эстетикалық талғам түсінігі беріледі.

Кілтті сөздер: талаптар, сапа, газет, дизайн, модель, графика, айдар, стиль, стандарт.

This article discusses the modern requirements for the design of periodicals. This is one of the ways to improve the quality of the newspaper as a product. To do this, you need to have an idea of modern trends, methods and techniques of design. Traditionally, the process of creating a compositional-graphic model involves a number of stages that must be followed. The first stage is modeling of groups of decoration elements. The second is the systematization and unification of the design of all thematic associations of materials. The third is the complex development of the publication model. Comprehensive development of a publication model, which in a newspaper can consist of the following parts: graphs of the frequency of occurrence of the main headings, sections and thematic bands (publication structure), dimensional stereotypes, including the volume of material, column format, headline sizes and the number of lines in them, size spacing between columns, standard typing operations that provide justification, font (size, style consistent with the size stereotype) of headings, skipping of headings, endings, test set, author's signature and other components of the publication, layout standards that provide for the composition of the publication, in particular the type of layout. The final stage of complex model development should begin with a system of headings. When modeling, special attention is paid to the development of style, the concept of aesthetic taste is given.

Keywords: requirements, quality, newspaper, design, model, graphics, heading, style, standard.

Теруге 10.12.2020 ж. жіберілді. Басуға 15.12.2020 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

2,22 Мб RAM

Шартты баспа табағы 22,7. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. Шукурбаева

Корректор: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 3699

Сдано в набор 12.12.2020 г. Подписано в печать 15.12.2020 г.

Электронное издание

2,22 Мб RAM

Усл. печ. л. 22,7. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. Шукурбаева

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 3699

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz