

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Филологиялық серия
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№ 3 (2026)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия

выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ30VPY00029268

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области филологии

Подписной индекс – 76132

<https://doi.org/10.48081/BTOUPh3.2026/ISSN2710-3528>

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анесова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Ергалиева С. Ж., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Искакова З. С., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/BTOUPh3.2026/40-53>

***Д. С. Адильбаева¹, С. К. Шаймарданова²,
Г. Е. Мукатаева³, Г. А. Кривенко⁴**

^{1,2,4}Торайгыров университет,

Республика Казахстан, г. Павлодар;

³РГУ «Учебный центр Министерства внутренних дел Республики Казахстан»,
Республика Казахстан, г. Павлодар.

¹ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9862-8012>

²ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-0417-9570>

³ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1516-5528>

⁴ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0370-6044>

*e-mail: adildana@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС: ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ И КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ АСПЕКТЫ

В данной статье рассматриваются возможности современного медиатекста как образовательного ресурса в аспекте реализации его лингводидактического потенциала и формирования компетенций обучающихся национальных групп. Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью аутентичных материалов СМИ в образовательном процессе и необходимостью формирования у обучающихся навыков осмысленного восприятия и анализа информации. Современные медиатексты отражают актуальные социально значимые процессы, что позволяет рассматривать их не только как средство формирования языковых навыков, но и как инструмент развития медиаграмотности и социокультурной компетенции обучающихся. Исследование фокусируется на поэтапной работе с медиатекстом, включающей предтекстовый, текстовый, послетекстовый этапы, каждый из которых обеспечивает решение ряда образовательных и лингвистических задач. Показано, что медиатекстовый подход позволяет эффективно интегрировать языковое обучение с обсуждением актуальных социальных проблем. Результаты работы обучающихся фиксируются в таблицах, что

способствует формированию навыков структурирования полученной информации и представления эмпирических данных анализа медиатекста. Сделан вывод о том, что целенаправленное, регулярное использование медиатекстов на занятиях по русскому языку со студентами национальных групп способствует развитию языковых, коммуникативных, аналитических компетенций обучающихся.

Ключевые слова: медиатекст, образовательный потенциал медиатекста, лингводидактический аспект, компетенции обучающихся, работа с текстом, этапы анализа текста.

Введение

В современных информационных условиях возрастает внимание к преподаванию языковых дисциплин, где на занятиях используются разнообразные аутентичные материалы, отражающие актуальные социальные процессы. В этой связи особую значимость приобретают тексты СМИ, которые позволяют ввести в учебный процесс актуальный общественный контекст и формировать у обучающихся навыки осмысленного восприятия информации. Современные медиатексты отражают актуальные общественно значимые процессы, что позволяет рассматривать их не только как средство формирования языковых навыков, но и как инструмент развития медиаграмотности и социокультурной компетенции обучающихся.

Термин медиатекст вошел в научный оборот во второй половине XX века. Несмотря на широкий интерес ученых к исследованию медиатекста, однозначного определения медиатекста и его сущности в современной науке нет. Исследователи рассматривают медиатекст с разных позиций, предлагают различные подходы и критерии к определению сущности медиатекста и его признаков. Специфика медиатекста обусловлена коммуникативными задачами медиа и проявляется в ряде характерных черт, среди которых исследователи выделяют воздействующий характер, актуальность тематики, сочетание информативности и оценочности. Так, в исследованиях Г. Я. Солганика медиатекст рассматривается как разновидность текста, функционирующая в сфере массовой информации и обладающая специфическими коммуникативными характеристиками: «... особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанную на массовую аудиторию» [1, с. 15]. По мнению М. Ю. Казак, медиатекст – это общее понятие, которое охватывает «различные типы текстов в массовой коммуникации», таких, как газетные тексты, радио- и телетексты, публицистические тексты, рекламные тексты и под. [2, с. 15]. По утверждению Т. Г. Добросклонской, медиатекст

представляет собой «актуализированное в определенном медиаформате и объединенное общим смыслом последовательное сочетание знаковых единиц вербального и медийного уровней» [3, с. 33]. С. И. Сметанина определяет медиатекст как «динамическую систему, отражающую процессы взаимодействия языка, культуры и массовой коммуникации» [4, с.197].

В целом, исследователи едины во мнении, что медиатекст как особый тип текста функционирует в сфере средств массовой коммуникации, представляет собой сложное, многоуровневое образование, в котором сочетаются информационная, интерпретационная и воздействующая функции и которое выходит «за пределы вербального существования, т. к. использует знаки и других семиотических систем – графических, звуковых, визуальных», комбинаторика которых обусловлена спецификой канала информации [4, с. 322].

Мы вслед за рядом ученых [3; 4], под медиатекстом понимаем текст СМИ, передающий массовой аудитории социально значимую неспециальную информацию, формирующий интерпретацию описываемых событий и оказывающий влияние на общественное мнение и ценностные установки аудитории. Специфическим признаком медиатекста является его многомерность (иначе, поликодовость), которая создается в результате сочетания элементов разных знаковых кодов (вербального, аудиального, визуального, колористического и др.) и оказывает мощное информационно-психологическое воздействие на аудиторию.

Исследователи также отмечают, что медиатекст можно рассматривать не только как сложное лингвистическое образование, но и как культурологический феномен, как «источник получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности» [5, с. 78].

На наш взгляд, именно комплексный характер медиатекста и его поликодовая природа делают его особенно ценным дидактическим материалом. В отличие от традиционных учебных текстов, медиатекст отражает живую динамику общественной коммуникации и позволяет интегрировать языковое обучение с анализом актуальных социальных проблем. Это обстоятельство определяет особую значимость медиатекста как образовательного ресурса в учебной практике. В научно-методическом аспекте такое свойство может быть обозначено как лингводидактический потенциал, под которым понимается совокупность возможностей медиатекста использоваться в учебном процессе для формирования языковых, коммуникативных и аналитических компетенций обучающихся.

Материалы и методы

Реализация лингводидактического потенциала медиатекста в практике преподавания русского языка позволяет решать ряд важных образовательных и лингвистических задач. Так, регулярная работа с медиатекстами на занятиях

по русскому языку обеспечивает лучшее освоение обучающимися языковых особенностей публицистического стиля, расширяет тематический словарь, развивает навыки анализа и интерпретации текстовой информации. Кроме того, систематическое использование медиатекстов на занятиях знакомит студентов с актуальной общественной проблематикой, формирует информационную культуру и медиаграмотность.

Исследованию такого фактического материала потребовало использования комплекса методов, в т.ч. методов лингвистического, медиалингвистического и методического анализа. В частности, были использованы лексико-семантический анализ, направленный на выявление тематических групп лексики, связанных с экологической проблематикой и урбанистическим развитием; контекстуальный анализ, предполагающий изучение функционирования лексем в конкретном контексте; медиалингвистический анализ, ориентированный на выявление способов представления социальной проблемы через систему фактов и статистических данных; методический анализ, связанный с определением дидактических возможностей медиатекста, а также разработкой системы заданий, способствующих развитию определенных компетенций.

Мы рассматриваем медиатекст как многокомпонентный образовательный ресурс, направленный как на совершенствование языковой подготовки обучающихся, так и формирование у них способности критически воспринимать и интерпретировать медиаконтент, что соответствует задачам современного гуманитарного образования. Особый интерес в этом контексте для нас представляют медиатексты, посвященные общественно значимым проблемам, в частности, вопросам экологии и сохранения окружающей среды. Так, в рамках тематических занятий по русскому языку со студентами национальных групп при изучении речевой темы «Город. Мегалополис. Проблемы мегалополиса» нами был отобран и использован медиатекст, посвященный вопросам загрязнения воздуха в одном из крупных городов страны. Анализ особенностей работы с текстом и описание системы заданий, направленных на развитие языковых и аналитических навыков обучающихся, представлен ниже.

Отметим, что используемый нами текст обладает значительным информационно-познавательным потенциалом. Он знакомит обучающихся с актуальной экологической проблематикой современного мегалополиса, раскрывая причины и последствия загрязнения окружающей среды. В тексте обозначается комплекс факторов, влияющих на качество городской среды, и одновременно автор указывает на меры по улучшению экологической ситуации. В результате работы над текстом у студентов формируется представление о взаимосвязи технологических, социальных и экологических

процессов в развитии современного города. Обсуждение экологических проблем, поднятых в тексте, помогает развивать у студентов ответственное отношение к окружающей среде, стимулирует развитие их гражданской позиции, формирует понимание необходимости совместных усилий государства, бизнеса и общества в решении актуальных социальных задач.

Существенным образовательным ресурсом текста является терминологическая и тематически маркированная лексика, относящаяся к сфере экологии, урбанистики и общественного развития. Анализ и последовательная работа над такой лексикой способствует расширению активного словарного запаса студентов и формированию навыков понимания публицистических и научно-популярных текстов.

Еще одним важным образовательным аспектом использования данного медиатекста является то, что он служит основой для развития различных видов речевой деятельности. На его основе организуются упражнения по пересказу, составлению плана, формулированию вопросов и ответов, а также проводится обсуждение описанных в медиатексте проблем. Студенты воспроизводят содержание текста, выражают собственное мнение относительно экологических проблем города, предлагают возможные пути их решения, сравнивают экологическую ситуацию в разных регионах страны. Такая работа помогает развить монологическую и диалогическую речь, формировать навыки аргументации и умения участвовать в дискуссии. С учетом этого мы используем данный текст как средство языкового обучения и как источник расширения общекультурного и социокультурного кругозора обучающихся. В рамках данной статьи представляем медиатекст в сокращенном виде:

«... Проблема качества воздуха остается одной из самых острых для жителей и городских властей....

В Международном центре зеленых технологий отмечают, ключевыми источниками загрязнения остаются отопительные системы и транспорт....

В ближайшие годы запланирована модернизация системы мониторинга воздуха....

Не менее острой остается проблема обращения с отходами....

Ситуация осложняется несовершенством инфраструктуры и низким уровнем экологической культуры населения....

Одним из наиболее перспективных направлений остается озеленение... Принят Устав озеленения, внедряется система цифровизации учета зеленых насаждений....

Экологическая повестка Астаны постепенно приобретает стратегический характер.... Власти ориентируются не только на

устранение последствий загрязнения, но и на внедрение современных подходов к городскому развитию» [Nur.kz. – 17.11. 2025].

Результаты и обсуждение

Работа с текстом организуется традиционно, в несколько этапов, на каждом из которых студентам предлагается система заданий, направленных на развитие определенных компетенций (табл. 1).

Таблица 1

Этап	Тип задания	Формируемые компетенции
Предтекстовый	Прогнозирование содержания	Коммуникативная
Текстовый	Анализ языковых средств	Языковая
Послетекстовый	Обсуждение проблемы	Социокультурная Медиакомпетентностная

Итак, на предтекстовом этапе актуализируются фоновые знания обучающихся, формируется мотивация к чтению и восприятию текста, прогнозируется содержание медиатекста. Задания данного этапа направлены на обсуждение обозначенной проблематики и предполагают ответы на вопросы об экологических проблемах, характерных для крупных городов и мегаполисов, о факторах, ухудшающих качество воздуха в них, о мерах по улучшению экологической ситуации в мегаполисах: «Какие экологические проблемы характерны для крупных городов и мегаполисов? Какие факторы могут ухудшать качество воздуха в городе? Как вы считаете, какие меры могут помочь улучшить экологическую ситуацию в крупных городах?» и т. п. После прочтения заголовка и первых строк текста студенты прогнозируют содержание текста. Здесь же проводится лексическая подготовка, связанная с объяснением значений ключевых слов и словосочетаний: экологическая ситуация, урбанизация, модернизация инфраструктуры, мониторинг воздуха, несанкционированные свалки, озеленение города, экологическая культура и др.

Текстовый уровень ориентирован на развитие навыков понимания и анализа содержания медиатекста. На этом этапе студентам предлагаем задания, направленные на выявление смысловой структуры медиатекста, поиск и анализ фактических данных, на определение причинно-следственных связей. Такая работа помогает развивать навыки аналитического чтения и структурирования информации, формирует у студентов умение интерпретировать содержание медиатекста.

Студенты выделяют ключевые смысловые блоки текста, анализируют причины, факты, предлагаемые решения. Это позволяет им понять логическую структуру медиатекста. Для представления результатов анализа студенты объединяются в три подгруппы, каждая из которых выполняет отдельный аспект анализа текста. Полученные данные систематизируются и заносятся в соответствующие таблицы (табл. 2-4). фрагменты которых представлены ниже.

Таблица 2 (первая подгруппа)

Проблема	Причина	Ф а к т ы / статистика	П р е д л а г а е м ы е решения
Загрязнение воздуха	Использование угля, транспорт	Р о с т количества автомобилей	Модернизация мониторинга воздуха
П р о б л е м а отходов	Рост населения	432 тыс. тонн мусора	Развитие переработки
.... и т.д.			

Таблица 3 (вторая подгруппа)

Факт	Ч и с л о в ы е данные	Что они показывают
Количество мусора	432 тыс. тонн	Масштаб проблемы отходов
П е р е р а б о т к а отходов	17%	Недостаточный уровень переработки
Озеленение	2,5 млн деревьев	Меры улучшения экологии
.... и т.д.		

Таблица 4 (третья подгруппа)

Причина	Последствие
Использование угля	Загрязнение воздуха
Рост автомобилей	Увеличение выбросов
Рост населения	Увеличение количества отходов
.... и т.д.	

Студенты представляют результаты работы подгруппы и аргументируют выводы.

На этом этапе работы особое внимание уделяем тематической организации лексики, формирующей смысловое поле медиатекста. Студенты

выделяют слова и выражения, связанные с рассматриваемой проблемой, распределяют их по тематическим группам, определяют их коммуникативные функции в медиатексте.

Последовательный лексико-тематический анализ приводит их к осознанию того, что содержание текста организовано вокруг нескольких взаимосвязанных тематических групп (источники загрязнения воздуха, экологическая инфраструктура города, проблемы обращения с отходами, перспективы развития экологической политики мегаполиса), и формирует у студентов умение соотносить научные понятия с их конкретным содержанием в тексте. Итоги лексико-тематического анализа фиксируются в сводной таблице «Основные тематические группы лексики», фрагмент которой представлен ниже (табл. 5).

Таблица 4

Тематическая группа	Примеры лексики из текста	Функция в тексте
Экологическая лексика (слова, которые называют состояние природы и проблемы окружающей среды)	Загрязнение, атмосфера, экологическая ситуация, экологическая повестка, экологическая культура, экологические коридоры	Обозначает предмет, тему обсуждения, формирует экологическую проблему
Транспортная лексика (слова, связанные с транспортом, который влияет на состояние воздуха)	Транспорт, автомобили, транспортная нагрузка	Называет один из источников загрязнения окружающей среды
Лексика природной среды (слова, которые называют природные элементы города)	Деревья, кустарники, зеленые насаждения, экосистема	Описывает природную часть городской среды
И т. д.		

Обобщение результатов анализа позволяет студентам прийти к выводу, что выбор и распределение лексики в тексте не случайны, что они направлены на создание определенного представления о проблеме.

Послетекстовый этап направлен на развитие аналитических навыков, формирование медиакомпетенции обучающихся. На этом этапе студенты обсуждают проблемные вопросы, связанные с экологической ситуацией, представленной в тексте: «Почему экологическая ситуация в мегаполисах

рассматривается как стратегическая проблема развития города? Какие меры по улучшению экологической ситуации кажутся вам наиболее эффективными? Какую роль в решении экологических проблем должны играть жители города?». Результаты обсуждения также фиксируются в таблице, которая отражает позиции студентов и их аргументы, сформулированные на основе анализа текста и собственных рассуждений. Такая форма работы помогает развить навыки аргументированной коммуникации и критического осмысления медиаконтента.

Анализ показывает, что предложенная система заданий способствует более глубокому пониманию содержания медиатекста и помогает формировать у студентов национальных групп комплексные навыки анализа и интерпретации информации. В процессе выполнения подобных заданий студенты легче осваивают языковые особенности публицистического текста, учатся выявлять смысловую структуру текста, анализировать фактические данные и устанавливать причинно-следственные связи между явлениями. Следует также отметить положительную динамику в развитии коммуникативных навыков обучающихся. Таким образом, медиатекст выступает не только объектом языкового анализа, но и инструментом формирования аналитического и медиакритического мышления.

На этапе итоговой рефлексии для закрепления знаний по грамматической теме «Языковые особенности публицистического стиля» и оценивания степени понимания материала по речевой теме «Город. Мегополис. Проблемы мегополиса» обучающимся предлагаются интерактивные задания, размещенные нами на различных образовательных интернет-платформах. В частности, на образовательной платформе LearningApps студенты выполняют задания, направленные на проверку понимания ключевых понятий темы, сопоставления терминов и их определений, классификацию понятий, восстановления логической структуры текста и др. Отдельные примеры заданий представлены по следующим ссылкам: <https://learningapps.org/watch?v=pqvgjgosc26>. <https://learningapps.org/watch?v=p46et94ra26>

Использование интерактивных цифровых ресурсов на заключительном этапе занятия способствует обобщению и систематизации изученного материала, обеспечивает оперативную обратную связь и стимулирует рефлексивную деятельность студентов, а также повышает учебную мотивацию обучающихся национальных групп к изучению особенностей русского языка.

Выводы

Итак, в целом, полученные результаты позволяют говорить о значительном лингводидактическом потенциале медиатекста и целесообразности его использования в практике преподавания русского языка

для обучающихся национальных групп. Среди медиатекстов, позволяющих успешно интегрировать языковое обучение и формирование комплекса ключевых компетенций обучающихся, особое место занимают медиатексты экологической тематики. Использование подобных медиатекстов на занятиях по русскому языку со студентами национальных групп открывает широкие возможности в обучении, позволяя активизировать различные виды речевой деятельности студентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 **Солганик, Г. Я.** К определению понятий «текст» и «медиатекст» [Текст] // Вестник МГУ. – Сер. 10. – Журналистика. – 2005. – № 2. – С. 7–15.
- 2 **Казак, М. Ю.** Современные медиатексты: проблемы идентификации, делимитизации, типологии // Медиалингвистика: Международный научный журнал. – 2014. – Вып. 1. – С. 65–76.
- 3 **Добросклонская, Т. Г.** Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь [Текст]. – М. : Флинта : Наука, 2008. – 263 с.
- 4 **Сметанина, С. И.** Медиа–текст в системе культуры (Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX в.) [Текст]. – СПб. : Изд–во Михайлова В. А., 2002. – 383 с.
- 5 **Казаков, А. А.** Манипулятивный потенциал поляризованного политического текста: вариант измерения [Текст]. // Вестник Моск. ун-та. – Сер. 10. – Журналистика. – М., 2018. – № 6. – С. 75–93.
- 6 **Kress, G.** A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication. – New York, 2010. – 212 p.
- 7 **Кузьмина, Н. А.** Медиатекст как объект медиалингвистики // Современный медиатекст [Текст]. – Омск : Омский гос. ун-т, 2011. – С. 11–55.
- 8 **Иванова, А. П., Ягодкина, М. В., Вологова, Т. С.** Методический потенциал современных медиатекстов в аспекте преподавания русского языка как иностранного // Методика преподавания в современной школе: проблемы и инновационные решения. – СПб.: РГПУ имени А. И. Герцена, 2023. – С. 241–250.
- 9 **Финагина, Ю. В.** Язык средств массовой информации на занятиях по РКИ как важный фактор формирования лингвострановедческой компетенции при обучении студентов-иностранцев экономического профиля // Научный журнал НИУ ИТМО. Сер. Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – № 3. – С. 585–589.

10 **Хасанова, Р. К.** К вопросу о развитии лингвокультурологической компетенции в китайской аудитории на основе медиатекстов // Филология и культура. – 2024. – № 1 (75). – С. 178–184.

REFERENCES

1 **Solganik, G. Ya.** К определению понятий «текст» и «mediatekst» [On the Definition of the Concepts «Text» and «Media Text»]. // Vestnik MGU. Seriya 10. Zhurnalistika. – 2005. – № 2. – P. 7-15.

2 **Kazak, M. Yu.** Sovremennye mediateksty : problemy identifikatsii, delimitatsii, tipologii [Modern Media Texts : Problems of Identification, Delimitation and Typology]. // Medialingvistika : Mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal. – 2014. – issue 1. – P. 65-76.

3 **Dobrosklonskaya, T. G.** Medialingvistika: sistemnyy podkhod k izucheniyu yazyka SMI : sovremennaya angliyskaya mediarech' [Media Linguistics: A Systematic Approach to the Study of Mass Media Language: Modern English Media Speech]. – Moscow : Flinta, Nauka, 2008. – 263 p.

4 **Smetanina, S. I.** Media-tekst v sisteme kul'tury (Dinamicheskie protsessy v yazyke i stile zhurnalistiki kontsa XX v.) [Media Text in the System of Culture (Dynamic Processes in the Language and Style of Journalism of the Late 20th Century)]. – Saint Petersburg : Izd-vo Mikhaylova V. A., 2002. – 383 p.

5 **Kazakov, A. A.** Manipulyativnyy potentsial polyarizovannogo politicheskogo teksta: variant izmereniya [Manipulative Potential of a Polarized Political Text: A Measurement Variant]. // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika, 2018. – № 6. – P. 75–93.

6 **Kress, G.** A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication. – New York, 2010, – 212 p.

7 **Kuzmina, N. A.** Mediatekst kak ob»ekt medialingvistiki [Media Text as an Object of Media Linguistics]. // In Sovremennyy mediatekst. Omsk : Omskiy gosudarstvennyy universitet, 2011. – P. 11–55.

8 **Ivanova, A. P., Yagodkina, M. V., Vologova, T. S.** Metodicheskiy potentsial sovremennykh mediatekstov v aspekte prepodavaniya russkogo yazyka kak inostrannogo [Methodological Potential of Modern Media Texts in Teaching Russian as a Foreign Language]. // In Metodika prepodavaniya v sovremennoy shkole: problemy i innovatsionnye resheniya. Saint Petersburg, RGPU im. A. I. Gertsena, 2023. – P. 241–250.

9 **Finagina, Yu. V.** Yazyk sredstv massovoy informatsii na zanyatiyakh po RKI kak vazhnyy faktor formirovaniya lingvostranovedcheskoy kompetentsii pri obuchenii studentov-inostrantsev ekonomicheskogo profilya [The Language of Mass Media in Teaching Russian as a Foreign Language as an Important Factor

in the Formation of Linguo-Cultural Competence in Teaching Foreign Students of Economic Specialties]. // Nauchnyy zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskiy menedzhment. – 2014. – № 3. – P. 585–589.

10 **Xasanova, R. K.** K voprosu o razvitii lingvokul'turologicheskoy kompetentsii v kitayskoy auditorii na osnove mediatekstov [On the Development of Linguo-Cultural Competence in a Chinese Audience Based on Media Texts]. // Filologiya i kul'tura. – 2024. – «1 (75). – P. 178–184.

Поступило в редакцию 14.04.26.

Поступило с исправлениями 30.04.26.

Принято в печать 10.08.26.

*Д. С. Адильбаева¹, С. К. Шаймарданова², Г. Е. Мукатаева³, Г. А. Кривенко⁴

^{1,2,4}Торайгыров университеті,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.;

³РММ «Қазақстан Республикасы Ішкі істер министрлігінің Оқу орталығы»,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

14.03.25 ж. баспаға түсті.

30.04.25 ж. түзетулерімен түсті.

10.08.26 ж. басып шығаруға қабылданды.

ҚАЗІРГІ МЕДИАМӘТІН – БІЛІМ БЕРУ РЕСУРСЫ РЕТІНДЕ: ЛИНГВОДИДАКТИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ҚҰЗЫРЕТТІЛІК АСПЕКТІЛЕРІ

Бұл мақалада қазіргі медиамәтіннің білім беру ресурсы ретіндегі мүмкіндіктері оның лингводидактикалық әлеуетін жүзеге асыру және ұлттық топтағы білім алушылардың құзыреттіліктерін қалыптастыру тұрғысынан қарастырылады. Зерттеудің өзектілігі білім беру үдерісінде бұқаралық ақпарат құралдарының түпнұсқалық материалдарының рөлінің артуымен және білім алушыларда ақпаратты саналы түрде қабылдау мен талдау дағдыларын қалыптастыру қажеттілігімен байланысты. Қазіргі медиамәтіндер өзекті әлеуметтік маңызы бар үдерістерді бейнелейді, бұл оларды тек тілдік дағдыларды қалыптастыру құралы ретінде ғана емес, сонымен қатар білім алушылардың медиасауаттылығы мен әлеуметтік-мәдени құзыреттілігін дамыту құралы ретінде қарастыруға мүмкіндік береді. Зерттеу медиамәтінмен кезең-кезеңімен жұмыс істеуге бағытталған: мәтіналды, мәтіндік және мәтіннен кейінгі кезеңдер, олардың әрқайсысы белгілі бір білім беру

және тілдік міндеттерді шешуді қамтамасыз етеді. Медиамағлұматтық тәсілдің тілдік оқытуды өзекті әлеуметтік мәселелерді талқылаумен тиімді түрде ықпалдастыруға мүмкіндік беретіні көрсетілген. Білім алушылардың жұмыс нәтижелері кестелерде тіркеледі, бұл алынған ақпаратты құрылымдау дағдыларын қалыптастыруға және медиамағлұматтық талдаудың эмпирикалық деректерін ұсынуға ықпал етеді.

Қорытындылай келе, ұлттық топтардағы студенттерге орыс тілі сабақтарында медиамағлұматтық мақсатты және жүйелі түрде қолдану аналитикалық оқылым дағдыларын дамытуға және тақырыптық сөздік қорды кеңейтуге ықпал ететіні анықталды.

Кілтті сөздер: медиамағлұмат, медиамағлұматтық тәсіл, лингводидактикалық әлеует, орыс тілін оқыту, мағлұматпен жұмыс кезеңдері.

**D. S. Adilbayeva¹, S. K. Shaimardanova², G. E. Mukataeva³, G. A. Krivenko⁴*
^{1,2,4}Toraighyrov University ,

Republic of Kazakhstan, Pavlodar;

³RSU «Training Center of the Ministry of Internal Affairs
of the Republic of Kazakhstan»,

Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Received 14.04.26.

Received in revised form 30.04.26.

Accepted for publication 10.08.26.

MODERN MEDIA TEXT AS AN EDUCATIONAL RESOURCE: LINGUODIDACTIC AND COMPETENCE-BASED ASPECTS

This article explores the possibilities of using media texts in teaching Russian to national (non-native) student groups, focusing on the realization of their linguodidactic potential. Within this work, a media text is defined as a mass communication text that conveys socially significant information to a wide audience, shapes the interpretation of events, and influences public opinion and value systems.

The relevance of this study is driven by the increasing role of authentic media materials in the educational process and the necessity of developing students' skills in meaningful perception and information analysis. Modern media texts reflect current socially significant processes, allowing them to be viewed not only as a means of building language skills but also as a tool for developing media literacy and sociocultural competence.

The study focuses on a staged approach to working with media texts, including pre-text, textual, and post-text stages, each addressing specific educational and linguistic objectives. Using a media text centered on the environmental situation in a specific city, a system of exercises and tasks is proposed to develop students' linguistic, communicative, and analytical competencies.

It is demonstrated that the media-text approach effectively integrates language learning with the discussion of pressing social issues. Students' results are recorded in tables, which aids in developing skills for structuring information and presenting empirical data from media text analysis. The study concludes that the purposeful and regular use of media texts in Russian language classes for national groups fosters analytical reading skills and expands thematic vocabulary.

Keywords: media text, media-text approach, linguodidactic potential, teaching Russian, stages of text analysis.

Теруге 10.08.2026 ж. жіберілді. Басуға 21.09.2026 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,64 МБ RAM

Шартты баспа табағы 44,4.

Компьютерде беттеген: З. С. Исакова

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4593

Сдано в набор 10.08.2026 г. Подписано в печать 21.09.2026 г.

Электронное издание

5,64 МБ RAM

Усл. печ. л. 44,4.

Компьютерная верстка: З. С. Исакова

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4593

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz