

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Филологиялық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№ 1 (2021)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия

выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ30VPY00029268

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области лингвистики, и языкознания

Подписной индекс – 76132

<https://doi.org/10.48081/MPRM4825>

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анессова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Уайханова М. А., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Шокубаева З. Ж., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/YLMU3748>

***А. Ж. Анесова¹, С. В. Оленев², Г. Ж. Анесова³**

¹Торайгыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар;

²Кемеровский государственный университет,
Российская Федерация, г. Кемерово;

³СОШ имени К. Бекхожина, Республика Казахстан, г. Павлодар

ЛИНГВОПЕРСОНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЕВ

Статья выполнена при поддержке гранта МОН РК, проект АР08053314 «Проблема формирования ценностной национальной картины мира в условиях модернизации общества и государства (на материале казахстанского обыденного политического дискурса)», № 607 от 19.08.2019 г.

В последние годы большой интерес привлекает интернет коммуникация. Многие начали увлекаться чтением интернет-комментариев, большинство онлайн читателей интересуются чтением казахстанских политических текстов и комментариев к ним. Анонимность комментатора, позволяет ему в полной мере показать и раскрыть свой лингвоперсоналогический подход к читаемому тексту. Целью данной работы является изучение лингвоперсоналогического подхода на примере казахстанского политического дискурса, а также имеет большое значение для решения многих проблем лингвистики, а именно: формирования языка, его происхождения, мотивации языкового знака, характера связи между понятием и словом. Дискурс имеет как повседневное использование, так и более техническое использование. Результаты обобщенного анализа служат основой для углубления таких исследований и распространения их на другие языки. Проведенное исследование интернет-комментарий вносит определенный вклад в общую теорию современной лингвистики, практическую лексикографию. Оценка различных подходов к дискурсу также продвигает эту область вперед методологически. Исследование показывает, что известные дискурсивные центры организуют

сетевую публику для проведения опроса. Реагируя на социокультурный поворот литературы, это исследование обосновывает теоретизацию политических связей с общественностью на практике.

Ключевые слова: лингвоперсоналогический подход, политический дискурс, устная речь, политики, интернет-комментарии.

Введение

Актуальность исследования определяется коммуникативной значимостью и частотой использования политической лексики в современном казахском языке, на примере политического интернет-комментария, степенью ее представленности в национальной картине мира и, прежде всего, в разговорной и повседневной стилистике казахского языка. Цель исследования – комплексно исследовать теоретические и методологические основы изучения политического дискурса в современной лингвистике в целом и на материале современного казахского языка в частности. Основным методом является метод систематического изучения и описания языков и культур, который является основой для всестороннего изучения языка как выражения культурных ценностей, а также структурный метод, используемый в методе компонентного анализ, который включал в себя разложение значений на мельчайшие базовые компоненты смыслового содержания слов.

Объект исследования: объектом исследования являются политические интернет-комментарии.

Предмет исследования: предметом исследования является лингвоперсоналогический подход.

Цель исследования: целью исследования является выявление лингвоперсоналогического подхода на материале казахстанского политического дискурса.

Материалы и методы исследования

Наличие множества проведенных исследований, где языковая личность находится на главном месте, определило появление отдельного направления в современной лингвистике – лингвоперсоналогический подход, он имеет объект, предмет, разрабатывающую гипотезу, идущие к цели и использующие методологию изучения [1].

Развивающаяся разработка лингвоперсоналогии как теории языковой личности в лингвистике началось с изучения языковой личности. Первым о становлении нового направления заявил В. П. Нерознак в статье «Лингвистическая персоналогия: к определению статуса дисциплины» [2].

Лингвоперсоналогический подход исследований представляет собой собственно науку о личности – персоналогию и развивается в теоретико-методологическом и конкретно описательном плане. Первым об этом

изучении заложил своим изучением ученый В. В. Виноградов, изучавший образ автора и описывавшего: «Образ автора – это индивидуальная, словесно-речевая структура, пронизывающая строй художественного произведения и определяющая взаимосвязь и взаимодействие всех его элементов» [3]. В дальнейшем эта теория языковой личности перешла на новый уровень отвлеченности и раскрывает модели языковой личности. Это конкретизирует свои усилия на комплексном изучении человека в языке, его гендерных, профессиональных, ментально-психологических языковых особенностях.

Термин «языковая личность» впервые Был введен В. Виноградовым в 1930 году. Позже этот термин был рассмотрен Ю. Н. Карауловым в 1987 году. По его словам, языковая личность – это совокупность навыков и характеристики человека, определяющие как они создают и понимают речевые события и тексты. Он включает 3 уровня (семантический, лингвокогнитивный, мотивационный) и является «составным и многокомпонентный набор навыков и умений, которые делают и готовы к выполнению речевых актов разной степени сложности. Это выражается в языке (текстах) и переданы с помощью языка» [4].

В устном политическом дискурсе спикеры часто приостанавливают производство возникающего предложения или предложения и переходят ко второй синтаксической структуре, за которой после ее завершения следует возобновление исходной структуры. В этой статье обсуждаются дискурсивные интернет-комментарии политиков и показано, как они систематически используются ими в качестве средства выражения своей позиции в процессе создания структуры, ориентированной на сообщения, и, таким образом, для переплетения информации об установках и основного сообщения в одно высказывание.

Так же политики в своих комментариях используют понятие невежливость – это обычное явление в политических дискуссиях в Интернете, но эффекты невежливости во время таких дискуссий в значительной степени не исследованы. Мы провели серию экспериментов, чтобы изучить влияние политической невежливости на рейтинги рациональных аргументов и оценки внешней политической группы. Мы увидели, что невежливость в политических обменах имеет большое и негативное влияние на восприятие степени рациональной аргументации, присутствующей в дискуссиях, даже в условиях с относительно более сильным уровнем аргументации.

Недавние исследования сосредоточены на анализе комментариев, генерируется читателями новостных онлайн-статей. Эти исследования исследуют роль дискурсивных пространств, вовлечение пользователей на публичные платформы и их перспективы. Из этого следует, что дискурсивные стратегии, используемые читателями на форумы обратной связи с новостями и как новостные статьи влияют на мнение. Видно, что к каждой

политической статье очент много комментариев читателей, прикрепленных к онлайн-новостям, большинство, где сообщается о социально-политических положении Казахстана. Читатели являются социальными субъектами, которые формируют дискурсивное онлайн-сообщество, чтобы влиять на социальные установки и мнение. Эти читатели также делятся информацией, основанной на социальных обстоятельствах или социально-политических контекстах. Три идеологические стратегии, определенные Ажібоуе [5], заключаются в том, что читатели, рассматриваемые как социальные комментаторы, используют гиперболу, приводящую к обобщению и поляризации. Можно сделать и другие выводы из комментариев читателей политической дискурс, также отражает точку зрения читателей на политические изменения и экономическую стабильность. Это показывает, что читатели в Интернете с нетерпением ждут политическое изменение лингвоперсоналогического подхода в политических сфера. Такие факторы, как смерть, болезнь, возраст и выход на пенсию, упоминаются много раз.

Результаты и обсуждение

Аудитория СМИ действует как новостные агенты и генерируют новости для себя. В СМИ задают повестку дня для обсуждения политических и экономических вопросов, а читатели далее обсуждают эти политические и экономические вопросы. Эти интернет-комментаторы вовлекают в себя политический дискурс, «поощряя качественные дебаты и ценность обмена информацией» [6]. Исследователи обнаружили, что у читателей несколько точек зрения. Однако некоторые из их перспективы нестабильны и могут измениться в зависимости от изменения медиа-дискурса. Этот документ показывает, что СМИ прямо или косвенно влияет на рассуждения или мысли читателей. Редакторы газет считают, что политические взгляды читателей поляризованны на фоне политических различий. Некоторые из комментаторов интерпретируют политические и экономические вопросы под влиянием их политических интересов, а не на рациональный взгляд на политические и экономические вопросы. Читатели используют общественный форум для ведения политических баталий между друг другом и здесь мы можем увидеть лингвоперсоналогический подход комментатора.

Давайте рассмотрим пару интернет-комментариев из политических статей. Статья Олжас Ахмет Нура от 12 февраля 2021 года, «Численность населения Казахстана в 2020 году выросла на 245 тысяч человек», к этой статье было написано 41 интернет-комментарий. Обратим свое внимание на речь интернет-комментатора, под ником Служивый. «Это радует. Главное, чтобы государственная политика в отношении молодежи у нас была правильной и грамотной! Каждый из них должен быть обучен, обеспечен и занят должным делом! Тогда наша страна станет сильнее, богаче и займет

достойное место в мире!» [7]. Здесь мы видим лингвоперсонологический подход комментатора, который действительно рад за будущее своей страны, за молодежь и мы видим как он искренне описывает свое мнение, то есть можно уловить персонализацию данной личности.

Следующий интернет-комментарий, к статье Олжас Ахмета, от 3 февраля 2021 года «Чаще говорить на казахском попросил Аким Павлодарской области чиновников», написано 42 комментария. Комментатор под ником Гуляпавлодар «Павлодар облысы ковид бойынша неге алда келе жатыр, уайымдайтын проблема осы дәл қазір» [8]. «Почему Павлодарская область находится впереди по ковид, на данный момент это та тема, о которой нужно беспокоиться» (перевод Анесова А. Ж.). Здесь мы видим недовольство читателя, она считает, что сейчас на главном месте проблема Ковида, карантина, тем более, что Павлодарская область почти все время находилось в «красной зоне», а не о том, на каком языке должны говорить в большей степени чиновники. Как считаем мы, на наш взгляд, во время пандемии, гражданин, должен оставаться гражданином своей страны, быть персоной и говорить на своем родном языке.

Выводы

Исследователи извлекли несколько политических и экономические темы из комментариев читателей и выяснили, что читатели хотят комментировать политические или экономические вопросы, которые влияют на их повседневную жизнь. Политические и экономические темы извлечены и варьируются от их политической принадлежности. Политическая принадлежность читателей также влияет на их отношение, поведение и понимание таких вопросов, как экономические вопросы, коррупция, и национальное развитие в Казахстане. В этой статье отмечается, что политический дискурс в Интернете - это отражение реальных политических и экономических событий в нашем государстве и в общественной сфере. Общий обзор заключается в том, что лингвоперсонологический подход читателей информативен и может помочь понять глубину некоторых политических и экономических проблемы. Хотя их комментарии поляризованы, читатели обсуждают и создают дополнительные новости для себя и они полезны для анализа.

Список использованных источников

1 **Иванцова, Е. В.** Проблемы формирования методологических основ лингвоперсонологии // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – № 3 (4). – С. 27–43.

2 **Нерознак, В. П.** Лингвистическая персонология: к определению статуса дисциплины // Сборник науч. трудов Моск. гос.лингв. ун-та. – М., 1996. – Вып. № 426. Язык. Поэтика. Перевод. – С. 112–116.

- 3 **Виноградов, В. В.** Избранные труды. О языке художественной прозы. М. : Наука, 1980. 362 с.
- 4 **Караулов, Ю. Н.** Русский язык и языковая личность. – М. : Наука, 1987. – 263 стр.
- 5 **Ajiboye, E.** 2013. Ideological Discourse Analysis of the Functions of Feedback Comments on Online Reports of Socio-political Crises in Nigeria. From< <http://dspace.covenantuniversity.edu.ng/handle/123456789/223>> (Retrieved on 8 June 2014).
- 6 McMillan SR. Threads of Deliberation : A Textual Analysis of Online News Comments. – Ohio: Ohio University, 2013.
- 7 [Электронный ресурс]. – <https://politics.nur.kz/1898687-cislennost-naseleniya-kazaxstana-v-2020-godu-vyros-la-na-245-tysyac-celovek.html>.
- 8 [Электронный ресурс]. – <https://politics.nur.kz/1897048-case-govorit-na-kazahskom-porprosil-akim-pavlodarskoj-oblasti-cinovnikov.html>.
- 9 **Ахатова, Б. А.** Политический дискурс и языковое сознание: Монография. Алматы : Экономика, 2006. – 302 с.
- 10 **Алдашева, А. М.** Аударматану: лингвистикалық және лингвомәдени мәселелер. – Алматы, 1999. – 161 с.

References

- 1 **Ivancova, E. V.** Problemy formirovaniya metodologicheskikh osnov lingvopersonologii [Ivantsova E.V. Problems of forming the methodological foundations of linguistic personalology] // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2008. – No 3 (4). – P. 27–43
- 2 **Neroznak, V. P.** Lingvisticheskaya personologiya: k opredeleniyu statusa discipliny [Neroznak V. P. Linguistic personalology: towards determining the status of a discipline]. Sbornik nauch. trudov Mosk. gos. lingv. un-ta. – М., 1996. – Вып. No 426. Язык. Поэтика. Перевод. P. 112–116.
- 3 **Vinogradov, V. V.** Izbrannye trudy. O yazyke hudozhestvennoj prozy. [Vinogradov V. V. Selected works. About the language of fiction]. – М. : Nauka, 1980. – 362 p.
- 4 **Karaulov, Yu. N.** Russkii yazyk i yazykovaya lichnost [Yu. N. Karaulov Russian language and linguistic personality]. – М. : Nauka, 1987. – 263 p.
- 5 **Ajiboye, E.** 2013. Ideological Discourse Analysis of the Functions of Feedback Comments on Online Reports of Socio-political Crises in Nigeria. From< <http://dspace.covenantuniversity.edu.ng/handle/123456789/223>> (Retrieved on 8 June 2014).
- 6 McMillan SR. Threads of Deliberation : A Textual Analysis of Online News Comments. – Ohio : Ohio University, 2013.
- 7 [Electronic resource]. – <https://politics.nur.kz/1898687-cislennost-naseleniya-kazaxstana-v-2020-godu-vyros-la-na-245-tysyac-celovek.html>.

8 [Electronic resource]. – <https://politics.nur.kz/1897048-case-govorit-na-kazahskom-poprosil-akim-pavlodarskoj-oblasti-cinovnikov.html>.

9 **Akhatova, B. A.** Politicheskii diskurs i iazykovoe soznanie: [Akhatova B.A. Political discourse and linguistic consciousness]. Monografiia. Almaty: Ekonomika, 2006. 302 s.

10 **Aldasheva, A. M.** Audarmatanu: lingvistikalық zhәне lingvomәdeni мәseleler. [Translation case: linguistic and linguocultural problems] – Almaty, 1999. – 161 s.

Материал поступил в редакцию 16.03.21.

А. Ж. Анесова¹, С. В. Оленев², Г. Ж. Анесова³

¹Торайгыров университеті,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.;

²Кемеров мемлекеттік университеті,

Ресей Федерациясы, Кемеров қ.;

³Қалижан Бекхожин атындағы ЖОББМ,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

Материал баспаға 16.03.21 түсті.

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ САЯСИ ИНТЕРНЕТ-ШКІРЛЕРІ АРҚЫЛЫ БЕРІЛЕТІН ЛИНГВОПЕРСОНОЛОГИЯЛЫҚ ТӘСІЛ

Соңғы жылдары Интернет-байланыс үлкен қызығушылық тудырды. Көбісі Интернеттегі түсіндірмелерді оқуға араласа бастады, Интернеттегі оқырмандардың көпшілігі қазақстандық саяси мәтіндер мен оларға түсініктемелер оқуға қызығушылық танытады. Комментатордың жасырын болуы оған оқылатын мәтінге өзінің лингво-персоналогиялық көзқарасын толық көрсетуге және ашуға мүмкіндік береді. Бұл жұмыстың мақсаты – қазақстандық саяси дискурс мысалын қолдана отырып, лингво-персоналогиялық тәсілді зерттеу, сонымен қатар лингвистиканың көптеген мәселелерін шешу үшін үлкен маңызға ие, атап айтқанда: тілдің қалыптасуы, оның шығу тегі, лингвистикалық уәждеме ұғым мен сөздің арасындағы байланыс сипаты. Дискурстың күнделікті қолданылуы да, техникалық қолданылуы да бар. Жалтыланған талдау нәтижелері мұндай зерттеулерді тереңдетуге және оларды басқа тілдерге таратуға негіз болады. Жүргізілген зерттеу Интернет-түсіндірмесі қазіргі лингвистиканың, практикалық лексикографияның жалпы теориясына белгілі үлес қосады. Дискурсқа әр түрлі тәсілдерді

бағалау да осы саланы әдістемелік тұрғыдан алға жылжытады. Зерттеулер көрсеткендей, белгілі дискурс орталықтары сауалнама жүргізу үшін желілік қоғамдастық ұйымдастырады. Әдебиеттің әлеуметтік-мәдени бетбұрысына жауап ретінде бұл зерттеу іс жүзінде саяси қоғамдық қатынастар теориясын негіздейді.

Кілтті сөздер: лингвоперсоналогиялық тәсіл, саяси дискурс, ауызекі сөйлеу, саясаткерлер, интернет-пікірлер.

A. Zh. Anessova¹, S. V. Olenev², G. Zh. Anessova³

¹Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar;

²Kemerovo State University,
Russian Federation, Kemerovo;

³Secondary School named after K. Bekkhozhin,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Material received on 16.03.21.

LINGUOPERSONOLOGICAL APPROACH ON THE EXAMPLE OF KAZAKHSTAN POLITICAL INTERNET COMMENTS

In recent years, Internet communication has attracted great interest. Many have started to get involved in reading Internet commentaries, the majority of online readers are interested in reading Kazakhstani political texts and commentaries to them. The commentator's anonymity allows him to fully show and reveal his linguo-personalological approach to the text being read. The purpose of this work is to study the linguo-personalological approach using the example of Kazakhstan political discourse, and is also of great importance for solving many problems of linguistics, namely: the formation of a language, its origin, the motivation of a linguistic sign, the nature of the connection between a concept and a word. Discourse has both everyday uses and more technical uses. The results of the generalized analysis serve as a basis for deepening such studies and disseminating them to other languages. The conducted research Internet commentary makes a certain contribution to the general theory of modern linguistics, practical lexicography. Evaluating different approaches to discourse also pushes this area forward methodologically. Research shows that well-known discourse centers are organizing a networked public to conduct a survey. In response to the sociocultural turn of literature, this study substantiates the theorization of political public relations in practice.

Keywords: linguopersonological approach, political discourse, spoken language, politicians, internet comments.

Теруге 16.03.2021 ж. жіберілді. Басуға 26.03.2021 ж. қол қойылды.
Электронды баспа
1,80 Mb RAM

Шартты баспа табағы 17,0. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген: А. Шукурбаева
Корректор: А. Р. Омарова
Тапсырыс № 3754

Сдано в набор 16.03.2021 г. Подписано в печать 26.03.2021 г.
Электронное издание
1,80 Mb RAM

Усл. печ. л. 17,0. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка: А. Шукурбаева
Корректор: А. Р. Омарова
Заказ № 3754

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
67-36-69
e-mail: kereku@tou.edu.kz
www.vestnik.tou.edu.kz