

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Филологиялық серия
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№ 4 (2025)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия

выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ30VPY00029268

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области филологии

Подписной индекс – 76132

<https://doi.org/10.48081/XXBV9378>

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анесова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Уайханова М. А., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Шокубаева З. Ж., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/SPRE1605>***Т. М. Тулегенов**

Торайгыров университет,

Республика Казахстан, г. Павлодар.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6008-6646>*e-mail: t.tul.9211@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕЦЕДЕНТНОГО ИМЕНИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА (НА МАТЕРИАЛЕ КАЗАХСТАНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ СМИ)

Статья посвящена вопросам лингвистической прецедентности – достаточно новому направлению языкознания, активно разрабатываемому в последние годы. Интерес учёных к прецедентным феноменам связан со сменой научной парадигмы и обусловлен повышенным вниманием к проблемам взаимодействия языка, культуры, мышления.

Традиционная классификация прецедентных феноменов восходит к трудам Ю. Н. Караулова и отражает специфику прецедентных знаков с учетом их отнесенности к различным семиотическим системам. Особое внимание вызывают прецедентные имена (онимы) – широко известные имена собственные, используемые для кодирования культурно-ценностных и концептуальных смыслов. В данной статье анализируются процессы формирования нового прецедентного антропонима – имени современного политического лидера, президента Соединенных Штатов Америки Дональда Трампа. В работе дано обоснование отнесения имени президента Соединенных Штатов Америки к числу прецедентных имен. В ходе анализа выявлены случаи употребления имени Трамп не только в денотативной, но и коннотативной функции.

В процессе исследования в той или иной степени учитывались различные аспекты описания прецедентных имен: с позиции сферы-источника прецедентного имени, сферы-мишени, с позиции функционального анализа, с позиций лексикографического и дискурсивного описания прецедентного имени. Основное внимание было сосредоточено на выявлении признаков, связанных с характеристикой

персоналии и актуализированных в текстах средств массовой коммуникации, как реальных или потенциальных компонентов смысловой структуры формирующегося прецедентного имени.

Ключевые слова: прецедентность, прецедентное имя, политический лидер, прецедентная ситуация, средства массовой информации.

Введение

Изучение прецедентных имен для современного языкознания является актуальным и перспективным. Интерес к данным языковым единицам во многом обусловлен особенностями научной парадигмы, сложившейся в последние десятилетия, основными чертами которой являются экспансионизм, интеграционность, культуроцентризм, дискурсивность, функционализм. Прецедентное имя, представляющее собой культурный знак, в той или иной степени характеризующийся динамичностью, смысловой сложностью и неоднозначностью восприятия в различных языковых картинах мира, может рассматриваться с позиций семиотической, лингвокультурной, когнитивной, дискурсивной, социолингвистической парадигм.

Основы лингвистической теории прецедентности были заложены в трудах Ю. Н. Караулова, определившего существенные признаки прецедентного знака – повторяющегося, характерного для той или иной культуры, «существующего в межпоколенной передаче» [1, с. 77].

К прецедентным знакам ученый относит не только различные единицы языкового уровня (лексемы, фразеологизмы, предложения, тексты), но знаки других семиотических систем – архитектуры, живописи и т.д. Прецедентные феномены были описаны в докторской диссертации Д. Б. Гудкова, где автор рассматривает понятие прецедентности, выявляет уровни прецедентности и состав прецедентных феноменов, в том числе прецедентных имен, анализирует прецедентные феномены в моно- и межкультурной коммуникации [2, с. 45].

Результаты разработок теории прецедентности также представлены в работах Красных В. В., Гудкова Д. Б., Захаренко И. В., Багаевой Д. В. (рассмотрение прецедентных высказываний как символов прецедентных феноменов, описание прецедентного имени в когнитивной базе русского языка). Исследование лингвокультурной концептуализации и метаконцептуализации прецедентных феноменов представлено в работе Г. Г. Слышкина. Описанию прецедентных имен в массовой коммуникации посвящены работы Е. А. Нахимовой.

Активно разрабатываются в настоящее время проблемы прецедентности в политическом дискурсе. Важным направлением в развитии теории

прецедентности, по мнению Е. А. Нахимовой, является изучение её взаимодействия с теорией креолизованных текстов, совмещающих в себе вербальную, аудиовизуальную и иные виды прецедентности. Актуальным также является изучение эволюции прецедентных феноменов, от этапа их возникновения до функционирования в современных текстах, выявление фактов изменения их семантической структуры в результате трансформации языковой картины мира, влияния общественно-исторических и культурных факторов [3, с. 21].

В нашем исследовании представлена попытка анализа процессов формирования прецедентного имени современного политического лидера Соединенных Штатов Америки Дональда Трампа. Актуальность исследования обусловлена перспективностью дальнейшего развития теории прецедентности, а также недостаточной изученностью вопросов, связанных с процессом формирования новых прецедентных имён в целом и в политическом дискурсе в частности.

Материалы и методы

Материалом исследования послужили публикации рейтинговых американских и казахстанских средств массовой коммуникации Казинформ, Tengrinews, USA Today, Daily News, в тексте которых фигурирует имя президента Дональда Трампа. В процессе работы была проведена выборка текстов за период с января по апрель текущего года.

Для решения поставленных задач мы использовали общенаучные (анализ, синтез, сравнение) и специальные методы. Для анализа языкового материала использовались лингвистические методы, а также более широкие методы, применимые в общественных и гуманитарных науках. При анализе публицистических материалов нами применялся метод контент-анализа, включающий в себя отбор текстового материала, содержащего прецедентное имя, вычленение языковых единиц для лингвистического описания, выявление частотности их употребления. При определении особенностей функционирования прецедентных имён в публицистических текстах использовался метод контекстологического анализа. Для выделения семантических признаков языковых единиц, актуализированных в медиатекстах, применялся метод компонентного анализа [4, с. 58].

Результаты и обсуждения

В процессе исследования прецедентных имён политических лидеров нами учитывались сформулированные в современном языкознании принципы описания прецедентных феноменов.

Прецедентные имена могут описываться с различных точек зрения: с позиции сферы-источника (сфера возникновения прецедентного имени), сферы-мишени (изучение прецедентных имён, участвующих

в репрезентации общего концепта), с позиции функционального анализа (описание функций, которые прецедентное имя выполняет в тексте), лексикографическое и дискурсивное описание прецедентного имени. Кроме того, прецедентные имена различных уровней могут образовывать «прецедентные миры» (понятие, используемое в работах В. В. Красных, Г. Г. Слышкина, Балашовой Л. В.), в рамках которых разнообразные феномены объединяются благодаря хронологическим, пространственным и смысловым связям [5, с. 82].

С точки зрения сфер-источников, прецедентные имена могут восходить к различным сферам: социальной сфере (политике, экономике, образованию, спорту), сфере искусства (литературе, музыке, архитектуре и т.д.), сфере науки и сфере религии [6, с. 89]. С точки зрения особенностей употребления и функционирования выделяют денотативное (экстенциональное) и коннотативное (интенциональное) использование прецедентных имен. При денотативном употреблении прецедентные языковые единицы указывают непосредственно на денотат, при коннотативном употреблении прецедентные имена выполняют функцию характеристики объекта [7, с. 149].

Прецедентные имена различаются по степени их известности в различных социумах – странах, национальных общностях, социальных группах и т.д. С этой точки зрения выделяются феномены глобально прецедентные, известные в различных странах, национально прецедентные, используемые преимущественно в одной стране, и социумно прецедентные – феномены, не имеющие общенациональной известности, но популярны в некоторых социальных (профессиональных, возрастных и т.д.) группах.

Прецедентные феномены могут характеризоваться с точки зрения протяженности периода их активного функционирования. Некоторые прецедентные единицы используются на протяжении многих веков, а некоторые феномены актуальны только в течение короткого промежутка времени [8, с. 132].

Источником анализируемого прецедентного имени Трамп является социальная сфера. В материалах средств массовой коммуникации, текстах политического дискурса происходит формирование смысловой структуры прецедентного имени политика. Семантика прецедентного имени политического лидера во многом обусловлена личностными качествами лица, которому оно принадлежит, а также теми событиями, ситуациями, поступками, с которыми было связано реальное лицо.

В анализируемых текстах СМИ имя президента Трампа используются, как правило, в денотативном употреблении. В подавляющем большинстве случаев лексема Трамп выступает как имена собственные, называющие реальных людей, участвующих в описываемой ситуации, т.е. фактически

используется в своей беспрецедентной функции. Однако подобные публицистические тексты, в силу их воздействующего потенциала, в той или иной степени оказывают влияние на формирования образа политика, который в дальнейшем отобразится в смысловой структуре прецедентного имени.

Поскольку прецедентное имя представляет собой имя собственное, связанное с широко известным (прецедентным) текстом или с широко известной носителем языка ситуацией и выступающее как имя-символ, указывающее на некоторую совокупность определенных качеств [9, с. 146], наше исследование было направлено на выявление описанных в СМИ прецедентных ситуаций, субъектами которых выступали политические лидеры, и тех личностных и профессиональных качеств, на которых акцентируют внимание авторы публицистических материалов.

Отнесение имени президента Соединенных Штатов Америки Дональда Трампа к числу прецедентных имён, на наш взгляд, обусловлено следующими фактами: президент одной из крупнейших в мире державы, влияющей на мировую политику и экономику; второй раз стал президентом после перерыва, претендент в президенты, на которого было совершено покушение, был ранен во время покушения, президент, который неоднократно оказывался под следствием; в политологии Д. Трамп рассматривается как политический феномен, с его именем связана политическая идеология и политическое движение «трампизм».

Деятельность Дональда Трампа широко освещается не только в американских, но и в казахстанских СМИ. В приведенных ниже таблицах 1, 2 представлены количественные данные. Мы сопоставили выборку по запросу «Трамп» в наиболее рейтинговых изданиях США и РК за период с января 2025 года.

Таблица 1 – Американские СМИ

Название СМИ \ Президент	Трамп
USA Today	2575
The Wall Street Journal	407
Daily News	1831
Chicago Tribune	3741
New York Post	4568

Чтобы выявить степень актуальности темы американского президента для казахстанских СМИ, мы сопоставили количество статей, посвященных деятельности Дональда Трампа, с количеством статей, посвященных

деятельности действующего президента Республики Казахстан Касым-Жомарта Токаева (Таблица 2).

Таблица 2 – Казахстанские СМИ

Президент Название СМИ	Трамп	Токаев
Казинформ	140	154
Tengrinews.kz	677	740
Спутник.кз	269	389
Азаттык	581	435
Zonakz	3	139
Ztb.kz	91	140

О прецедентном характере имени президента Соединенных Штатов Америки Дональда Трампа свидетельствуют и лингвистические признаки. На базе имени собственного *Трамп* образованы нарицательные неологизмы *trumpism, trumpists, trumpians, трампизм, трамписты, трампианцы*, которые функционируют как в американском, так и в казахстанском дискурсе:

Траманизм» для «средней державы»: чему учит Акорду новая команда Белого дома» (статья в аналитическом портале) [10].

The Trump-Trumpist Divide (пост в интернете) [11].

Имя Дональда Трампа стало средством языковой игры в заголовочных комплексах казахстанских СМИ:

ТРАМПлин или падение: чего ждать Казахстану от нового президента США? (статья в аналитическом портале) [12]

Головокружительный ТРАМПлин для Казахстана (статья в СМИ РК) [13].

ТРАМПлин в будущее. Лучшее? (статья в аналитическом портале) [14].

Также нами были выявлены случаи употребления имени *Трамп* не только в денотативной (экстенциональной), но и коннотативной (интенциональной) функции, в которых представлена не прямая номинация лица, а характеристика другого субъекта: «*Пригожин как русский Трамп*» (Полит.ру.). Употребление имени собственного в компаративной конструкции свидетельствует о его метафорическом использовании.

В средствах массовой коммуникации частотными являются следующие признаки, характеризующие Д. Трампа: бизнесмен, сильная личность, целеустремленный, уверенный в себе, непрофессиональный политик, «нестандартный политик», политический маргинал, авторитарный, грубоватый, нелиберальный, представляет опасность американской демократии, эксцентричный и мало предсказуемый, может дать обещания,

которые не будет исполнять, популист, не вписывающийся в доминирующее политическое течение, склонен к самолюбованию и театрализации (так, в интервью 1990 года на вопрос журналиста Гленна Пласкина, чем для него являются его яхта, казино и небоскреб, в котором он живет, Трамп ответил, что это декорации для шоу под названием «Трамп», тщеславный, склонный к импровизации.

Тональный анализ текстов американских и казахстанских СМИ показал, что в американских СМИ преобладает негативная оценка личности Дональда Трампа, тогда как в казахстанских СМИ его положительная оценка.

В процессе анализа были выявлены основные типы контекстов с негативной тональностью, направленной на личность Д. Трампа, обнаруженные в рейтинговых американских СМИ [15; 16]:

1 Увольнения, в том числе массовые увольнения служащих.

Trump fires Democratic board members of the credit union watchdog.

President Donald Trump fires tens of thousands of federal employees...

Увольнения приводят к возмущениям, беспорядкам: *Republican lawmakers are continuing to face fired-up crowds at the few town halls...*

2 Повышение тарифов, ведущее повышение цен, снижение благосостояния граждан, ухудшение экономики страны.

Donald Trump levels tariffs that have rocked the markets, and faces numerous lawsuits against his administration's actions.

Повышение тарифов также приводит к судебным искам: *Newsom says he's suing Trump administration to block sweeping tariffs.*

3 Ухудшения торговых отношений со странами по всему миру в результате повышения тарифов.

President Donald Trump is taking trade negotiations into his own hands, meeting with Japanese officials to see if he can cut a deal as his new tariffs scramble trade relations with countries around the world.

4 Неправомерные действия, нарушения законодательства, судебные разбирательства.

Wisconsin is currently involved in 11 multi-state lawsuits against President Donald Trump's administration.

5 Неправомерные экономические действия против известных университетов и научных учреждений.

The Trump administration is freezing \$2.2 billion in funding for Harvard University.

Данные действия приводят к судебным искам: *Massachusetts Institute of Technology sues Trump over Research Cuts.*

Действия Трампа критикует бывший президент США: *Obama slams Trump's 'ham-handed' crackdown on Harvard University*

6 Катастрофические последствия для научных исследований:

Ian A. Waitz, the school's vice president for research that the proposed cuts to NIH funding would be catastrophic.

Сокращение финансирования приведёт к повышению платы за обучение и ограничению приёма в аспирантуру, таким образом будет сокращаться доступ к образованию, тормозиться развитие науки: ... *cutting financial aid and curbing graduate student admissions would all be potential implications of the changes...*

Сокращение финансирования национальных учреждений здравоохранения приведёт к прекращению научных исследований, что в итоге может отразиться на детской смертности: *Research supporting a new treatment approach for childhood leukemia would be delayed, or not realized at all, if funding is substantially reduced... And the development of possible diagnostic tools for ovarian cancer would be slowed or stopped.*

6 Незаконное похищение депортация граждан США.

Kilmer was abducted and illegally deported by the Trump administration.

Trump admin defends wrongfully deporting man to El Salvador.

2-year-old U.S. citizen apparently removed from the country 'with no meaningful process...

7 Неспособность возродить американскую мечту.

...don't vote for Donald Trump, but vote for us, because we are here to revive the American Dream...

8 Неправильные управленческие решения, угроза безопасности страны.

Pete Hegseth's bad calls: Unfit defense secretary is a major security risk...

Hegseth was a terrible choice and his nomination almost failed, but Trump saved it by threatening wavering Republican senators.

9 Невыполнение обещаний, спад популярности президента.

Trump's first 100 days in office mired in plunging popularity, failed promises.

В американских СМИ крайне негативно характеризуются деятельность Дональда Трампа по многим направлениям как внутренней, так и внешней политики.

Анализ казахстанских СМИ Казинформ, Tengrinews [17; 18]: показал, что в подавляющем большинстве публикаций Дональд Трамп представлен как сильный, авторитетный политический лидер, деятельность которого нацелена на решение не только внутриполитических вопросов:

1 Налаживание дипломатических отношений с различными странами.

Премьер-министр Италии заявила о готовности работать с Дональдом Трампом.

2 Политика Трампа направлена на соблюдение законности и порядка.

Трамп и Токаев: акценты на закон и порядок как основа стабильности и роста.

3 Политика Д. Трампа совпадает со стратегическим курсом Республики Казахстан.

В аналитическом обзоре Газиз Абишев отметил, что многие идеи Трампа пересекаются с тем стратегическим курсом, который проводится и в Казахстане.

4 Дональд Трамп является сильным и решительным политическим лидером, успешным игроком на мировой арене.

Трамп может использовать военную и экономическую силу.

Дания готова к уступкам Трампу в сфере безопасности Гренландии.

5 Политика Д. Трампа нацелена на возрождение страны и усиление национальной безопасности.

Дональд Трамп... пообещал вернуть Соединенные Штаты в золотой век улучшенной национальной безопасности и здравого смысла.

Трой Мейнк будет работать, по заявлению Д. Трампа, с выдающимся кандидатом на пост министра обороны П. Хэгсетом... военно-воздушные силы нашей страны станут самой эффективной и смертоносной силой в мире.

6 Дональд Трамп успешно ведёт переговоры по важным вопросам на мировом уровне.

С. Уиткофф (спецпредставитель президента США) будет участвовать в переговорном процессе по освобождению заложников и достижению соглашения о прекращении огня в секторе Газа.

...сообщил, что переговорщики добились большого прогресса в соглашении.

Тонкая настройка мира. К чему идут переговоры между США, Украиной и Россией. События вокруг процесса мирного урегулирования, которым модернует президент США Дональд Трамп, развиваются очень быстро, если судить по меркам традиционной дипломатии.

7 Успех Д. Трампа в применении цифровых экономических технологий.

Трамп объявил о запуске собственной криптовалюты.

За первый час торгов капитализация криптовалюты Дональда Трампа достигла 3 млрд долларов, а через полтора часа выросла до 4,3 млрд долларов.

8 Д. Трамп стремится к открытости информации для граждан США и всего мира.

Трамп намерен рассекретить сведения об убийствах Кеннеди и Мартина Лютера Кинга.

Действия администрации Дональда Трампа по увеличению тарифов, изменению миграционной политики, которые в американских изданиях

преподносятся с негативной оценкой, в казахстанских СМИ (в том числе оппозиционных) излагаются достаточно нейтрально.

Выводы

Прецедентное имя Дональд Трамп, поскольку оно относится к ныне действующему президенту, находится на стадии своего формирования. Определенные смысловые компоненты, обусловленные личностными качествами персоналии, его биографией, уже закрепились за данным прецедентным именем. На современном этапе функционирования прецедентного имени происходит его семантическая трансформация.

В процессе анализа публицистических материалов рейтинговых казахстанских и американских СМИ были выявлены характеристики, актуализируемые авторами публицистических материалов, которые нацелены на создание образа политического лидера. Анализ медиатекстов показал, что в американских СМИ преобладает негативная оценка личности Дональда Трампа. Многие действия президента оцениваются как неправильные, неправомерные, незаконные, ведущие, по мнению авторов, к тем или иным проблемам в экономике, науке и образовании, здравоохранении, к ухудшению взаимоотношений США с другими странами. В публикациях президент часто представлен как недальновидный политик, плохой управленец и экономист, достаточно агрессивный, человек, который часто меняет свои решения. В казахстанских СМИ преобладает положительная оценка действий Д. Трампа. Президент США в казахстанских медиатекстах представлен как сильный политик, способный навязать свою волю, наладить дипломатические отношения с различными странами, стоящий на стороне законности и порядка, его политика нацелена на возрождение страны и усиление национальной безопасности, он успешно ведёт переговоры по важным и сложным внешнеполитическим вопросам.

Список использованных источников

1 **Караулов, Ю. Н.** Русский язык и языковая личность [Текст]. – М. : Изд-во ЛКИ, 2010. – 264 с.

2 **Гудков, Д. Б.** Прецедентные феномены в языковом сознании и межкультурной коммуникации: дисс. на соиск. степ. д-ра филол. наук [Текст]. – М, 1999. – 400 с.

3 **Захаренко, И. В., Красных, В. В., Гудков, Д. Б., Багаева, Д. В.** Прецедентные высказывания как символы прецедентных феноменов [Текст] // Язык, сознание, коммуникация. – 1997. – № 1. – С. 82–103.

4 **Красных, В. В., Гудков, Д. Б., Захаренко, И. В., Багаева, Д. В.** Когнитивная база и прецедентные феномены в системе других единиц языка

и в коммуникации [Текст] // Вестник МГУ. Серия 9, Филология. – 1997. – № 4. – С. 106–117.

5 **Слышкин, Г. Г.** Лингвокультурные концепты и метаконцепты: дисс. на соиск. степ. д-ра филол. наук [Текст]. – Волгоград, 2004. – 380 с.

6 **Нахимова, Е. А.** Прецедентные имена в массовой коммуникации: монография [Текст]. – Екатеринбург, 2007. – 207 с.

7 **Нахимова, Е. А.** О классификации и дифференциации видов прецедентных феноменов в политической коммуникации [Текст] // Политическая лингвистика. – 2018. – № 1. – С. 41–46.

8 **Будаев, Э. В.** Прецедентные имена в СМИ : методики исследования [Текст] // Политическая лингвистика. – 2021. – № 3(87). – С. 22–36.

9 **Петрова, Н. В.** Эволюция понятия «прецедентный текст» [Текст] // Вестник ИГЛУ. – 2010. – № 2. – С. 176–182.

10 **Долгов Виктор** (аналитический портал) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://spik.kz>xfsearch>avtor>. (дата обращения: 20.02. 2025 года).

11 **Brian Stelter** (The Atlantic) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theatlantic.com>. (дата обращения: 22.11. 2024 года).

12 Orda.kz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orda.kz/> (дата обращения: 06.11. 2024 года).

13 **Своик П. В.** Общественно-политическая газета Казахстана. – Алматы, 29.01.2025 г.

14 **Сулейменов Азамат** (аналитический портал) [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://dknews.kz>. (дата обращения: 24.01.2025 года).

15 USA Today [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.usatoday.com/> (дата обращения: 27.03.2025 года).

16 New York Daily News [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nydailynews.com> (дата обращения: 27.03.2025 года).

17 Казинформ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.inform.kz/> (дата обращения: 27.03.2025 года).

18 Tengrinews [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tengrinews.kz/> (дата обращения: 27.03.2025 года).

References

1 **Karaulov, Yu. N.** Russkij yazyk i yazykovaya lichnost' [Russian Language and Linguistic Personality] [Text]. – М. : LKI Publishing House, 2010. – 264 p.

2 **Gudkov, D. B.** Precedentnye fenomeny v yazykovom soznanii i mezhkul'turnoj kommunikacii: diss. na soisk. step. d-ra filol. nauk [Precedent

Phenomena in Linguistic Consciousness and Intercultural Communication: Doctoral Dissertation in Philology] [Text]. – М., 1999. – 400 p.

3 **Zakharenko, I. V., Krasnykh, V. V., Gudkov, D. B., Bagaeva, D. V.** Precedentnye vyskazyvaniya kak simvol'y precedentnykh fenomenov [Precedent Utterances as Symbols of Precedent Phenomena] [Text] // Yazyk, soznanie, kommunikaciya [Language, Consciousness, Communication]. – 1997. – No. 1. – pp. 82–103.

4 **Krasnykh, V. V., Gudkov, D. B., Zakharenko, I. V., Bagaeva, D. V.** Kognitivnaya baza i precedentnye fenomeny v sisteme drugikh edinit' yazyka i v kommunikacii [Cognitive Base and Precedent Phenomena in the System of Other Language Units and in Communication] [Text] // Vestnik MGU. Seriya 9, Filologiya [MSU Bulletin. Series 9, Philology]. – 1997. – No. 4. – pp. 106–117.

5 **Slyshkin, G. G.** Lingvokul'turnye koncepty i metakoncepty: diss. na soisk. step. d-ra filol. nauk [Linguocultural Concepts and Metaconcepts : Doctoral Dissertation in Philology] [Text]. – Volgograd, 2004. – 380 p.

6 **Nakhimova, E. A.** Precedentnye imena v massovoj kommunikacii: monografiya [Precedent Names in Mass Communication: Monograph] [Text]. – Ekaterinburg, 2007. – 207 p.

7 **Nakhimova, E. A.** O klassifikacii i differenciacii vidov precedentnykh fenomenov v politicheskoy kommunikacii [On the Classification and Differentiation of Types of Precedent Phenomena in Political Communication] [Text] // Politicheskaya lingvistika [Political Linguistics]. – 2018. – No. 1. – pp. 41–46.

8 **Budaev, E. V.** Precedentnye imena v SMI : metodiki issledovaniya [Precedent Names in Mass Media: Research Methodologies] [Text] // Politicheskaya lingvistika [Political Linguistics]. – 2021. – No. 3(87). – pp. 22–36.

9 **Petrova, N. V.** Ekhvolyuciya ponyatiya «precedentnyj tekst» [Evolution of the Concept of «Precedent Text»] [Text] // Vestnik IGLU [Bulletin of ISLU]. – 2010. – No. 2. – pp. 176–182.

10 **Dolgov Viktor** (analiticheskij portal) [Electronic resource]. – Available at: <https://spik.kz>xfsearch>avtor> (accessed: 20.02.2025).

11 **Stelter Brian** (The Atlantic) [Electronic resource]. Available at: <https://www.theatlantic.com> (accessed: 22.11.2024).

12 **Orda.kz** [Electronic resource]. – Available at: <https://orda.kz/> (accessed: 06.11.2024).

13 **Svoik P. V.** Obshchestvenno-politicheskaya gazeta Kazakhstana. – Almaty, 29.01.2025.

14 **Suleimenov Azamat** (analiticheskij portal) [Electronic resource]. – Available at: <https://dknews.kz> (accessed: 24.01.2025).

15 **USA Today** [Electronic resource]. – Available at: <https://www.usatoday.com/> (accessed: 27.03.2025).

16 New York Daily News [Electronic resource]. – Available at: <https://www.nydailynews.com> (accessed: 27.03.2025).

17 Kazinform [Electronic resource]. Available at: <https://www.inform.kz/> (accessed: 27.03.2025).

18 Tengrinews [Electronic resource]. – Available at: <https://tengrinews.kz/> (accessed: 27.03.2025).

Поступило в редакцию 03.04.25.

Поступило с исправлениями 15.09.25.

Принято в печать 25.11.25.

**Т. М. Тулегенов*

Торайгыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

03.04.25 ж. баспаға түсті.

15.19.25 ж. түзетулерімен түсті.

25.11.25 ж. басып шығаруға қабылданды.

САЯСИ КӨШБАСЫНЫҢ ПРЕЦЕДЕНТТІК АТАУЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ (ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ АМЕРИКА БАҚ МАТЕРИАЛДАРЫ НЕГІЗІНДЕ)

Мақала лингвистикалық прецеденттік мәселелерге – соңғы жылдары қарқынды дамып келе жатқан тіл білімінің жаңа бағыттарының біріне арналған. Ғалымдардың прецеденттік құбылыстарға деген қызығушылығы ғылыми парадигманың өзгеруімен және тіл мен мәдениеттің, ойлау жүйесінің өзара әрекеттесу мәселелеріне баса назар аударумен тығыз байланысты.

Прецеденттік құбылыстардың дәстүрлі жіктелуі Ю. Н. Карауловтың еңбектерінен бастау алады және прецеденттік белгілердің ерекшеліктерін олардың түрлі семиотикалық жүйелерге қатыстылығын ескере отырып сипаттайды. Ерекше назар прецеденттік атауларға (онимдерге) аударылады, олар мәдени-құндылықтық және тұжырымдамалық мағыналарды кодтау құралы ретінде қызмет ететін танымал жалқы есімдер болып табылады. Бұл мақалада жаңа прецеденттік антропоним қазіргі саяси көшбасшы, Америка Құрама Штаттарының президенті Дональд Трамптың есімін қалыптастыру үдерістері талданады. Аталмаш мақалада АҚШ президентінің есімін прецеденттік атаулар қатарына қосу негіздемесі келтірілген. Зерттеу нәтижесінде Трамп есімінің

тек денотативті ғана емес, сонымен бірге коннотативті қызметте қолданылатын жағдайлары анықталған.

Зерттеу барысында прецеденттік атауларды сипаттаудың әртүрлі аспектілері белгілі бір дәрежеде ескерілді: прецеденттік атаудың дереккөз саласы тұрғысынан, мақсатты сала тұрғысынан, функционалдық талдау тұрғысынан, сондай-ақ лексикографиялық және дискурсивтік сипаттамасы тұрғысынан қарастырылды. Негізгі назар тұлғаның сипаттамасына байланысты белгілерді анықтауға және қалыптасқан прецеденттік атаудың семантикалық құрылымының нақты немесе әлеуетті компоненттері ретінде бұқаралық ақпарат құралдары мәтіндерінде олардың өзектену ерекшеліктерін айқындауға бағытталды.

Кілтімі сөздер: прецеденттік, прецеденттік атау, саяси көшбасшы, прецеденттік жағдай, бұқаралық ақпарат құралдары.

**T. M. Tulegenov*

Toraighyrov University,

Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Received 03.04.25.

Received in revised form 15.09.25.

Accepted for publication 25.11.25.

FORMATION OF A PRECEDENT NAME OF A POLITICAL LEADER (BASED ON MATERIALS FROM KAZAKHSTAN AND AMERICAN MEDIA)

The article is devoted to the issues of linguistic precedence—a relatively new field of linguistics that has been actively developed in recent years. Scholars' interest in precedent phenomena is associated with a shift in the scientific paradigm and is due to increased attention to the problems of interaction between language, culture and thinking.

The traditional classification of precedent phenomena originates from the works of Y. N. Karaulov and reflects the specifics of precedent signs, taking into account their reference to various semiotic systems. Particular attention is paid to precedent names (onyms) – widely known proper names used to encode cultural-value and conceptual meanings. This article analyzes the processes of forming a new precedent anthroponym – the name of the contemporary political leader, President of the United States Donald Trump. The study substantiates the classification of the name of the U. S. President as a precedent name. The analysis revealed instances

of using the name Trump not only in its denotative function but also in its connotative one.

During the research, various aspects of the description of precedent names were taken into account to varying degrees: from the perspective of the source domain of the precedent name, the target domain, from the perspective of functional analysis, and from the perspectives of lexicographic and discursive description. The main focus was on identifying features related to the characteristics of the individual and actualized in mass communication texts, as real or potential components of the semantic structure of the emerging precedent name.

Keywords: precedence, precedent name, political leader, precedent situation, mass media.

Теруге 25.11.2025 ж. жіберілді. Басуға 26.12.2025 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,64 МБ RAM

Шартты баспа табағы 37,98. Таралымы 300 дана.

Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Темиргалинова

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4484

Сдано в набор 25.11.2025 г. Подписано в печать 26.12.2025 г.

Электронное издание

5,64 МБ RAM

Усл. печ. л. 37,98. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Темиргалинова

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4484

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz