

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Филологиялық серия
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№ 4 (2025)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия

выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ30VPY00029268

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области филологии

Подписной индекс – 76132

<https://doi.org/10.48081/XXBV9378>

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анесова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Уайханова М. А., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Шокубаева З. Ж., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/AGAW1378>

***М. Т. Шакенова¹, М. Б. Айтмагамбетова²,
С. Е. Калдыгозова³, А. О. Ыбырайым⁴,
Г. А. Айтпенбетова⁵**

^{1,3,4,5}Южно-Казахстанский университет

имени М. Ауэзова,

Республика Казахстан, г. Шымкент;

²Торайгыров университет,

Республика Казахстан, г. Павлодар

¹ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1329-4939>

²ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0361-5444>

³ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5551-6624>

⁴ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4616-7140>

⁵ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6363-6378>

*e-mail: maigul1379@mail.ru

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В СОДЕРЖАНИЕ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ

Настоящая статья посвящена актуальной проблеме современного казахстанского образования – повышению медиаграмотности студентов. В понимании медиаграмотности мы опираемся на концептуальные труды и документы ЮНЕСКО в области медийной и информационной грамотности. В статье рассматривается необходимость интеграции медиаграмотности в филологическое образование в вузе. Обсуждаются подходы к обучению медиаграмотности, возможные методики и примеры их внедрения в образовательный процесс. Авторы подчеркивают необходимость апгрейда и адаптации образовательных программ к современным требованиям информационного общества и цифровой эры. Статья предлагает конкретные шаги по имплементации медиаграмотности в филологическое образование, включая разработку элективных курсов и заданий, направленных на развитие медиаграмотности, навыков работы с информацией, в том числе сгенерированной искусственным интеллектом (ИИ). Особое внимание уделяется

развитию критического мышления, навыков анализа текстов и распознавания фейковой и манипулятивной информации, включая контент, сгенерированный искусственным интеллектом, а также защиты от дезинформации и медиаманипуляции. Предложения по развитию медиаграмотности среди студентов и обновлению образовательных программ с учетом современных изменений в медийной среде и распространению медиапродуктов, созданных с помощью ИИ, дополняют взгляды на эффективную интеграцию медиаграмотности в образовательный процесс вуза в соответствии с вызовами современной информационной среды и массового применения ИИ.

Ключевые слова: медиаграмотность, критическое мышление, дезинформация, медиаманипуляция, применение ИИ, филологическое образование, образовательная программа, онлайн-курс.

Введение

Медиаграмотность является одной из ключевых компетенций в современном мире. В условиях цифровых технологий и развития искусственного интеллекта (ИИ) студентам необходимо уметь критически анализировать, оценивать информацию и создавать сообщения в разных медиаформатах [1, с. 8]. Эти навыки относятся к категории так называемых «гибких навыков» (soft skills) и становятся важным условием успешного обучения и профессиональной деятельности выпускника.

Современное образование ориентировано на подготовку конкурентоспособной личности, владеющей коммуникативными и медиакомпетенциями. Имплементация медиаграмотности в систему высшего образования способствует формированию у студентов критического мышления, навыков анализа информации, способности распознавать недостоверные или сгенерированные ИИ материалы, а также защищаться от дезинформации. В данной статье предложена комплексная система развития медиакомпетенций у студентов филологических факультетов и продвижения медиаграмотности в образовании Республики Казахстан.

Материалы и методы

Материалом исследования послужили образовательные инициативы и научно-методические проекты, направленные на интеграцию медиаграмотности в филологическое образование Южно-Казахстанского университета имени М. Ауэзова. В понимании медиаграмотности мы опирались на концепцию ЮНЕСКО о медийной и информационной грамотности (МИГ).

В качестве материала исследования использовался ряд образовательных инициатив, таких как образовательная программа магистратуры

«Медиалингвистика и редакторское дело», направленная на формирование компетенций анализа медиадискурса и овладения современными технологиями редактирования; дисциплина «Медиаграмотность и применение искусственного интеллекта», внедренная в ОП бакалавриата по направлению «Язык и литература» и способствующая формированию у студентов критического мышления, навыков работы с цифровыми источниками и понимания рисков и возможностей ИИ; онлайн-курс «Медиаграмотность и применение ИИ», созданный как дополнительный образовательный ресурс для широкой аудитории.

Методами исследования стали совокупность педагогических и аналитических подходов, обеспечивающих разработку, внедрение и оценку эффективности инициатив по медиаграмотности. Теоретический анализ научной и научно-методической литературы по вопросам медиаграмотности; анализ законодательных и нормативных документов по МИГ; анализ содержания образовательных программ бакалавриата и магистратуры; моделирование; анализ и обобщение опыта проектирования образовательных программ и новых курсов с учетом современных вызовов медиасферы; внедрение в учебный процесс дисциплин в образовательную практику; использование цифровых инструментов в целях продвижения медиаграмотности.

Результаты и обсуждение

Концепция медиаграмотности. Впервые концепция медиаграмотности возникает в 1964 г. в работе «Понимание медиа: расширение личности» Маршала Маклюэна, где он, рассматривая современное общество в формате глобальной деревни, отметил необходимость появления новой медийной грамотности [2, с. 18]. В 1974 г. П. Zurkowski ввел термин «информационная грамотность» для описания методов и навыков, необходимых для использования широкого спектра информационных инструментов и первоисточников [цит. по 3, с. 406]. Однако более углубленно медиаграмотность исследуется в конце 90-ых гг. XX в. – в начале XXI в.

Анализ работ показывает, что существует множество подходов и определений медиаграмотности, в которых концепция медиаграмотности представлена многопланово. Д. Адамс с коллегами понимают под медиаграмотностью способность расшифровывать информацию со всех типов носителей и подчеркивают динамичность и стремление к расширению феномена, охватывающего технологическую грамотность, визуальную грамотность, цифровую грамотность, информационную грамотность, сетевую грамотность и другие виды грамотности [4, с. 3].

В 2007 г. ЮНЕСКО предлагает комплексное понятие «медийная и информационная грамотность» (МИГ). Согласно концепции ЮНЕСКО,

МИГ охватывает целый перечень компетенций и представляет собой зонтичное понятие, включающее «совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медийных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и этической основе» [5].

Именно документы ЮНЕСКО предлагают толковать медийную и информационную грамотность как сложную концепцию, которая «гармонизирует и инкорпорирует целый ряд взаимосвязанных умений и способностей, характерных для цифрового возраста, таких как способность воспринимать новости, телевизионный контент, фильмы, компьютерная грамотность, сетевая и цифровая грамотность, а также другие зарождающиеся концепции – такие как грамотность в сфере социальных медиа» [6, с. 15].

По мнению М. Бойда и Дж. Доброу, медиаграмотность – это не просто способность получать доступ, анализировать, оценивать и создавать медиасообщения в различных формах, она напрямую связана с гражданским развитием [7, с. 257]. Медиаграмотность включает в себя набор навыков и компетенций, которые позволяют людям критически взаимодействовать с медиаконтентом, понимать его влияние и ориентироваться в сложном ландшафте информации и коммуникации.

Важность медиаграмотности значительно возросла в эпоху цифровых технологий, когда медиаплатформы стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Распространение интернета и социальных сетей, трансформация средств массовой информации под запросы аудитории значительно изменили способы доступа к медиа и их потребления. Эта эволюция создала как возможности, так и проблемы для медиаграмотности, такие как распространение дезинформации, фейковых новостей и манипулятивных тактик.

Медиаграмотность включает в себя знание того, где можно найти различные типы информации, как лучше всего оценивать информацию, кому принадлежат основные платформы СМИ, как создаются сообщения и как они формируются с учетом различных интересов. Концепция медиаграмотности – это динамически развивающаяся, открытая система, включающая различные компетенции и зависящая от разнообразных факторов: изменения и развития технологий, в том числе ИИ, социальные и политические вызовы (рисунок 1).

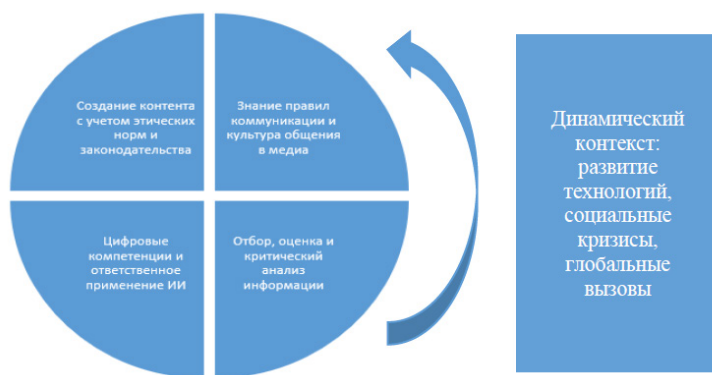


Рисунок 1 – Концепция медиаграмотности в современном мире

Исследователи указывают, что социальные сети играют ключевую роль в распространении информации и повышении грамотности среди пользователей [8]. Особое внимание медийная и информационная грамотность получает в последние годы, на что оказывают влияние различные переменные, часть из них мы назвали ранее: активное развитие технологий, изменение социального ландшафта, а также пандемия, последующий карантин, страх перед Covid-19, из-за которого рабочие, академические и многие бизнес-процессы перешли в виртуальную среду. Именно медиаграмотность дала людям навыки, необходимые для навигации в сложном медиаландшафте и оценки достоверности и надежности информации в период пандемии [9]. Новым вызовом в продвижении грамотности стало использование ИИ. Согласно Рекомендации об этических аспектах искусственного интеллекта, подготовленной ЮНЕСКО, особенно важны последствия использования ИИ в сфере образования, науки, культуры и коммуникации и медийной грамотности. Многие страны и международные организации уже сегодня работают над формированием принципов этичного использования ИИ [10].

Таким образом, концепция медиаграмотности, сформировавшаяся во второй половине XX века и получившая развитие в рамках модели медийной и информационной грамотности ЮНЕСКО, выступает ключевым понятием современного научного дискурса и становится фундаментальной компетенцией в условиях цифровой эпохи. Принимая во внимание важность медиаграмотности в современном мире, мы предлагаем педагогическую модель имплементации медиаграмотности в образовательный процесс подготовки студентов (рисунок 2).

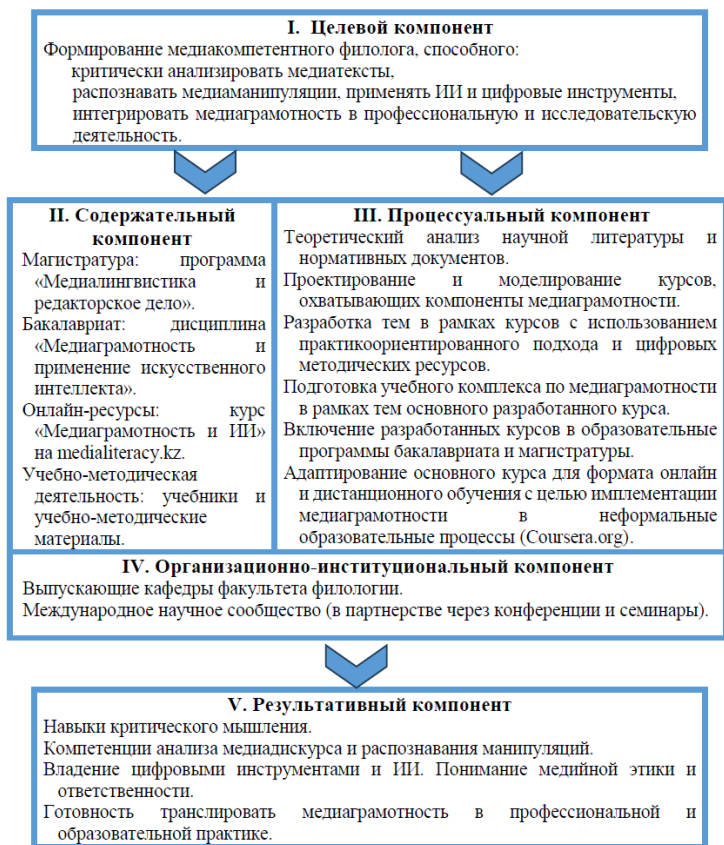


Рисунок 2 – Педагогическая модель имплементации медиаграмотности в образовательный процесс подготовки филологов в вузе

Остановимся более подробно на содержательном компоненте и опишем предлагаемые *образовательные инициативы по продвижению медиаграмотности*.

1 Образовательная программа магистратуры «Медиалингвистика и редакторское дело»

Цель данной магистерской программы [11] – подготовка магистров, обладающих ключевыми и профессиональными компетенциями в области медиалингвистики, медиакоммуникации и редакторского дела для решения профессиональных задач в научно-практической деятельности в сфере медиаиндустрии. Образовательная программа «Медиалингвистика и

редакторское дело» направлена на формирование у выпускников целостных компетенций в области анализа медиадискурса и создания медиапродуктов. Ключевое внимание уделяется развитию лингвистических навыков – дискурс-анализа, стилистики, лингвистической экспертизы медиатекстов, а также овладению стратегиями медиариторики и межкультурной коммуникации. В то же время программа обеспечивает продвижение медиаграмотности, интегрируя умение критически работать с информацией, использовать цифровые технологии, соблюдать медиэтические и правовые нормы, формировать ответственный медиаконтент.

Учебный план магистратуры включает как теоретико-методологические, так и практико-ориентированные дисциплины, формирующие у обучающихся целостное представление о медиапространстве и навыки работы с медиатекстами. В целом дисциплинарный комплекс программы интегрирует лингвистическую (Современные лингвистические концепции, Теория текста и дискурса, Дискурс и интернет-коммуникация, Медиалингвистика), редакторскую (Современное редакторское дело, Специфика современной редакционной деятельности, Трудные случаи орфографии и пунктуации, Медиариторика и культура речи, Лингвистическая экспертиза медиаречи), цифровую и этико-правовую (Цифровые медиа, Информационные технологии в медиасистеме, Медиааналитика и базы данных, Медиаэтика и правовая грамотность, Основы медиапсихологии) подготовку, что делает её системным инструментом формирования медиаграмотности. Такая структура обеспечивает баланс между критическим восприятием медиадискурса, умением создавать качественный медиаконтент и способностью работать в цифровой среде, что соответствует современным международным подходам к МИГ по ЮНЕСКО. Программа «Медиалингвистика и редакторское дело» обеспечивает всестороннюю подготовку специалистов, способных эффективно взаимодействовать с медиатекстами – от анализа до создания и этичного распространения. Это делает ее важнейшим инструментом для продвижения медиаграмотности в системе филологического образования. Данная образовательная программа включена в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования (<https://epvo.kz>). Рецензирование программы со стороны работодателей и академического сообщества подтвердило ее актуальность и практическую значимость.

Дисциплина «Медиаграмотность и применение ИИ»

Данная дисциплина включена в ОП бакалавриата по направлению «Язык и литература» (<https://epvo.kz>) [12]. Цель данной дисциплины: развитие у студентов медиаграмотности, критического мышления для осознанного и эффективного взаимодействия с медиаинформацией. Курс формирует у студентов медиаграмотность как ключевую компетенцию: критическое

чтение и производство медиатекстов, распознавание манипуляций и дезинформации, этичную и эффективную работу с ИИ-инструментами в анализе и создании контента.

Содержание дисциплины: Медиаграмотность и ИИ. Значение медиаграмотности в современном информационном обществе. Основы digital и кибербезопасности в эпоху ИИ. Различные типы и жанры медиа. Медиа и общественное мнение. Критическое мышление как основа медиаграмотного потребления информации. Типы недостоверной информации в медиа. Основы фактчекинга в СМИ. Манипуляция и смежные категории. Этический аспект. Теории заговора, стереотипы и мифы. Языковые механизмы и средства медиаманипулирования. Инструменты ИИ по развитию медиаграмотности.

По завершении курса студент научится объяснять роль медиа в формировании общественного мнения; различать типы/жанры медиа и их риторические стратегии; выявлять языковые механизмы манипулирования и типы недостоверной информации; применять базовые методики фактчекинга (верификация источников, обратный поиск изображений, проверка метаданных), основы digital-/кибербезопасности; использовать ИИ как инструмент анализа с обязательной верификацией; создать медиатексты с соблюдением норм языка, этики и права, декларируя использование ИИ.

В разделе практических заданий поднимаются дискуссионные и проблемные вопросы МИГ. Так, студентам предлагается идентифицировать тип/жанр/аудиторию, оценивать источник и достоверность информации, распознавать манипуляции. Часть заданий направлена на формирование навыков фактчекинга. Студентам предлагаются различные форматы практической работы: критический дискурс-анализ и жанрово-стилистический разбор, анализ реальных кейсов новостей/постов/видео, миниредакция, фактчек-лаборатория, мини-гайд по кибербезопасности и составление чек-листа для сокурсников (пароли, приватность, фишинг), редакторская правка с устранением манипуляций и языковых нарушений; написание эссе на актуальные в медиасфере темы и др.

Практический раздел содержит задания и практические вопросы из профессиональных медиа, социальных сетей и обыденного общения. В качестве примера рассмотрим несколько заданий, предлагаемых в процессе изучения данного курса. Так, часть заданий построена в форме квизов, например, студентам предлагается проанализировать новости и определить, какая из новостей настоящая, а какая – выдуманная (рисунок 3).

Тест от Настоящего времени:



Тест от Тенгрияныс:



Рисунок 3 – Игровые тесты-квизы для анализа новостного контента

Задания формируют навыки дискурсивного анализа, фактчекинга и публичной аргументации, к примеру, студентам предлагается разобрать современные мифы и теории заговора, описать структурные элементы и разоблачить их, отбирая аргументы и опираясь на проверенные источники.

В некоторых заданиях студентам предлагается провести групповое исследование одной темы в различных медиа или проанализировать возможности цифрового инструмента фактчекинга для проверки разных типов информации. Данные задания дают студентам базовый инструментарий: как сделать репрезентативную выборку, составить алгоритм аналитической работы. Важным элементом заданий является проверка между группами и взаимное оценивание. Авторами представлен блок заданий по формированию алгоритмической грамотности и грамотности в сфере ИИ. Так, студенты должны проанализировать фейковые фотографии ареста Д. Трампа и указать визуальные маркеры использования ИИ (рисунок 4).



Рисунок 4 – Фейковые фотографии ареста Трампа полицейскими

Таким образом, курс соединяет лингвистическую экспертизу медиатекста с практиками фактчекинга и ответственным использованием ИИ, формируя устойчивость к манипуляциям и развивая у студентов привычку доказательного, этичного обращения с информацией.

Для учебно-методического обеспечения курса нами разработан учебник «Медиаграмотность и применение ИИ» [13], что позволяет студентам не только усваивать материал в рамках занятий, но и работать с ним самостоятельно, формируя навыки критического мышления и медийной рефлексии. Учебник структурирован по трем модулям. В первом раскрываются основы медиаграмотности, включая её значение в информационном обществе, связь с правами человека, экосистему МИГ по ЮНЕСКО, критическое мышление и основы цифровой безопасности. Во втором модуле рассматриваются фейки, манипуляции и роль ИИ: типология недостоверной информации, методы фактчекинга, язык вражды, теории заговора, приёмы медиаманипулирования и т.д. Третий модуль посвящен лингвистическим механизмам манипуляции в медиатексте: лексико-фразеологическим, грамматическим, риторическим и поликодовым средствам воздействия. Особенностью учебника является его практико-ориентированность: каждая тема сопровождается практикумами, тестовыми заданиями, рекомендуемой литературой. Это обеспечивает не только усвоение теоретического материала, но и формирование у студентов конкретных навыков анализа медиатекстов, распознавания манипуляций и ответственного взаимодействия с информацией.

2 Онлайн-курс «Медиаграмотность и применение ИИ»

Данный онлайн-курс, созданный как дополнительный образовательный ресурс, направлен на продвижение медиаграмотности среди широкой аудитории. Курс помогает формировать критическое восприятие информации, навыки работы с цифровыми технологиями и понимание роли искусственного интеллекта в медиасреде. Структура курса построена модульно и включает как лекционный, так и практико-ориентированный материал.

Нами разработан цикл из 14 видеороликов на актуальные темы в области медиаграмотности и применения искусственного интеллекта. В них в доступной и интересной форме разъясняются ключевые понятия, связанные с медиаграмотностью и функционированием медиасреды, что делает материал удобным для восприятия как школьниками, так и студентами. Особое внимание уделено вопросам распознавания медиаманипуляций, анализа пропагандистских стратегий, а также рассмотрению когнитивных и дискурсивных механизмов воздействия, что позволяет соединить теоретический и прикладной уровни изучения. Дополнительно курс охватывает проблематику применения искусственного интеллекта в сфере

медиакоммуникации, включая его роль в генерации и распространении дезинформации, а также в развитии инструментов медиаграмотности.

Важной составляющей онлайн-курса являются тестовые задания, направленные на закрепление полученных знаний и формирование устойчивых умений анализа медиатекстов. Кроме того, к каждому модулю предлагается дополнительный материал для чтения, который расширяет и углубляет представления обучающихся, способствует формированию междисциплинарного взгляда на изучаемую проблематику.

Нами были проведены научно-методические мероприятия (международный семинар «Медиаграмотность как инструмент противодействия медиаманипулированию», международная научно-практическая конференция «Язык и дискурс современных масс-медиа: теоретические и практические аспекты» [14]) в целях продвижения медиаграмотности, популяризации ответственного и критического отношения к информации, а также внедрения современных подходов к обучению, в том числе с использованием искусственного интеллекта. Проведение подобных мероприятий, будут способствовать развитию новых инициатив, практическому воплощению результатов исследования и интеграции медиаграмотности в образовательное и научное пространство.

Информация о финансировании

Данное исследование финансировалось Комитетом по науке Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19679821 «Разработка методики распознавания медиаманипулирования и продвижения медиаграмотности в условиях информационного пространства»).

Выводы

Проведенная работа показала необходимость интеграции медиаграмотности и инструментов искусственного интеллекта в современную образовательную и научную практику. Научно-практическим результатом стало создание комплекса образовательных и научно-методических инструментов, направленных на развитие критического мышления, повышение уровня медиабезопасности и формирование у студентов-филологов устойчивых навыков анализа информации в условиях цифрового общества. В рамках реализуемого исследования были разработаны магистерская программа «Медиалингвистика и редакторское дело», дисциплина «Медиаграмотность и применение искусственного интеллекта», включенная в образовательные программы бакалавриата, одноименный учебник, подготовленный как методическое сопровождение данного курса. В нем систематизированы теоретические подходы к

пониманию медиаманипуляции, представлены модели критического анализа медиатекстов, а также даны практические рекомендации по использованию ИИ-инструментов для обучения, анализа и защиты от дезинформации. Значимым является разработка массового открытого онлайн-курса, что способствует формированию медиакомпетентностей у широкой аудитории. Таким образом, медиаграмотность выступает как важный компонент профессиональной компетентности будущего филолога, в связи с чем имплементация медиаграмотности в систему высшего филологического образования является неотъемлемым условием повышения его соответствия требованиям информационного общества.

Список использованных источников

1 Пособие по медиаграмотности для преподавателей вузов высших учебных заведений Казахстана / Отв. ред. Г. Асанбаева [Текст]. – Алматы : Интерньюс, 2019. – 250 с.

2 **McLuhan, M.** Understanding Media : The Extensions of Man [Text]. – New York : McGraw-Hill, 1964. – 359 p.

3 **Kelly, J. J.** The roots and future of information literacy: Reflections from 11+ years working with Paul G. Zurkowski, Esq. // Qualitative and Quantitative Methods in Libraries. – 2023. – Vol. 12. – № 3. – P. 403–416 [Electronic resource]. – <https://qqml-journal.net/index.php/qqml/article/view/835/720>

4 **Adams, D.** Media and literacy : learning in the information age – issues, ideas, and teaching strategies / D. Adams, M. Hamm [Text]. – 3rd ed., 2006. – 214 p.

5 Медийная и информационная грамотность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iite.unesco.org/ru/mig/> (дата обращения 04.08.2024).

6 Медийная и информационная грамотность: Руководство по политике и стратегии. – Париж : ЮНЕСКО, 2020. – 192 с. – С. 15 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375023> (дата обращения 25.10.2024).

7 **Boyd, MJ, Dobrow, J.** Media literacy and positive youth development. Adv Child Dev Behav [Text]. – 2011. – 41. – Pp. 251–271.

8 **Sarosh, B., Muazam, A. Kh, Saima, W.** Role of Social Media in Perspective of Media Information Literacy During Pandemic Covid-19 / International Journal of Media and Information Literacy. 2022. 7(2): 305-314. [Electronic resource]. – URL: https://ijmil.cherkasgu.press/journals_n/1670334319.pdf (Date of use: 14.06.2025).

9 **Kazakov, A.** The Main Trends in Media and Information Literacy in the Era of the COVID-19 Pandemic. International Journal of Media and Information Literacy [Text]. 2022. 7(2): 463–472.

10 Guidance for generative AI in education and research / Miao, F., Holmes, W. / UNESCO, 2023. – 44 p. [Electronic resource] – URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386693> (Date of use: 11.04.2025).

11 Образовательная программа 7М02088 (1) – Медиалингвистика и редакторское дело. На казахском, русском и английском языках [Текст]. – Шымкент : ЮКУ имени М. Ауэзова, 2025. – 74 с.

12 Образовательная программа 6В02311 – Филология : русский язык. На казахском, русском и английском языках [Текст]. – Шымкент : ЮКУ им. М. Ауэзова, 2025. – 121 с.

13 **Шакенова, М. Т., Айтмагамбетова, М. Б. Ташимханова, Д. С.** Медиаграмотность и применение ИИ : Учебник. – Шымкент : ЮКУ им. М. Ауэзова, 2025. – 314 с.

14 Язык и дискурс современных массмедиа: теоретические и практические аспекты: сб. материалов международной научной конференции / Под общ. ред. М. Т. Шакеновой, Д. С. Ташимхановой [Текст]. – Шымкент : Изд-во ЮКУ им. М. Ауэзова, 2024. – 370 с.

References

1 Posobie po mediagramotnosti dlya prepodavateley vuzov vy`sshih uchebny`h zavedeniy Kazakhstana [Media Literacy Guide for University Teachers in Kazakhstan] / Otv. red. G. Asanbaeva [Text]. – Almaty : Internews, 2019. – 250 p.

2 **McLuhan, M.** Understanding Media: The Extensions of Man. [Text]. – New York: McGraw-Hill, 1964. – 359 p.

3 **Kelly, J. J.** The roots and future of information literacy: Reflections from 11+ years working with Paul G. Zurkowski, Esq. // Qualitative and Quantitative Methods in Libraries. – 2023. – Vol. 12. – № 3. – P. 403–416. [Electronic resource]. – <https://qqml-journal.net/index.php/qqml/article/view/835/720>

4 **Adams, D.** Media and literacy : learning in the information age – issues, ideas, and teaching strategies / D. Adams, M. Hamm [Text]. – 3rd ed., 2006. – 214 p.

5 Mediynaya i informacionnaya gramotnost` [Media and information literacy] [Electronic resource]. – URL: <https://iite.unesco.org/ru/mig/> (Date of use: 04.08.2024).

6 Medijnaya i informacionnaya gramotnost` : Rukovodstvo po politike i strategii [Media and information literacy : Policy and Strategy Guide]. – Paris : UNESCO, 2020. – 192 p. – [Electronic resource]. – URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375023> (Date of use: 25.10.2024).

7 **Boyd, MJ, Dobrow, J.** Media literacy and positive youth development. Adv Child Dev Behav [Text]. – 2011. – 41:251-71. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-386492-5.00010-5>. PMID: 23259195

8 **Sarosh, B., Muazam, A.Kh, Saima, W.** Role of Social Media in Perspective of Media Information Literacy During Pandemic Covid-19 / International Journal of Media and Information Literacy. 2022. 7(2): 305-314. [Electronic resource]. – https://ijmil.cherkasgu.press/journals_n/1670334319.pdf (Date of use: 14.06.2025).

9 **Kazakov, A.** The Main Trends in Media and Information Literacy in the Era of the COVID-19 Pandemic [Text]. – International Journal of Media and Information Literacy. 2022. 7(2). P. 463-472.

10 Guidance for generative AI in education and research / Miao, F., Holmes, W. / UNESCO, 2023. – 44 p. [Electronic resource]. – <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000386693> (Date of use: 11.04.2025).

11 Obrazovatel'naya programma 7M02088 (1) – Medialingvistika i redaktorskoye delo [Educational program 7M02088 (1) – Media Linguistics and Editorial Work] [Text]. – Shymkent : YuKU im. M. Aue'zova, 2025. – 74 p.

12 Obrazovatel'naya programma 6B02311 – Filologiya: russkiy yazyk [Educational program 6B02311 – Philology : Russian Language] [Text]. – Shymkent: YuKU im. M. Aue'zova, 2025. – 121 p.

13 **Shakenova, M. T., Aitmagambetova, M. B., Tashimhanova, D. S.** Mediagramotnost' i primeneniye II [Media literacy and the use of AI] Uchebnik [Text]. – Shymkent : YuKU im. M. Aue'zova, 2025. – 314 p.

14 Yazyk i diskurs sovremennykh massmedia: teoreticheskie i prakticheskie aspekty [Language and Discourse in Modern Mass Media : Theoretical and Practical Aspect]: collection of materials from the international scientific conference / Pod obshh. red. M. T. Shakenovoy, D. S. Tashimhanovoy [Text]. – Shymkent : YuKU im. M. Aue'zova, 2024. – 370 p.

Поступило в редакцию 08.09.25.

Поступило с исправлениями 02.10.25.

Принято в печать 25.11.25.

*М. Т. Шакенова¹, М. Б. Айтмагамбетова², С. Е. Қалдығозова³,

Ә. О. Ыбырайым⁴, Г. А. Айтпенбетова⁵

^{1,3,4,5}Оңтүстік Қазақстан университеті М. Әуезова,

Қазақстан Республикасы, Шымкент қ.;

²Торайғыров университеті,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

08.09.25 ж. баспаға түсті.

02.10.25 ж. түзетулерімен түсті.

25.11.25 ж. басып шығаруға қабылданды.

ЖОО-ДАҒЫ ФИЛОЛОГИЯЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ МАЗМҰНЫНА МЕДИАСАУАТТЫЛЫҚТЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИЯЛАУ

Бұл мақала заманауи қазақстандық білім берудің өзекті мәселесі – халықтың медиа сауаттылығын арттыруға арналған. Медиа сауаттылықты түсінуде біз ЮНЕСКО-ның медиа және ақпараттық сауаттылық саласындағы тұжырымдамалық еңбектері мен құжаттарына сүйенеміз. Мақалада университеттегі филологиялық білімге медиа сауаттылықты біріктіру қажеттілігі қарастырылады. Медиа сауаттылықты оқытудың тәсілдері, оларды білім беру процесіне енгізудің мүмкін әдістері мен мысалдары талқыланады. Авторлар білім беру бағдарламаларын ақпараттық қоғам мен цифрлық дәуірдің заманауи талаптарына жаңарту және бейімдеу қажеттілігін атап көрсетеді. Мақалада медиа сауаттылықты филологиялық білімге енгізу бойынша нақты қадамдар, соның ішінде медиа сауаттылықты, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларын, соның ішінде жасанды интеллект (ЖИ) қалыптастыруды дамытуға бағытталған элективті курстар мен тапсырмаларды әзірлеу ұсынылады. Сыни ойлауды, мәтіндерді талдау дағдыларын дамытуға және жасанды интеллект жасаған мазмұнды қоса, жалған және манипуляциялық ақпаратты тануға, сондай-ақ жалған ақпарат пен медиаманипуляциядан қорғауға баса назар аударылады. Студенттер арасында медиа сауаттылықты дамыту және медиа ортадағы заманауи өзгерістерді ескере отырып, білім беру бағдарламаларын жаңарту және жасанды интеллект көмегімен жасалған медиа өнімдерді тарату бойынша ұсыныстар заманауи ақпараттық орта мен жасанды интеллектті жаппай қолданудың сын-тегеуріндеріне сәйкес университеттің білім беру процесіне медиа сауаттылықты тиімді интеграциялау туралы көзқарастарды толықтырады.

Кілтті сөздер: медиа сауаттылық, сыни тұрғыдан ойлау, жалған ақпарат, медиаманипуляция, ЖИ қолдану, филологиялық білім беру, білім беру бағдарламасы, онлайн курс.

Теруге 25.11.2025 ж. жіберілді. Басуға 26.12.2025 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,64 МБ RAM

Шартты баспа табағы 37,98. Таралымы 300 дана.

Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Темиргалинова

Корректорлар: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4484

Сдано в набор 25.11.2025 г. Подписано в печать 26.12.2025 г.

Электронное издание

5,64 МБ RAM

Усл. печ. л. 37,98. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Темиргалинова

Корректоры: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Заказ № 4484

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz