

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

**ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Филологиялық серия
1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК
ТОРАЙҒЫРОВ
УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3528

№4 (2024)

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Филологическая серия

выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ30VPY00029268

выдано

Министерством информации и общественного развития
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области филологии

Подписной индекс – 76132

<https://doi.org/10.48081/ZQUS9819>

Бас редакторы – главный редактор

Жусупов Н. К.

д.ф.н., профессор

Заместитель главного редактора

Анесова А. Ж., *доктор PhD*

Ответственный секретарь

Уайханова М. А., *доктор PhD*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Дементьев В. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Еспенбетов А. С., *д.ф.н., профессор*

Трушев А. К., *д.ф.н., профессор*

Маслова В. А., *д.ф.н., профессор (Белоруссия)*

Пименова М. В., *д.ф.н., профессор (Российская Федерация)*

Баратова М. Н., *д.ф.н., профессор*

Аймухамбет Ж. А., *д.ф.н., профессор*

Шапауов Ә. Қ., *к.ф.н., профессор*

Шокубаева З. Ж., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/LODV9654>

***З. Т. Кайдаулова¹, Г. Б. Мадиева²**

^{1,2}Казахский национальный университет имени аль-Фараби
Республика Казахстан, г. Алматы.

¹ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-1163-6975>

²ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3198-0024>

*e-mail: zagiya_kaidaulova@mail.ru

НЕОФИЦИАЛЬНЫЕ ИМЕНОВАНИЯ (ПРОЗВИЩА) КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ ОНОМАСТИЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ

Использование неофициальных именовании (прозвищ) – обычное явление в жизни общества, поскольку они выполняют важную функцию как с точки зрения личности, называемых объектов, так и с точки зрения социума, сложившихся культурных традиций, народного имьятворчества. Прозвища придают индивидуальность, сохраняют культуру общества, служат для дифференциации и идентификации. Цель нашего исследования – выявить лексико-семантические, структурные и мотивационные особенности, а также классификацию по происхождению наиболее часто используемых прозвищ по отношению к объектам (на материале городов Астаны и Алматы). Как особый тип наименований прозвища привлекают внимание своими уникальными качествами как чрезвычайно оригинальные примеры языка, общества, культуры, человеческих отношений, которые их формируют. Интерес к ним не ослабевает, поскольку прозвища, относящиеся к неофициальным именованию, отражают взаимодействие языка, сознания и культуры, требующие осмысления на основе междисциплинарных исследований. Неофициальные именованию внутригородских объектов (урбанонимы) не имеют официального статуса, но представляют уникальный лингвистический пласт для изучения, выражающий идентичность и культуру жителей мегагородов. В ходе лексико-семантического анализа выявлено, что неофициальные именованию, используемые для объектов мегагородов Казахстана – Астана и

Алматы, могут быть обусловлены с местной культурой, историей, общественными событиями и даже локальными легендами и сказками.

Ключевые слова: ономастика, урбанонимы, неофициальные именованя, лексико-семантический анализ, словообразование, классификация.

Введение

Имена и обозначения, которые люди часто используют при описании, представлении и понимании людей и объектов, также являются важными компонентами основных типов и процессов общения, которые лежат в основе повседневной жизни. Наука об именах (ономастика), которая занимается именованьем любого вида живых и неодушевленных предметов, событий, людей, групп или явлений, которые человек видит, воспринимает или представляет, воображает, является одной из областей лингвистики и изучает историю, происхождение, формирование, развитие, социокультурные характеристики, область распространения, структуру, способ выражения имен собственных (онимов) [1]. Онимом (именем собственным) может служить как отдельное слово, так и словосочетание или предложение. В российской ономастике изучением имен собственных занимаются Суперанская А. В., Подольская Н. В., Голомидова М. В., Красильникова Е. В., Березович Е. Л., Супрун В. И., Морозова М. Ю. и др. Эта научная сфера превратилась в широкую область исследования, которая охватывает различные проблемы, связанные с онимической лексикой. В последние десятилетия объектное исследовательское поле расширилось; активизировано изучение и анализ различных разрядов онимов: флоронимов (растений), зоонимов (животных), названий косметических средств, товарных знаков, антропонимов, логинов, прозвищ сети Facebook [2], личных имен и даже болезней [3].

Тем не менее, из всех разрядов ономастики по-прежнему активно развивается топонимика. В Казахстане вопросами ономастики, в том числе топонимики, занимаются Джанузаков Т. Д., Кайдаров А. Т., Султаньяев О. А., Рысберген К. К., Бектасова Б. К., Кожанов М., Борибаева Г. А. и др. Их ономастические труды посвящены официальным именованьям, зафиксированным в словарях, справочниках, картографических источниках. Однако в повседневной коммуникации употребляются и неофициальные имена собственные (прозвища), которые более подвержены изменениям, но не ставшие объектом всестороннего изучения. Постоянно жители мегагородов создают новые имена и вкладывают в них новую коннотацию. Изучением неофициальных именованья занимаютя Москаленко Е. А., Морозова М. Ю., Клименко Е. Н., Рут М. Э.,

Потапова С. Ю., Лисова И.А, в Казахстане – Мадиева Г. Б., Абдрахманова Т. М., Бижкенова А. Е. и др.

Объектом настоящего исследования являются неофициальные урбанонимы – вторичные собственные имена городских объектов (улиц и проспектов (годонимы), зданий (ойкодонимы), районов, кварталов и парков (городские хоронимы), рынков (агоронимы) как особый вид онимической лексики [1, 4].

Цель предлагаемой статьи – выявление структурно-семантических особенностей жилых зданий, районов, причины и мотивация появления неофициальных онимов в речи горожан; неофициальные именованья дифференцированы на категории: по внешней схожести, форме и т.п.

Материалы и методы

Материалом исследования послужили более 320 неофициальных (прозвищных) именованья, полученных в ходе использования метода социологического опроса местного населения, изучения социальных сетей, форумов и новостных порталов. При составлении вопросов и подбора фотографий зданий для опроса использовались данные, представленные в социальных сетях, Instagram, VK и на форумах. Фактический материал собран на основе приема сплошной выборки официальных и неофициальных именованья зданий в таких мегагородах, как Астана и Алматы. Одним из методов анализа и изучения способов словообразования неофициальных урбанонимов (прозвищ) является компонентный анализ. Примерами компонентного анализа служат: разбор лексических единиц по морфемному составу; толкование этих онимов в словарях. Таким образом, при помощи сопоставительного метода были изучены различные урбанонимические прозвища с целью их классификации и выявления общих закономерностей образования.

Результаты и обсуждения

В ономастике слово «прозвище» как вторичное наименование стало использоваться не только для антропонимов, но и для неофициальных обозначений различных объектов. Можно выделить неофициальные названия различных объектов в городе Астана. Так, например, жители столицы, в особенности молодежь, название жилого комплекса (ЖК) «Лазурный квартал» (данный объект имеет светло-синий цвет) именуют как *Лазурка*, что представляет собой сокращенную форму официального названия. В основе как официального названия, так и народного сокращенного прозвища является слово «лазурь», отличающее названный объект по цвету.

Причина, по которой было дано прозвище, заключается в том, чтобы обозначить его способ/отношение к определению самого объекта. Базовые цвета внешнего вида ЖК «Лазурный квартал» – синий и светло-синий, т.е.

лазурный. Кроме того, этот ЖК имеет еще несколько прозвищ, например, *Лазурный берег*, *Синий/Лазурный муравейник*, *Синие здания на Сарайшык* (находится на улице Сарайшык), *Уродливые синие здания*.

Очень часто не все жители знакомы с официальными названиями внутригородских объектов или их путают с прозвищами, поскольку в реальном узусе известны только неофициальные названия. Например, административный комплекс «Transport Towers» (Транспорт Тауэр) по форме напоминающий зажигалку, так и называют *Зажигалка*, гости столицы часто путают бытующее в народе неофициальное название с официальным. Национальный архив Республики Казахстан имеет необычную округлую форму, которая в известной степени имеет сходство по форме и цвету с таким продуктом, как яйцо. В связи с этим народ присвоил этому государственному учреждению неофициальное наименование *Яйцо*.

На примере семантического треугольника прозвища «*Яйцо*» (официальное название – Национальный архив РК) отметим мотивацию номинации, которая отражена в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Процесс номинации

Совокупность свойств и качеств объекта	→	Высокое, округлое здание
↓		↓
Представление жителей о признаках внутригородского объекта	→	Здание, по форме и цвету напоминающее пищевой продукт – яйцо
↓		↓
Материализация представлений в языке	→	Прозвище «Яйцо»

Таким образом, неофициальные именованья – это индивидуальные вторичные названия, представляют особый замещающий объект языковой знак, который создается народным сознанием, апеллирует к языковой картине мира на основании аналогии, сравнения. Неофициальные урбанонимы легко запоминаются, понятны широкому слою населения и вызывают положительные или отрицательные ассоциации [6].

Центральный концертный зал «Казахстан» (Астана) неофициально называют в соответствии с идеей итальянского архитектора Манфреди Николетти *Цветок пустыни*: «Пролетая над засушливыми степями Казахстана, мы решили, что местности не хватает цветов, поэтому наше творение – это цветок пустыни», – сказала в 2009 году пресс-секретарь

архитектора» [7]. Действительно, это здание напоминает собой цветок. Несмотря на это поэтическое название, здание в народе имеет своё прозвище – *Капустя*, поскольку в сознании народа ассоциируется по форме объекта со слоями капусты.

Для одного здания (объекта) может быть придумано более одного прозвища в зависимости от популярности здания, необычной архитектуры сооружения, обусловленные социологическими переменными: возраст, социальная группа, профессиональная деятельность и т.п. Так, например, для *Казахского национального университета искусств* (Астана) существует более 25 неофициальных прозвищных названий: *Шайба/Шабьт/Горшок/Блюдо/Линза/Пепельница/Тарелка для беши/Луна/Подкова* и т.д.; вместо официального названия здания *Министерства транспорта и коммуникаций* используются прозвища *Зажигалка/Окуроч/Свечка*. Этот факт в очередной раз свидетельствует об экспрессивности, оценочности прозвищных именовании и выполнении ими характерологической функции.

Анализ более 320 единиц позволяет сделать вывод о том, что неофициальные урбанонимы по структуре являются:

– *именами существительными* (57 %, 183 единицы): *Линза/Пепельница* (Казахский национальный университет искусств); *Зажигалка* (Здание министерства транспорта и коммуникаций);

– *словосочетаниями* (34 %, 109 единиц): *Чайный пакетик* (Дворец мира и согласия), *Старая Мега* (Keruencity);

– *аббревиатурами* (5 %, 16 единиц): МГУ (ЖК «Триумф»);

– *числительными в сочетании с существительными* (3,75 %, 12 единиц): *4 китайца* (ЖК «Северная корона»), *3 бочки* (ЖК «Мунар»).

В городе Алматы имеются свои необычные по форме здания, которые вызывают различные ассоциации и дают основание создавать прозвища. Например, гостиница «Казахстан», которая является уникальным историческим памятником города, имеет такие прозвища, как *Светильник*, *Королева*, *Корона Республики* и т.д. Дворец Республики называется *Дворец Ленина*, *Концертный зал*; Здание Народного Банка Республики Казахстан Халык Банк – *Мантоварка*, *Бочка*, *Цилиндр*, *Глобус*; Бизнес-центр «Нұрлы Тау» – *Стекляшка*, *Айсберг*, *Лучистая* или *сияющая гора*; телебашня Көктөбе – *Вышка*, *Башня*, *Спичка*, *Высотка*, *Алматинская телебашня*.

Образовательные учреждения города Алматы равным образом имеют свои нестандартные прозвища среди учащихся и жителей города. Например, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана называется *КазМяуМяу*, *ИнЯз*, *КазгумО*, *Дружба*; а Казахский национальный университет имени аль-Фараби – *КазГУ*, *КазНУ*, *КазГУГрад*.

Торговые объекты города Алматы аналогично выделяются своими прозвищами, например, Мега Park по ул. Макаатаева называется *Мега на Сейфуллина*, *Нижняя Мега*, *Мега парк*, *Первая Мега*; а ТЦ *Dostyk Plaza*, который находится в микрорайоне. Самал-2, называется аббервиатурой ДП или сокращенно по первому компоненту *Достык*.

Согласно Фоменко О.А. и Абдрахмановой Т.М., выделяют два вида мотивации: *внешнюю*, как стимул к прозвищному имятворчеству (т.е. в основу названий легли некоторые физические особенности объектов) и *внутреннюю*, как реакцию на официальные названия, включающую усечение, аффиксацию (также относящиеся к морфологическому способу образования) [5, 8].

Прозвища, образованные методами внутренней мотивации, образуются по следующей схеме: СТИМУЛ [официальный оним] + РЕАКЦИЯ [неофициальный оним, прозвище]. Причиной внешней мотивации неофициальных именованний служит внешняя характеристика внутригородских объектов (форма, цвет, объем, конфигурация строения и т.п.).

По способу номинации выделяют два вида лексических значений – *прямое* и *переносное* [9] Согласно Фоминой М. И. переносное значение слова обусловлено появляющимися ассоциациями и сравнениями [10, 37]. Выделяются два вида переносного значения слова: метафорический и метонимический переносы.

Метафорический перенос:

– по форме: *Шатер* (Хан Шатыр); *Капуста/Роза/Бутон* (Казахконцерт имени Розы Баглановой); *Яйцо* (Национальный архив РК либо здание Байтерек); *Тарелка/Миска/Пепельница* (КазНУИ); *Зажигалка* (здание Министерства транспорта и коммуникаций, которое горело дважды).

– по цвету: *Морковка/Кукуруза/Банан* (БЦ «Astana Tower»); *Тельняшка* (Водно-зеленый бульвар, по дизайну напоминающий майку тельняшку); *Лазурка* (ЖК «Лазурный квартал»); *Золотые ведра* (БЦ «Алтын Орда»); *Изумрудка* (ЖК «Северное Сияние») и др.

– по свойству: *Окурок* (Здание министерства транспорта и коммуникаций, ассоциируется с курением (запах, свойства, привычки); *Нашатырь* (языковая игра, деформация формальной стороны онима с привлечением нарицательного существительного, т.к. официальное название этого здания – Хан Шатыр) может ассоциироваться с чем-то резким, неприятным, возможно в связи с большим скоплением людей; *Тещин язык* (развязка на пересечении улиц Абая и Байзакова в г. Алматы) –самая оживленная развилка в городе («...нельзя не упомянуть о дорожной петле, называемой тещин язык. Ее название связано с причудливой формой, похожей на зигзагообразную

змеиную петлю. Тещин язык используется для организации маневров на перекрестках и позволяет безопасно совершить поворот на другую дорогу... стал широко использоваться в разговорной речи» [11]).

Метонимический перенос: *Доллар* (Министерство финансов РК), в свою очередь, это название может быть примером метафоры по форме, но в данном контексте его можно определить как явление метонимии, т.к. здание имеет прямое отношение к валюте и финансам; *Шанхай* (Астаналық базар), этот объект ассоциируется с товарами из Китая, и оживленностью китайского города Шанхай.

Выделяются условно-символические неофициальные названия, отражающие идеологический контекст эпохи [12]: *Дворец Целинников* (Концертный зал «Астана»); *Дворец Пионеров* (Дворец Школьников); *Дворец Ленина* (Дворец Республики) и др.

Прозвища, созданные на основе мифов, мифических или вымышленных персонажей [13]: *Зубы Дракона* (БЦ «Алтын Орда», Астана), *Яйцо Чужого*, ассоциируется с фильмом «Чужой» (Национальный архив РК); *Змей Горыныч* – персонаж из былины про Добрыню Никитича (ЖК «Северное сияние»); *Звезда Смерти* – из фильма «Звездные войны» (Музей энергии будущего Nur Alem); *Кощей* (г. Косшы) как персонаж славянской мифологии.

В фактическом материале выявлены уничижительные прозвища. Большая часть прозвищ с отрицательной коннотацией приходится на г. Астана. Например, *кошачья/собачья миска/ведро/пепельница/унитаз* (здание КазНУИ); «*унитазом*» именуют и другое здание: БЦ «Москва»; ЖК «Северное Сияние» по своей уникальной форме носит такие прозвища, как *3 пьяных прораба/3 алкаша/3 пьяных мужика/червяки/глисты*.

Неофициальные именованья можно дифференцировать и на следующие группы:

Названия, созданные на основе способа сокращения или аббревиации: МГУ (ЖК «Триумф»), *старая зона VIP* (место встречи у памятника Кенесары), район АХБК (район, где в 1965 г. появился Алма-Атинский хлопчатобумажный комбинат), район SL (микрорайон Самал), район ДОС (район 12-й школы г. Алматы) и др.

Названия, образованные на основе лексикализации словосочетаний [14]: *Чайный пакетик* (Дворец мира и согласия); *Дерево Жизни* (Байтерек), как символ рода, жизни и семейных ценностей; *Цветок пустыни* (Казахконцерт имени Розы Баглановой); *Ханский шатер* (Хан Шатыр) и др.

Названия, образованные на основе анаграммы (прозвища, полученные путем перестановки букв): *Шатыр Хан/Шатырхан/Шандарах* (Хан Шатыр).

В ходе исследования проведен социологический опрос жителей городов Астана и Алматы. Цель данного опроса – выявить причины мотивации,

которая способствует формированию уникальной атмосферы города. Опрос был проведен через Google форму в социальной сети Instagram, в котором приняли участие более 60 респондентов.

Так, на вопрос «Зачем нужны прозвища?» были даны следующие ответы:

89 % – «Легче воспринимать и запоминать объекты»;

6 % – «Показывают историю и отношение жителей к зданиям»;

4 % – «Объединяет какие-то группы людей в обществе (напр. молодежь)»;

1 % – «Ностальгия по прошлому».

Ответы респондентов города Астаны отличаются от ответов респондентов города Алматы. Респонденты, живущие в г. Астаны, на вопрос «Зачем нужны прозвища?» дали следующие ответы: 67 % – «Легче распознать здания»; 29 % – «Для более легкого обозначения объектов с длинными и трудно проговариваемыми названиями и облегчения нагрузки в разговоре»; 3 % – «Для быстрой ориентации по городу»; 1 % – «Быстро запоминается».

Респонденты, живущие в городе Алматы на вопрос «Чем вы мотивируетесь при создании неофициальных названий?» дали следующие ответы: 55 % – создают прозвища по рассказам от других лиц; 32 % – отталкиваются от корня названия; 13 % – мотивируются впечатлениями от увиденного объекта, ощущениями и фантазиями

Ответы жителей города Астаны на вопрос «Чем вы мотивируетесь при создании неофициальных названий (прозвищ) для зданий?»: 66 % – конфигурацией, силуэтом зданий, 22 % – историческими данными, 12 % – ответили «не знаю».

Несмотря на огромное количество неофициальных именовании, процесс номинации происходит хаотично и динамично, что влияет на то, что немногие осведомлены в причинах мотивации появления новых неофициальных именовании.

Выводы

Современные ономастические исследования включают различные разряды топонимов, включая урбанонимы, ойконимы, гефиронимы и др. Если ранее работы известных ономастов были направлены на изучение официальных имен собственных, то сейчас все больше внимания уделяется неофициальным личным именам – прозвищам. В результате проведенного анализа было выявлено, что неофициальные урбанонимы – отражение жизни города. Большая часть неофициальных именовании образуется благодаря влиянию масс, упрощению и легкому запоминанию названий, а также ярким ассоциациям, которые способствуют облегчению коммуникации, ориентации в городском пространстве. Несмотря на то, что неофициальные

урбанонимы под воздействием социокультурных факторов характеризуются динамичностью существуют условно-символические прозвища, оставшиеся с советских времен: *Дворец Пионеров*. Эта тенденция присуща людям более старшего поколения, которые апеллируют к историческому прошлому. Проводя сравнительный анализ прозвищ двух мегагородов, как Алматы и Астана, можно отметить, что большая часть уничижительных и обидных прозвищ приходится на объекты г. Астана, многие ссылаются на неуютность построек и их странную внешнюю форму. Важно помнить, что прозвища – уникальный результат процесса имятворчества, который следует изучать. Названия определенных зданий будут иметь разные оттенки значения: отрицательные, нейтральные либо положительные и связано это в первую очередь с идентичностью как города, так и языковым сознанием его жителей, особенностями речевого узуса.

Список использованных источников

1 **Мадиева, Г. Б., Супрун, В. И.** Теория и практика ономастики [Текст]. – 2-е изд. – Алматы : Казак университети; Волгоград : ВГСПУ «Перемена», 2015 – 199 с.

2 **Al-Saidat, E. M., Tawalbeh, A. I., Malkawi, N. A. M., Shehadeh, T. M., Rababah, K. A. I., Rababah, M. A. I.** The linguistic implications of Facebook nicknames for Jordanian males and females [Text] // Theory and Practice in Language Studies. – 2023 – Vol. 13 – No. 10 – pp. 2457–67. [Electronic resource]. – URL: <https://doi.org/10.17507/tpls.1310.04>

3 **Nick, I. M.** Names, Naming, and the Law: Onomastics, Identity, Power, and Policy. – 2023. [Electronic resource]. – URL: <https://doi.org/10.4324/9781003431510>

4 **Клименко, Е.Н., Рут, М.Э.** Неофициальные урбанонимы Екатеринбурга в социолингвистическом аспекте [Текст] // Вопросы ономастики. Том 15. – 2018. – № 2. – С. 210–222.

5 **Абдрахманова, Т. М.** Локальная топонимика : структурно-семантический и мотивационный анализ [Текст] // Молодой ученый. – 2017. – № 14 (148). – С. 681–683.

6 **Рыбальченко, О. В., Федотова, Т. В.** Урбанонимы Краснодара с позиции лингвоаксиологического анализа (на материале названий гостиниц Краснодара) [Текст] // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 4 (58). – С. 152–155.

7 Почему главный концертный зал Казахстана назвали «Цветком пустыни» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inform.kz/ru/pochemu->

[glavnyy-koncertnyy-zal-kazahstana-nazvali-cvetkom-pustyni_a3269252](#) (Дата обращения: 30.05.2018).

8 **Фоменко, О. А.** Неофициальные имена собственные в современном американском английском языке (Лингвокультурологический аспект) [Текст]: дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2003 – 196 с.

9 **Забелина, А. В.** Метонимические значения оценочно-характеризующих существительных с семантическим компонентом необычность/новизна/значимость в русском языке [Текст] // Молодой ученый. – 2020. – № 27(317) – с. 359–362

10 **Фомина, М. И.** Современный русский язык. Лексикология [Текст]: учеб. для филол. спец. вузов. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Высш. шк., 1990 – 415 с.

11 **Шевченко, Р. С.** Почему дорожные знаки называют тещин язык? [Электронный ресурс]. – URL: <https://wmbild.ru/pochemu-dorozhnye-petli-nazyvayut-teschin-yazyk/> (Дата обращения: 06.07.2023)

12 **Голомидова, М. В.** Урбанонимы в контексте культуры современного города [Текст]. // Ежегодник Научно-исследовательского института русской культуры. – Екатеринбург : [УрГУ], 1995. – С. 76–86.

13 **Голомидова, М. В.** Искусственная номинация в ономастике [Текст]. – Екатеринбург: УрГПУ, 1998. – 232 с.

14 **Ведерчик, А. С., Киврель, Д. А.** Актуальные модели коммерческой номинации (на базе косметических средств Беларуси и США) [Текст] // Идеи. Поиски. Решения: сборник статей и тезисов XIII Международной научно-практической конференции. – Минск : БГУ, 2020. – С. 50–63.

References

1 **Madieva, G. B., Suprun, V. I.** Teoriya i praktika onomastiki [Onomastics: Theory and Practice] [Text]. – 2-nd ed. – Almaty: Kazak universiteti; Volgograd : VGSPU «Peremena», 2015 – 199 p. (in Russ.)

2 **Al-Saidat, E. M., Tawalbeh, A. I., Malkawi, N. A. M., Shehadeh, T. M., Rababah, K. A. I., Rababah, M. A. I.** The linguistic implications of Facebook nicknames for Jordanian males and females [Text] // Theory and Practice in Language Studies. – 2023 – Vol. 13 – No. 10 – P. 2457–67. [Electronic resource]. – URL: <https://doi.org/10.17507/tpls.1310.04>

3 **Nick, I. M.** Names, Naming, and the Law : Onomastics, Identity, Power, and Policy. – 2023. [Electronic resource]. – URL: <https://doi.org/10.4324/9781003431510>

4 **Klimenko, E. N., Rut, M. E.** Neoficial'ny'e urbanonimy` Ekaterinburga v sociolingvisticheskom aspekte [Unofficial urbanonymy of Ekaterinburg :

a sociolinguistic study] [Text] // *Voprosy` onomastiki*. T. 15. – 2018. – No. 2. – P. 210–222. (in Russ.)

5 **Abdrakhmanova, T. M.** Lokal`naya toponimika: strukturno-semanticheskij i motivacionny`j analiz [*Local Toponymy: Structural-Semantic and Motivational Analysis*] [Text] // *Young Scientist* – 2017. – No.14 (148). – P. 681–683. (in Russ.)

6 **Rybalchenko, O. V., Fedotova, T. V.** Urbanonimy` Krasnodara s pozicii lingvoaksiologicheskogo analiza (na materiale nazvanij gostinicz Krasnodara) [Urbanonyms of Krasnodar from the perspective of linguaxiological analysis (based on the names of hotels in Krasnodar)] [Text] // *Filologicheskie nauki. Voprosy` teorii i praktiki*. – 2016. – No. 4 (58). – P. 152–155. (in Russ.)

7 Pochemu glavny`j koncertny`j zal Kazaxstana nazvali «Cvetkom pusty`ni» [Why was the main concert hall of Kazakhstan called the «Flower of the Desert»] [Electronic resource] – URL: https://www.inform.kz/ru/pochemu-glavnyy-koncertnyy-zal-kazahstana-nazvali-cvetkom-pustyni_a3269252 (accessed: 30.05.2018). (in Russ.)

8 **Fomenko, O. A.** Neoficial`ny`e imena sobstvenny`e v sovremennom amerikanskom anglijskom yazy`ke (Lingvokul`turologicheskij aspekt) [Informal proper names in modern American English: Linguocultural aspect] [Text]: thesis of candidate of philology sciences. – Volgograd, 2003 – 196 p. (in Russ.)

9 **Zabelina, A. V.** Metonimicheskie znacheniya ocenочно-xarakterizuyushhix sushhestvitel`ny`x s semanticheskim komponentom neoby`chnost`/novizna/znachimost` v russkom yazy`ke [Metonymic meanings of evaluative-characterizing entities with the semantic component of unusualness/novelty/significance in Russian] [Text] // *Young scientist* – 2020. – No. 27 (317) – P. 359–362 (in Russ.)

10 **Fomina, M. I.** Sovremenny`j russkij yazy`k. Leksikologiya [Modern Russian language. Lexicology [Text] : textbook for philological specialties of universities. – 3-rd ed., amended and supplemented. – M. : Vy`ssh. shk., 1990 – 415 p. (in Russ.)

11 **Shevchenko, R. S.** Pochemu dorozhny`e znaki nazy`vayut teshhin yazy`k? [Why are road signs called mother-in-law's tongue?] [Electronic resource]. – URL: <https://wmbild.ru/pochemu-dorozhnye-petli-nazyvayut-teschin-yazyk/> (accessed: 06.07.2023) (in Russ.)

12 **Golomidova, M. V.** Urbanonimy` v kontekste kul`tury` sovremennogo goroda [Urbanonymy in the context of the culture of the modern city] [Text]. // *Ezhegodnik Nauchno-issledovatel`skogo instituta russkoj kul`tury`*. – Ekaterinburg: [URGU], 1995. – P. 76–86. (in Russ.)

13 **Golomidova, M. V.** Iskustvennaya nominaciya v onomastike [Artificial nomination in onomastics] [Text]. – Ekaterinburg: UrGPU, 1998. – 232 p. (in Russ.)

14 **Vederchik, A. S., Kivrel`, D. A.** Aktual`ny`e modeli kommercheskoj nominacii (na baze kosmeticheskix sredstv Belarusi i SShA) [Current models of

the commercial nomination based on cosmetics from Belarus and the USA] [Text] // Idei. Poiski. Resheniya: sbornik statej i tezisov XIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. [Ideas. The Search. Solutions: Collection of articles and abstracts of the XIII International scientific and practical conference] – Minsk : BGU, 2020. – P. 50–63. (in Russ.)

Поступило в редакцию 31.10.23.

Поступило с исправлениями 22.01.24.

Принято в печать 25.11.24.

З. Т. Кайдаулова¹, Г. Б. Мадиева²

^{1,2}Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,

Қазақстан Республикасы, Алматы қ.

31.10.23 ж. баспаға түсті.

22.01.24 ж. түзетулерімен түсті.

25.11.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

БЕЙРЕСМИ АТАУЛАР (ЛАҚАП АТАУЛАР) ОНОМАСТИКАЛЫҚ НОМИНАЦИЯНЫҢ НАҚТЫ ОБЪЕКТИ РЕТІНДЕ

Бейресми атауларды (лақап аттар) қолдану қоғам өмірінде жиі кездесетін құбылыс өйткені қоғамда қалыптасқан көзқарастар, мәдени дәстүрлер, халықтық атаулар үшін де маңызды қызмет атқарады. Лақап атаулар қоғам ішінде өзіндік орны бар, қоғамның мәдениетін сақтайды, саралау мен сәйкестендіруге қызмет етеді. Біздің зерттеуіміздің мақсаты-лексика-семантикалық, құрылымдық және мотивациялық ерекшеліктерді, сондай-ақ объектілерге (Астана және Алматы қалаларының материалдарында) қатысты жиі қолданылатын лақап атаулардың шығу тегі бойынша жіктелуді анықтау. Атаулардың ерекше түрі ретінде лақап атаулар мағынасымен, оларды қалыптастыратын тілдің, қоғамның, мәдениеттің, адами қатынастардың ерекше мысалдары ретінде назар аудартады. Жамылғы атауларға деген қызығушылық жоғалмайды, өйткені бейресми атауларға қатысты пәнаралық зерттеулер негізінде түсінуді қажет ететін тілдің, сананың және мәдениеттің өзара әрекеттесуін көрсетеді. Қала ішілік нысандардың бейресми атаулары (урбанонимдер) ресми мәртебеге ие емес, бірақ мегаполис тұрғындарының жеке басы мен мәдениетін білдіретін зерттеуге арналған ерекше лингвистикалық

қабатты білдіреді. Лексико-семантикалық талдау барысында Қазақстанның мегаполистері – Астана мен Алматының нысандары үшін қолданылатын бейресми атаулар жергілікті мәдениетке, тарихқа, әлеуметтік оқиғаларға тіпті жергілікті аңыз-ертегілерге де байланысты болуы мүмкін екендігі анықталды.

Кілтті сөздер: ономастика, урбанонимдер, бейресми атаулар, лексико-семантикалық талдау, сөз тіркесі, классификация

*Z. T. Kaidaulova¹, G. B. Madieva²

^{1,2}Al-Farabi Kazakh National University,

Republic of Kazakhstan, Almaty.

Received 31.10.23.

Received in revised form 22.01.24.

Accepted for publication 25.11.24.

UNOFFICIAL NAMES (NICKNAMES) AS A SPECIFIC OBJECT OF ONOMASTIC NOMINATION

The use of informal names (nicknames) is a common phenomenon in the life of society, as they fulfill an important function both from the point of view of a person, named objects, and society, established cultural traditions, and folk name-making. Nicknames give individuality, preserve the culture of society, and serve for differentiation and identification. The purpose of our study is to identify lexical-semantic, structural, and motivational features, as well as classification by origin of the most frequently used nicknames in relation to objects (on the material of the cities of Astana and Almaty). As a special type of naming, nicknames attract attention with their unique qualities as extremely original examples of language, society, culture, and human relations that shape them. The interest in them does not wane, because nicknames, which belong to informal naming, reflect the interaction of language, consciousness, and culture, which require comprehension based on interdisciplinary research. Unofficial names of inner-city objects (urbanonyms) have no official status, but represent a unique linguistic layer for study, expressing the identity and culture of megacities' inhabitants. In the course of lexico-semantic analysis, we found that unofficial names used for the objects of megacities of Kazakhstan - Astana, and Almaty, can be strongly associated with local culture, history, social events, and even local legends and fairy tales.

Keywords: onomastics, urbanonyms, unofficial names, lexico-semantic analysis, word formation, classification.

Теруге 25.11.2024 ж. жіберілді. Басуға 25.12.2024 ж. қол қойылды.
Электронды баспа
4,57 МБ RAM
Шартты баспа табағы 30,79. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.
Компьютерде беттеген: А. К. Темиргалинова
Корректор: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас
Тапсырыс № 4311

Сдано в набор 25.11.2024 г. Подписано в печать 25.12.2024 г.
Электронное издание
4,57 МБ RAM
Усл. печ. л. 30,79. Тираж 300 экз. Цена договорная.
Компьютерная верстка: А. К. Темиргалинова
Корректор: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас
Заказ № 4311

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы
Торайғыров университеті
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.
67-36-69
e-mail: kereku@tou.edu.kz
www.vestnik.tou.edu.kz